

热门景区门票下调 自然景观依旧绚丽

深秋，来同游玩正当时

本报讯（记者 崔莉英）进入11月，我市部分热门景区门票下调，开始实行淡季门票价格，而一些自然景区景点依旧五彩斑斓十分迷人，对市民和游客来说，在大同传统淡季错峰出行是高性价比的旅游选择。

从本月1日起，我市旅游市场从传统旺季向淡季转换，记者从云冈石窟景区获悉，目前全价票由旺季的120元调至100元，降幅约17%。景区还推出免票优惠

活动，满60周岁以上老人，可凭本人身份证或老年证免票，6周岁以下或身高1.2米以下儿童免票。华严寺景区全价票由旺季的50元调至40元，同时，针对60周岁以上老人等群体推出免票政策。

我市各县区也以不同的旅游资源吸引着游客。时值深秋，我市沟峪秋色烂漫，正是旅游的好时候。灵丘的唐河大峡谷、浑源的龙蓬峪、广灵的黄龙峪等，都是流水灵动、奇峰遮天、林木茂密、曲径通幽的

沟峪美景，这里融山、水、林、草为一体，呈现出鹅黄、青黄、金黄、猩红的色彩。天镇李二口长城、阳高守口堡长城、左云摩天岭长城处，长城雄伟壮丽，草木斑斓，勾勒出一幅绚丽的深秋盛景。

长城一号旅游公路沿线的村庄，以长城文化、休闲康养、田园观光等资源优势，吸引游客进行骑行、自驾、徒步等特色旅游体验，以“乡村微度假”的方式解锁秋冬季旅游新玩法。



守口堡景区 崔莉英 摄

全国节水型社会建设达标县

大同再增两个

本报讯（记者 孙露）记者10月31日从市水务局获悉，全国第六批节水型社会建设达标县（区）名单公布，灵丘县、左云县上榜，目前我市已有6个县（区）先后建成节水型社会达标县，达标率60%，提前实现国家《“十四五”节水型社会建设规划》目标。

近年来，我市严格按照水利部、省水利厅关于开展县域节水型社会达标建设的要求，全面实施节约战略，落实国家节水行动。各县（区）制定创建节水型社会工作领导小组，形成了协调联动、齐抓共管的创建节水型社会良好局面。通过开展水资源消耗总量和强度双控行动，以水定需，量水而行，因水制宜；通过计划用水、用水定额等管控手段，用水总量得到有效控制，完成了预期控制任务。同时，推进节水型企业、节水型单位、节水型居民小区一体化创建，持续提升水资源利用效率和效益，一年来共创建各类载体480多家。

此外，各级水务部门充分利用传统媒体和新兴媒体，广泛开展“惜水、爱水、护水”为主题的系列宣传活动，调动社会各界力量共同参与节水型社会达标建设。

全省高素质农民培育
“三百”遴选揭晓

我市18人4单位 获殊荣

本报讯（记者 孙露）记者昨日从市农业农村局获悉，2023年度山西省高素质农民培育“三百”遴选活动结果出炉，我市9人获评“百佳技能农民”，9人获评“高素质农民培育金牌教师”，4家单位获评“高素质农民培育示范基地（省级田间学校）”。

为加强高素质农民培育基地和师资队伍建设，促进高素质农民增技赋能，我省组织开展了高素质农民培育“三百”遴选活动，即认定100所“高素质农民培育示范基地（田间学校）”，推出100名“高素质农民培训金牌教师”，评选“百佳技能农民”。经县市推荐、专家评审、社会公示等环节，最终，遴选出50所高素质农民培育示范基地（省级田间学校）、98名高素质农民培育金牌教师、100名高素质农民培育技能农民。

遴选出的“百佳技能农民”都是长期扎根农村，以农业收入为主要经济来源，在某一产业有突出技能的农业从业者，取得《山西省高素质农民技能证》，在所从事产业领域内具备较强示范引领作用，能够为广大农民提供可学习、可效仿的成功经验。同时，在推动农业农村经济发展、组织和带领农民增收致富方面带头作用显著。

全省新时代“百姓学习之星”“终身学习品牌项目”评选

我市2人1项目上榜

本报讯（记者 孙露）记者昨日从大同开放大学获悉，经各市选拔推荐、专家评审，2023年山西省新时代“百姓学习之星”和新时代“终身学习品牌项目”评选揭晓，我市有2人和一个品牌项目榜上有名。

