



由于封闭式理财产品的封闭期限限制了申购和赎回，使得银行和理财公司可以更好地控制投资组合，减少频繁的资金流动对理财产品运作的影响，同时也有助于投资者积累更多财富和实现长期目标。

封闭式理财产品走俏

本报记者 王丽华

“之前购买的几款现金类银行理财产品收益率一直在降，甚至还出现了亏钱的情况。在银行客户经理的推荐下，我刚买了一款收益更为稳定的长期限封闭式理财产品。”市民周璇告诉记者，她将暂时不用的资金全部购买了封闭式理财产品，希望通过产品特点获得更多收益。

据相关数据统计显示，理财产品破净率自今年8月末小幅回落之后，9月以来上升速度加快，理财产品业绩不达标占比明显上升。9月，作为季末月，理财规模多因资金重回银行表内而下降，加之债市快速调整，使得理财规模变化的不确定性加大。

市场波动加上投资者对稳健的需求，封闭式理财产品成为了近期银行和理财公司发行产品中的主力，并且封闭

期限呈现逐渐加长的趋势。

“我们在售的封闭式理财产品有两款，最近来咨询的市民比较多，大家都看中了产品的稳定性和较高收益。”我市一家国有商业银行的理财经理告诉记者，封闭式理财产品能够过滤非理性短期波动，实现长周期资产配置，符合市场对这部分理财产品的需求。同时，封闭式理财产品通常提供相对较高的收益率，对看重理财收益率的投资者具备一定的吸引力。

虽然封闭式理财产品本身有较好的风险控制能力，但也不是适合投资者。投资者在购买封闭式理财产品之前，需要明确资金的闲置时长是否与理财产品的封闭期相匹配，避免出现封闭期无法赎回的尴尬。封闭式理财产品常见期限有3个月、6个月、1年和2

年。对于现金流动性要求高或者有短期闲置资金的客户，可以考虑3个月、6个月的产品。对于有中长期闲置资金的客户，如刚步入社会的年轻人，可以结合实际需求，选择封闭期1年或2年的产品。此外，并非所有的封闭式理财都是100%配置存款或债券，因此在选择理财产品时，还要关注产品的风险等级与自身风险偏好是否匹配。如果理财产品的底层资产主要由债券构成，还要重点关注所投债券的信用等级。

业内人士提醒，封闭式理财产品的主要限制是缺乏流动性，通常要等到固定期限结束才能提前赎回资金。因此，投资者需要认真考虑自己的资金需求、投资目标与风险偏好等，确保能够满足封闭期内的资金需求。

交行大同分行送金融知识进农村

为加大农村地区金融知识普及力度，提升村民金融素养，近日，交行大同分行个人金融业务部组织员工走进浑源县王庄堡镇上达庄村开展金融宣传活动，向村民普及基础金融知识、倡导理性消费观念。

“在进行投资理财时，一定注意找正规平台，切勿贪图高收益。”活动现

场，交行工作人员通过张贴横幅、发放宣传手册、现场开展金融知识讲座等方式，向村民普及反电信网络诈骗知识，重点向村民讲解虚假投资理财类、冒充“公检法”诈骗等常见诈骗形式，同时推荐村民关注“国家反诈中心”公众号，让村民及时了解电信网络诈骗的手段及案例，了解出租、出借银行卡及买卖银

行账户的社会危害，帮助村民提升风险防范意识和自我保护能力。

下一步，交行大同分行将继续发挥主力军作用，夯实责任，聚焦公众对金融知识的迫切需求，扎实做好金融教育宣传工作，筑牢安全防护墙，维护金融消费者的合法权益，切实当好金融消费者合法权益的捍卫者。

(丽华)

反诈无小事 全民共参与

随着互联网和电信产业的迅猛发展以及信息技术的不断进步，人们能够更加方便快捷地获取信息，但同时也给电信网络诈骗分子提供了更多的机会和工具。陌生的电话短信、莫名其妙的链接……这些都是潜在的网络安全隐患。网络诈骗无处不在，诈骗手法层出不穷，电信网络诈骗已成为当前严重威胁社会安全的问题之一，可能给公众带来财产和精神损失。打击电信网络诈骗是保护公众财产安全的需要，也是发展数字经济的需要。

预防和打击电信网络诈骗必须走到犯罪分子的前面。司法实践表明，利用通信和网络技术，电诈犯罪能够对不特定多数人群实施远程、非接触式诈骗。较之传统犯罪，这一犯罪行为成本低，迷惑性强，传播速度快，手法不断翻新。当前，电诈犯罪上下游已经发展成一条紧密关联、相互协作的黑灰色“产业链”，令人防不胜防。面对层出不穷的犯罪手法，只有因地制宜、不断创新思路和方法，才能有效

应对。

工欲善其事，必先利其器。反电诈常常是与犯罪“你追我赶”的科技较量。从提高堵截能力让诈骗软件下载不了、诈骗网站登录不了，到及时推送预警信息、劝阻公众免于被骗，再到完善止付冻结工作机制，这些都离不开科技的支撑。不仅如此，电诈背后还隐藏着窃取个人信息、提供技术支持、进行转账洗钱等上下游犯罪，亟待从根上予以铲除。加快利用大数据、人工智能等科技手段更好赋能反电诈工作，充分整合内外部资源，形成上下游联动、相互支撑的全国一体化打击犯罪格局，才能对电诈犯罪及其上下游“黑灰产业链”施以全链条打击和治理。

