

冷风“吹”热“暖经济”

——我市秋冬之交消费市场扫描

本报记者 杨榕刘

近期,在满城金黄的落叶中,我市空气十分干燥,早晚温差也超过了15℃。此时,“暖经济”市场火热起来。

连日来,记者走访市内商超、饮品店、集贸市场发现,最近上新的保暖御寒产品、热饮、火锅、生活好物等颇受欢迎,“暖经济”商品进入热销阶段。

秋冬之交,保暖服装进入销售旺季

记者近日走访市内服装市场了解到,随着气温逐渐降低,各类保暖服饰销售量明显增大。

记者在永泰南路某品牌服饰专柜看到,针织衫、羊毛大衣、羽绒服占据了店内主要的位置。近午时分,三位年轻顾客各自带着打包好的短款羽绒服、长款大衣、加绒牛仔裤等准备离开,她们告诉记者:“今年秋冬主打一

个‘美拉德’,下班出来逛街看到不错的款式就买了,正好丰富一下自己的衣橱。”

据导购员李敏介绍,一上午的销售额大约在9000元左右,消费者对新品的购买需求十分旺盛,很多人都是成套买的。最近进店的顾客十有八九是来买秋冬装的,大衣、羊毛衫等都是店里卖得比较好的。尤其是今年流行的新穿搭风

格,更受人青睐。

在下寺坡街一家保暖服饰销售店,来选购保暖裤、德绒裤、保暖背心的顾客络绎不绝。轻薄又保暖的产品既符合爱美人士的需求,又温暖舒适,价格从几十元到大几百不等。记者采访时不完全统计,走出店门的顾客大约有八成都是满载而归。



秋冬“美拉德”穿搭

气温渐低,牛羊肉销售量明显增加

“老板,来三斤羊肉、二斤牛肉。”近日,在迎泽集贸市场,市民张星正在购买吃火锅所需要的食材。张星告诉记者:“天一冷就想吃点热乎的,今天中午回去炖羊肉,有肉有汤,吃完全身暖呼呼的。”

气温降低,对于北方人来说,食用牛

羊肉进补是个既可以满足对美食追求又可以增加抵抗力的好方式。在一家牛羊肉专卖店里,记者看到前来买肉的顾客络绎不绝。摊主一边给顾客称重,一边介绍说:“现在的牛羊肉日销量大约是七八月份的两三倍,节假日能达到四五倍。我每天一早就去进货,大部分过了中

午就卖完了,比如牛腱子,有时候还需要顾客提前预订。”

据了解,目前去骨羊肉33元/斤,现切羊肉38元/斤,羊排26元/斤,牛肉36元/斤,牛腱肉38元/斤。与去年同期相比,以上各类肉品的价格均有小幅下降。



火锅店顾客盈门

御寒进补,吃火锅买食材消费升温

北方人偏爱“热”的食物,尤其是秋天,滚烫的火锅就成了人们餐桌的常客。15日,记者走访市内火锅店以及周边消费市场了解到,吃火锅及买相关食材消费日渐升温。

下午6时左右,记者在永和路一家火锅店看到,已经有大约六成的上座率。顾客张先生边吃边和记者聊天:“天气一冷就想吃点热乎的,尤其是在秋冬季,吃火锅很有氛围。”

据了解,为了满足消费者秋冬餐饮

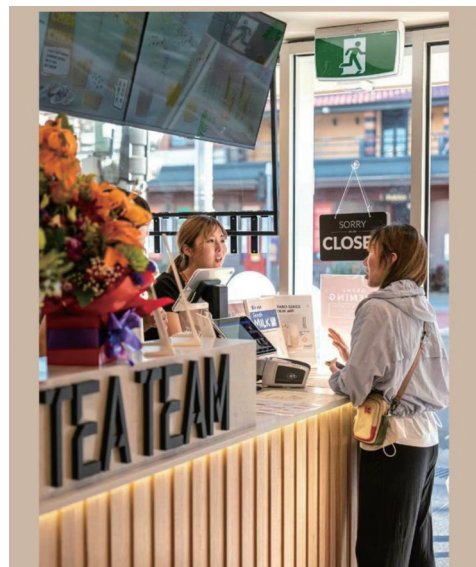
消费需求,商家推出了多种套餐和各种口味的锅底。工作人员介绍,除了传统的牛油辣锅底,用油较少、口味清淡的寿喜汁也颇受欢迎,尤其是养身一族。值得注意的是,一人食的小火锅,由于人多热闹,对于很多独自外出就餐的人来说避免了尴尬,也受到人们青睐。

