

插电车型 备受本市消费者青睐

本报记者 焦 燃



根据易车网城市汽车销量数据统计,插电式混动车型已成为我市新能源汽车市场上的主力商品车型。其2023年1月至2023年9月底的销售数据显示,比亚迪秦PLUS新能源、比亚迪宋PLUS新能源、比亚迪宋Pro新能源这三种插电式混动车型,占据着我市新能源车型销售榜单的前三名,销量分别为419辆、339辆、265辆,合计1023辆。对比我市2022年全年新能源汽车前三车型销量825辆,增销198辆、增幅24%。而在2021年,我市新能源汽车销售榜单的桂冠还为纯电车型宏光MINI所有。看来,大同新能源汽车市场的主流消费观正在改变,插电式混动车型已成为了消费者们眼中的“香饽饽”。

插电式混动车型“红火”热销

在当前的车市中,新能源汽车主要分为纯电动、增程式、插电式三种技术车型。其中,增程式和插电式车型都是“可油可电”,又被称为插电式混动车型。插电式混动在较长一段时间内被认为是“过渡技术”,并非真正的新能源汽车。

比亚迪4S店销售顾问李迎春告诉



记者,这一情形从去年开始被逐渐打破,插电式混动技术逐渐被我市汽车市场认可。今年,插电式混动车型的销量更是大爆发,已成为车市的主流商品。例如,比亚迪DMI、问界新M5、雅阁PHEV等车型,都是消费者们进店看车时口中常提到的竞品车型。今年9月初,国家工业和信息化部、商务部等七部门联合印发了《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,方案不仅提出要稳定燃油车消费,还提到要鼓励汽车企业积极探索混合动力、创造低碳燃料技术路线。故此,我市购买插电式混动车型的消费者未来可能会迎来新一轮惠购政策。

可以预见的是,接下来一段时间,

我市汽车消费行业将树立“燃油+插电混动+纯电”的市场新气象,可谓多举并行。

插电式混动车型下半年迎更新潮

“新款问界M7已于9月中旬上市,首月订单超过100辆,它成为了现象级车型。”庞大赛力斯4S店市场经理王佳丽对记者说,以前店内所有车型每月大约能卖30多台,随着厂家新款插式电

混动车型的更新及造车新技术的应用,店内的销售热度还在上升。记者从我市汽车市场上了解到,广汽本田插电式混动版的雅阁和皓影在今年五月上市后,订单激增,销量至今不减。甚至,售价近40万元的广汽传祺E9,上市以来的累计销量也超过了20辆。

上述车型均为插电式混动车型。接下来,大同车市还将涌现更多搭载插电式混动技术的“新面孔”,覆盖轿车、MPV和SUV等领域。网上有汽车板块专业媒体称,仅今年四季度,就将有超过50款新能源汽车上市,其中,超过半数是插电式混动车型。

时下,市面上愈来愈多的新能源车企,同时给消费者提供了插电式混动和纯电两种技术方案,就像荣威D7、比亚迪海豹等车型,均采用了双方案销售模式。还有部分车型,则全系都搭载了插电式混动技术,比如吉利银河等车型就属于这类产品。可以预见到,车型的丰富使得我市消费者将有宽裕的选车空间,更容易买到自己心仪的座驾。



医保外费用险赔付有定额

近日,读者昝女士爱车的车险快到期了,要上新一年的车险。参保时,有朋友告诉她,机动车第三者责任保险赔付给事故受伤者的治疗费用,不能涵盖医保外药物。也就是说,像免疫球蛋白、白蛋白等动辄要花费近千元的治疗用药,第三者受伤者需要使用时,普通车险不会赔付。要想车险理赔,投保人就必须购买医保外医疗费用责任险。

昝女士听从了朋友劝告,买了此项保险。查看保单时发现,她购买的医保外医疗费用责任险的额度并不算在自己已购的200万三者险中,而是有单独的5万元赔偿限额。她询问记者,医保外医疗费用责任险和三者险究竟是什么关系,是否可共用保额?

