



投资者如何面对收益下降

本报记者 王丽华

银行理财产品通常被认为是相对低风险的投资选择,但最近的大幅下跌引发了投资者的一些担忧。是继续持有还是卖掉转投其他产品?投资者不妨先了解清楚本轮下跌的主要原因再做决定。

本轮理财产品下跌的主要原因有:受银行季度考核推动资金回表、部分理财产品集中到期等因素影响,使得银行理财规模容易在季末出现阶段性波动;9月,市场流动性环境相对趋紧,在一定程度上推动部分投资者加快理财产品赎回,实现资金回笼;部分理财产品破净和收益率下降,进而导致一些投资者减持。此外,目前国内投资行情处于恢复阶段,受宏观经济波动,投资者情绪偏谨慎,市场利率中枢下移,理财产品收益率

较前几年明显回落且净值波动有所增大。另外,还与居民多元化资产配置有关,比如居民增加基金、储蓄类产品等方面的配置以及增加消费支出等行为,势必影响银行理财规模。

银行理财产品的安全性是投资者最关心的问题之一。一般来说,银行理财产品通常采用分散投资策略,将资金分配到多种不同类型的资产中,以减轻风险,但这并不代表可以完全规避市场波动性和信贷风险。此外,银行理财产品受到监管机构的监管,确保产品的透明度和合规性,同样,监管也不能完全消除风险。

那么,银行理财产品未来究竟走势如何?随着宏观经济形势整体向好,预计银行理财市场波动将趋于稳定,理

财产品的净值也会逐步维持在合理水平。银行理财素有下半年发力的特征,下半年在居民存款回流至理财和理财产品公司冲量发力的惯例之下,市场有望进一步得到修复。尤其在季末因素消除之后,四季度特别是10月、11月的银行理财规模仍将稳步增长。

针对目前银行理财产品下跌的情形,业内人士建议,分散投资是降低风险的关键。选择多样化的投资组合可以帮助降低整体风险。当然,投资者在投资之前最好仔细了解所选择的理财产品,了解其投资策略、投资组合、风险因素以及产品的历史表现。此外,还要确定自己的风险承受力,不同的投资者具有不同的风险偏好,必须确保投资组合与自己的财务目标和风险承受力相匹配。

C 建行动态

建行大同分行:情系乡村振兴 彰显建行担当

本报讯 日前,由建行大同分行捐赠的新荣区郭家窑乡郭家窑村太阳能路灯亮化、主干道两侧硬化项目开工。

据了解,建行大同分行自2021年5月选派工作队进驻郭家窑村以来,工作队员认真履职,强化担当,主动

作为,了解到郭家窑村没有路灯、主干道两侧土石裸露、杂草丛生等情况后,该行积极向上级行争取资金,扎实推进“我为群众办实事”实践活动,体现出共建美好家园的积极性和主动性,为助力乡村振兴发挥了积极的

推动作用。

该项目建成后,不仅保障了村民及车辆夜间出行安全,还进一步推动了郭家窑村道路升级,进一步改善乡村人居环境,提高了村民幸福指数。

(丽华 雪峰 赵海楠)

聚焦重点人群 筑牢金融防线

本报讯 为进一步提高社会公众安全防范意识,认真贯彻落实“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动要求,近日,建行大同分行组织辖内网点结合自身实际,聚焦老年人、新市民、残障人士等重点群体,通过多种形式扎实开展宣传月活动。

耐心宣传 守护晚年幸福

“阿姨,您好,当接到中奖信息或电话时,您知道该怎么做吗?”近日,建行煤炭支行积极开展防范非法集资和电信诈骗宣传活动,通过现场讲解、发放宣传资料等方式向办理业务的老年群体介绍非法集资和电信诈骗的危害。

活动中,工作人员通过话家常、PPT案例展示、讲故事、现场答疑等方式为老年人呈现了一堂生动的打击非法集资与电信诈骗宣传课,引导老年群体树立理性的投资观念,远离非法集资,保障自己的权益和财产安全。“工作人员的宣传和讲解特别详细,让我们老年人也能轻松掌握防骗常识,为他们点赞。”来网点办

理业务的老年客户纷纷表示,建行帮助他们更快适应数字生活,跨越数字鸿沟。

用心宣传 守护血汗钱

新市民群体是融入城市发展的新鲜血液,也是城市高质量发展的主力军。

该行结合“‘晋’爱新市民,建行在行动”宣教活动,以代发工资企业为宣传主体,由点及面,辐射周边,带动新市民群体筑牢资金安全防范意识。同时积极组织宣传小分队走进代发工资企业,为新市民群体送去涵盖就业、住房、存款保险、非法集资等金融知识大礼包,向新市民群体宣传非法集资的种类、特征、识别手段,提醒新市民群体树立正确理财观念,警惕非法集资陷阱,珍惜血汗钱,拒绝高利诱惑,自觉参与到防范和打击非法集资行动中,并帮助新市民群体提高安全用卡意识和科学理财、诚信借贷理念。