火锅食材超市生意也火了起来。与外出就餐相比,消费者在家吃火锅,可以更加随意地搭配食材、选择分量。对超市附近小区的顾客还送货上门,让消费

者在家长吃火锅更加方便快捷。

据文盛街一家火锅食材店老板介绍,这些天羊肉卷、虾滑、肥牛卷等,日销量是上个月的三倍左右,到了周末可以达到五倍。尤其今年新增了很多开袋即食的食材,比如牛百叶、笋、海鲜等,减少了顾客回家清洗食材的时间。

附近居民王阿姨告诉记者:“往年吃火锅最担心的就是食材清洗,现在很多食材打开袋子煮熟就能吃,真是省时省力又省心。”



顾客在饮品店买热饮

饮品消费,“暖胃又暖心”成为热点

“暖心热饮,温暖相伴”。冷风侵袭下,“暖胃又暖心”成了冬日饮品的消费热点。14日,记者在天泰街的一家便利店看到,制热模式的饮品货架上摆放的热饮涵盖咖啡、奶茶、豆奶等品类,无论是捧在手里的触感还是喝上一口的味觉,都给人一种温暖惬意的享受。

伴随着降温,各大现制茶饮品牌热饮销量一路上涨。某奶茶连锁品牌的

工作人员介绍,从本月初热饮销量就明显上升,含有“桂花”“芋泥”“红豆”等温性原料的热饮品类尤其受欢迎。同时,在饮品菜单中专门设置了“热饮推荐”,方便消费者选择,并推出“买一送一”“第二杯半价”等优惠活动,这样算下来,一杯热饮的价格在6到13元之间,这也无形中促进了消费者购买。此外,一些明星饮品标注了“可做热饮”的标识,

让消费者在秋冬季也可以喝到夏日的招牌饮品。

记者走访一些快餐店、咖啡店看到,冰美式、冰可乐等消暑饮品已不见踪影,取而代之的是热朱古力、燕麦牛奶、热橙汁等热饮。此类产品价格相对较低,在3到8元之间。消费者赵欣告诉记者:“秋冬季热饮对于打工的人来说是必备的,端在手里可以暖手,喝下去可以暖胃。”



超市上新的各类保温杯

轻巧便携,个人取暖好物颇受青睐

16日,记者走访市内多家电器卖场、超市、个人用品店了解到,轻巧、便携的个人取暖好物受到消费者欢迎。

“这是一个可以热敷的颈部按摩仪,仿真按摩,帮助放松脖子肌肉,加热功能还可以帮助颈部祛寒,非常适合你用的。”在教场街的一家电器商场,工作人员正在向顾客介绍一款按摩仪。

这位顾客是一名长期使用电脑的上班族,颈椎不适是家常便饭,尤其秋冬季寒风一吹,更是疼痛难忍,对他来说,选

择一款有热敷功能的颈部按摩仪是非常必要的。

记者在该商场注意到,电热颈部按摩仪、热敷筋膜枪等产品,价格在200元到500多元,比单一功能的同类产品要贵40元到100元不等。

记者在一些超市看到,电动车挡风被、毛绒拖鞋、可加热杯垫、智能保温杯等商品都被陈列在最醒目的位置,方便消费者挑选。据工作人员介绍,近期不少顾客来购买电动车挡风被和保温杯,

恒温功能的智能保温杯尤其受年轻消费者欢迎。

顾客李思告诉记者:“一般保温杯水容易变凉,而智能保温杯里的水是恒温的,喝的时候刚刚好,关键是并不比传统的保温杯贵太多。”

记者在一家知名个人用品连锁店看到,店内上架了不少各类暖宝贴,肩膀、膝盖、腹部、双脚等容易受风受寒的身体部位,都能找到相应的暖宝贴,可以说是从头暖到脚。