对于这个问题,我市车险行业的一位资深业务顾问告诉记者:昝女士投的200万三者险与医保外医疗费用责任险不共享理赔额度。医保外用药责任险是三者险的附加险,保险行业的定义为,可保障被保险人或其允许的驾驶员在使用被保险车辆的过程当中,若发生

保险事故,导致第三者受到人身伤亡或财产损失,三者险不理赔的医保外费用,医保外用药责任险可以负责赔付。

三者险的规则基本与医保一致,医保目录将药品分为甲乙丙三类,甲类药全赔,乙类药赔偿80%—90%,丙类药不赔偿,一些价格特别高的进口药,或者是罕见病用药、试验性药品,通常会被划为丙类。医保外用药责任险,就是赔乙类药剩下的10%—20%开销,以及丙类药的全部开销,相当于实现全覆盖。虽说大部分高价药都是用来治疗重症或者罕见

病的,往往跟车祸无关,但治疗创伤的进口骨钉、烧伤药、特效感染药、增强免疫药、营养药等,也确实不便宜,一用就是几万元的药费,只需要几十元的保费,就能覆盖这部分费用,看上去对大部分消费者来说还是有必要的。

另外,很多保险公司给出的医保外医疗费用责任险服务,一般最少保额为5000元,还有1万元、2万元以及5万元保费额度,通常不会提供再高额度的此类投保服务。

(焦燃)

你问我答

如果在车辆使用中有什么问题,可以来电或微信,我们将第一时间为您寻求专业的解答。

欢迎您发微信或拨打

15035265721



建行灵丘支行 开展防盗窃预案演练

本报讯 为加强支行安全保卫工作,增强员工安全防范意识,提高基层处理突发事件的能力,根据上级行关于做好安防检查及应急演练的安排,近日,建行灵丘支行开展了防盗窃预案演练,取得了良好的预期效果。

演练开始前,支行相关负责人亲自督导,召开员工动员会,提出了演练中的具体细节要求及考核标准,真正做到一丝不苟。由于准备充分,整个演练过程按预定方案圆满完成,取得了良好的预期效果。

此次演练中,“歹徒”手持电锯,切割营业室卷帘门,值班工作人员发现后,立即上前制止并及时报警,同时趁“歹徒”精疲力尽之际采取有效的防卫措施,将其生擒,保护了该行的财产安全。整个演练过程中,所有员工亲自动手、亲身体验,明确了自身在处置突发事件中的职责,有效提高了员工妥善应对和处理突发事件的能力,为进一步做好安全保卫工作奠定了良好的基础。

(丽华 胡勇 杨雪峰)

建行大同分行“青年之家” 入选五星级“青年之家”

本报讯 近期,建行大同分行“青年之家”入选由团省委主办的“2023年度山西省五星级青年之家”。

建行大同分行“青年之家”成立于2020年,致力于当好青年的“贴心人”,做党与青年的沟通桥,把团的服务送到青年身边。“青年之家”兼具思想提升、学习培训、活动实践、素质拓展、心理驿站、志愿服务、社群活动、交友联谊等多种服务项目,不断丰富青年服务内涵,扩展服务外延,创新服务模式。

坚持共建共享,实现阵地建设多元化。建行大同分行“青年之家”,对内打造了读书角、充电站、用餐区、解压室、休闲吧、瑜伽房、影音室、文化廊等,切实为青年员工带来家的温暖;对外赋能社会各界搭台建桥,多次举办联学共建、技能比赛、青年学习、青年交流等各类活动,成为新时代服务青年的新阵地。

坚持规范管理,实现实体运行规范化。该行通过“1+2+N”机制推动“青年之家”建设,即一个阵地凝聚一批青年,打造“线上+线下”两个平台,结合固定动作+各区域特色打造的“个性化”青年服务菜单,提高团组织和团员青年的互动性,擦亮“青”字招牌。

坚持平台打造,实现特色服务项目化。为适应新时代青年聚集特点和青年工作组织形态多样化需求,“青年之家”积极凝聚青年力量,以优质服务普惠大众,累计惠民金融服务1.3万余次,赋能单位1200余个,接待户外工作者近2万余人。问民生、问需求、送产品、送服务,从银行窗口到百姓心口,从金融服务到劳动者港湾,从优质线下服务到高效线上服务,哪里有需要,哪里就有建行青年的身影。

坚持实地调研,实现青年工作品牌化。为充分用好团青干部、青年志愿者等优秀人才资源,“青年之家”配备了专门的管理人员,组织广大团员青年到“青年之家”报到,参与文明实践、志愿服务等工作,不断壮大组织力量,切实帮助广大青年解决实际困难,助力服务青年发展。

同时,常态化开展“根在基层”调研实践活动,积极号召广大青年在深入基层、服务群众中加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,在学思践悟中坚定理想信念,在奋发有为中践行初心使命,在乡村振兴新征程中矢志拼搏奋斗。另一方面,以“高标准严要求,抓在平常做在日常”为原则,严肃工作纪律,严谨工作作风,切实把团青工作想在前做在前,不断强化对重点工作任务完成情况的验收、评估、考核工作。

下一步,建行大同分行“青年之家”将继续勤勉履职,善作善为,以更高站位、更实措施、更强担当推进全行高质量发展。

(丽华 杨雪峰)