爱心宣传 守护城市温暖

为进一步保障和维护残障消费者的合法权益,让残障人士感受城市温暖。

该行结合宣传月活动,积极向来行办理业务的残障人士宣传消保知识。

活动中,该行为残障人士分发金融知识宣传折页,通过视频课件向大家宣讲如何防范电信网络诈骗、个人信息保护等多方面的实用金融知识。同时,依托微信视频号,通过“湾宝”手语小课堂和全国标准手语视频课程,积极帮助员工掌握服务残障人士技能,实现与残障人士的有效沟通。通过面对面讲解、以案说法等形式,帮助残障人士拓展金融反诈知识。

汇聚金融力量,共创美好生活。通过此次活动,有效提升了客户风险防范意识,教育引导客户自觉远离和抵制非法集资及电信诈骗活动。下一步,建行大同分行将不定期开展相关活动,持续加大金融知识的普及力度,切实履行金融消费者教育服务的社会责任和义务,主动承担起社会责任,帮助消费者守好自己的“钱袋子”。

(左陪 杨雪峰 杨磊)



交行北城支行 消保活动赋能美好生活

本报讯 为提升社会公众金融素养,提振消费信心,有效防范化解金融风险,从启动“金融消费者权益保护教育宣传月”活动以来,交行北城支行全员参与,通过厅堂宣传、开展宣教活动等形式,深入做好消费者权益保护工作。

活动以来,交行北城支行为调动每一位员工的积极性,利用晨会组织员工集体学习本次宣传活动的相关内容。该支行在网点门口摆放“金融消费者权益保护教育宣传月”主题宣传海报,设立专门的咨询台,宣传人员统一佩戴活动绶带,为客户讲解消费者合法权益相关内容,普及金融常识,加强风险提示,切实提升公众的维权意识。此外,该支行组织人员走进大同瑞慈康复医院,向医护人员及就医的人员宣传基础金融知识,提升医护人员和老年客户的金融素养;向路人和附近超市商户宣讲假币危害实例、假币骗术惯用手法和假币犯罪典型案例等,普及个人信息保护、支付安全、反洗钱、理财、金融网络安全等各类基础金融知识。

此次活动的开展,既是交行大同分行承担保护消费者权益主体责任信念和决心的展示,也是对深入做好金融消保工作的郑重承诺。接下来,该行将继续通过多角度、多形式的宣传,以更丰富多彩的形式为社会公众普及金融知识,有效增强金融防范意识和安全意识,积极营造和谐有序的金融消费环境,为公众提供更加优质高效的金融服务。

(丽华)

交行大同分行 助力构建和谐金融环境

本报讯 为持续推进金融知识普及和消费者权益保护工作,切实提升社会公众金融素养,交行大同分行以“2023年金融消费者权益保护宣传月”活动为契机,陆续开展消保宣教进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等活动,不断增强公众的获得感、幸福感、安全感,展现交行大同分行在金融消费者权益保护方面的新担当、新气象。

近日,交行大同分行组织人员走进山西七建集团有限公司,为企业职工讲解基础金融知识、存款保险知识、外汇业务知识、各类新型电信网络诈骗的手段及应对措施等,提醒大家保护好个人信用记录安全,引导每一位金融消费者树立正确的投资观念。此外,针对工地工人金融知识储备相对较少,防范风险意识相对薄弱等情况,交行大同分行工作人员通过分发宣传折页,用通俗易懂的语言围绕非法集资、防电信网络诈骗等内容,结合典型案例对诈骗形式进行讲解,分析犯罪分子的作案特点和防范措施,并对工人提出的疑问进行详细的解答。最后指导工人通过手机银行App进行账户安全监测,设置账户安全锁,有效应对银行卡外部欺诈风险,为账户交易提供安全保障。

下一步,交行大同分行将继续深入开展金融知识宣传教育普及活动,秉持在业务上追求更精益、在创新上追求更有力、在形式上追求更多样、在服务上追求更有温度的消保服务工作态度,高效输出消费者权益保护知识等“金融正能量”,扎实做好金融消费者权益保护工作,助力构建和谐稳定的金融环境,让广大金融消费者享受更加公平、安全的金融服务。

(左陪)