电信网络诈骗必须坚持打防并举、防范为先，针对老年人、学生群体等量身定制有针对性的反诈方案，才能筑牢防范电诈的坚实堤坝。比如针对老年群体可以在鸡蛋外壳上印记各种好记易懂的防电诈警示标语，免费

发放，这种形式上的创新，将过去“追着宣讲”的普法变为公众的主动参与，让预防电诈犯罪真正见到实效。提高“全民反诈”意识，需要“人人宣传”，远离电信诈骗，关键要树立“全民反诈”意识，让每个人都能精准识别诈骗，远离诈骗，这就要做到“人人宣传”，确保那些不断翻新的诈骗手段不攻自破。

提升防范电信诈骗的意识和能力，不是一朝一夕能够实现，要持之以恒，久久为功，既要用好“金钟罩”小程序，也要引导人人当好宣讲员、传播者，营造人人参与、人人防范的良好氛围，维护人民群众的财产安全和合法权益。

在紧盯诈骗犯罪手法新变化、创新打击之策的同时，还要着力营造诚实守信、勤劳致富的良好风气，引导全社会关注关爱触网较少的老人、涉世未深的青年，唯有如此，才能铲除滋生电信网络诈骗犯罪的土壤，真正实现“天下无诈”。(财讯)

建行大同分行做好金融“守门人”

本报讯 近日，市民张女士来到建行大同分行业务经营部办理业务，要求立刻帮其将1万元转账到外地某公司，声称是进行期货投资。张女士的举动引起了大堂经理的注意，在询问后得知，张女士的一位网友给她发来一条投资链接，并“叮嘱”张女士最好不要到银行办理转账。大堂经理初步判断张女士可能遇到了电信诈骗，随即报了警。民警到达现场后，确定张女士正在遭遇电信诈骗，大堂经理配合民警一起向张女士讲解了电信网络诈骗常见套路。最终，张女士放弃转账，并现场卸载了与该网友的聊天软件。

近年来，建行大同分行不间断面向社会开展金融知识宣传，进一步提升公众识骗、防骗能力。下一步，该行将继续坚持“客户至上、注重细节”服务理念，聚焦各类客群，开展多形式、多渠道、多领域的宣传活动，切实提高社会公众的防范意识和防骗能力，为守护好公众的“钱袋子”贡献金融力量。

(丽华 杨雪峰)

建行宾西支行开展“惠实体”宣传活动

本报讯 为提升金融消费者安全意识，促进市场公平有序，近日，建行宾西支行走进网点周边学校，开展“惠实体”宣传活动。

活动现场，工作人员向教师及学校工作人员发放宣传折页，讲解保护个人信息的重要性，如不点手机上收到的无名链接，不非法买卖、出租、出售电话卡、银行卡等。同时发放宣传彩页，宣传人民币应知应会反假常识，指导大家如何识别假币等，进一步增强大家识别假币的能力，保护消费者合法权益。

金融消费者权益保护教育工作一直在路上，接下来，建行大同分行将紧紧围绕“汇集金融力量，共创美好生活”主题，不断推进金融消费者权益保护教育工作。

(丽华 李昕 杨雪峰)

建行大同分行筑牢反诈安全线

本报讯 “以前只听说过电信诈骗，没想到犯罪分子的手段和诈骗方式这么多，真要活到老、学到老。”近日，市民吴女士拿着建行大同分行工作人员发放的反电诈宣传折页感慨地说。

为进一步提升老年人风险防范意识和自我保护能力，近日，建行大同分行工作人员前往老年活动中心、公园等老年人较集中的地点，为大家普及金融知识。工作人员重点讲解了老年人如何预防电信网络诈骗、如何安全用卡，并对存款保险制度等金融知识进行了普及。

此次宣传活动的开展，切实提升了老年群体金融知识素养，提升了老年群体防范非法集资的警惕性。一直以来，建行大同分行秉承“以客户为中心”的服务理念，始终把关爱老年客群落实到实际行动之中，加强老年人权益保障，用有温度的金融服务弘扬敬老爱老风尚。

(左谙 杨雪峰)

建行新荣支行开展金融知识宣传活动

本报讯 为提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康的金融环境，近日，建行新荣支行组织开展了金融知识宣传活动。

本次宣传活动主要从贴近公众需求的金融基础知识入手，普及基础金融产品和服务相关内容，广泛宣传监管部门近年来出台的金融惠民利民政策和消费者权益保护监管制度。活动中，该支行走进周边村庄，为村民讲解金融基础知识，开展金融反诈宣传，组织村民开展教育宣传互动，从而帮助村民了解金融知识，提高反诈意识。

下一步，建行新荣支行将继续构建综合、科学、高效的金融教育宣传体系，持续做好重点群体的常态化金融教育，将金融知识送到田间地头，送进校园、社区，用实际行动维护金融安全，共建风清气朗的金融消费环境，提升社会公众金融生活的获得感、幸福感、安全感。

(丽华 刘志兵)