我市上榜山西省新时代“百姓学习之星”的分别是：市唐情结飞天创意商贸有限责任公司董事长杨雪飞、市忘忧农场农业科技有限公司总经理段亚萍。杨雪飞致

力于非遗品牌“大同结艺”的传承发展，先后建立开源社区和绿洲西城两个飞天创意手工生产基地，开办瑜伽、茶艺、非洲鼓、心理研究等各类课程300余次，培训学员6000余人。段亚萍曾组织策划对周边贫困学校、贫困生的救助帮扶公益项目“万卷计划”，让书籍流动起来，让更多的人能够汲取书籍中的智慧和力量。同时，她投身农村科普教育，带动近25万人次中小学生走入研学课堂，得到知识、技能、情感等

多方面的综合培养。

我市上榜山西省新时代“终身学习品牌项目”的是广灵巧娘“指尖经济”乡村振兴就业帮扶项目。该项目由山西巧娘宫科技股份有限公司主办，通过创新“非遗保护+就业帮扶车间+手工坊”就业运作模式，成功培育打造“广灵巧娘”劳务品牌，推动传统编织产业高质量发展。目前，已累计开展培训37期，培训学员2100余人，解决就业岗位1085个。



10月26日，在天镇县州里铺乡高墙框村，3000余亩高粱连绵成片，映红山野，正是收获的季节，田地中收割机抢收正忙。

近年来，该村积极引进有机旱作农业酿酒高粱种植，兴水治土改善农业基础条件，逐年扩大种植面积，因地制宜发展优质高粱种植产业，走出了一条农民增收致富的新路子。过去几十年从不被农民看好的红高粱，一跃成为发展振兴乡村经济的大产业。

本报记者 张占兵
通讯员 赵艳红 摄

反映百姓心声 讲好云冈故事

云冈区自媒体短视频创作大赛结果出炉

本报讯（记者 张晶）昨日，“反映百姓心声 讲好云冈故事”云冈区自媒体短视频创作大赛评选结果揭晓并举行了颁奖典礼。

8月11日起，由云冈区委宣传部主办，云冈区网信办、区新闻中心、区融媒体中心承办，大同日报传媒集团协办的云冈区自媒体短视频创作大赛全面启动，受到广泛关注，共征集作品676件。这些作品通过云冈融媒体中心微信视频号、抖音号以及短

视频大赛官方抖音号和专题网站平台等多个渠道进行了集中展播。同期开启大众网络投票通道，在5天的投票时间里，投票平台访问量近320万人次，大众投票225万余票，在社会引起强烈反响。

经过初审、网络评选、专家评审、综合评奖四个阶段，共评出一等奖5名、二等奖10名、三等奖30名、优秀奖30名和优秀组织奖10个。

围绕“反映百姓心声 讲好云冈故事”的主题，自媒体参赛选手各展其能，有的选取村容村貌、大型景点、特色产业作为展示题材，有的选取群众生活、谋生就业切入拍摄，充分展现了新时代、新征程上云冈区努力奋斗的精神风貌和云冈人的大气、包容、厚重、坚毅、勇敢和奉献，给观众别样的视听享受。

注意预防“红眼病”

市疾控中心发布健康提示

本报讯（记者 高燕）日前，市疾控中心发布最新健康提示，提醒市民注意预防“红眼病”。

“红眼病”是急性出血性结膜炎的俗称，属于丙类传染病，是一种传染性极强、传播速度快、人群普遍易感的急性病毒性眼病。“红眼病”起病较急，一般在数小时至24小时内发病，主要症状包括眼内有异物刺激感、眼红、眼部刺痛、畏光、眼部分泌物增多等，发病两周内传染性最强。

“红眼病”患者是本病的主要传染源，其眼部分泌物及泪液均含有病毒。通常情况下，“红眼病”会通过患者的眼部、手部、使用过的生活物品进行传播，接触“红眼病”患者用过的生活用品或摸过的门把手等都可能被传染。

预防“红眼病”要保持良好的个人卫生习惯，勤洗手，保持居室空气流通，日常不与他人共用毛巾、浴巾和眼部化妆品，尽量少揉眼睛。若家中有“红眼病”患者，

其毛巾、脸盆等洗脸用具要与其他家庭成员分开，避免交叉污染。病人接触使用的物品，用75%酒精擦拭消毒或煮沸消毒。尽量避免前往人流密集、空气不流通的公共场所，接触各类公共物品后要洗手，切忌揉眼、搓脸。一旦得了“红眼病”，要及时到正规医院就医，进行规范治疗。学校和托幼机构应严格落实晨、午检制度，保持教室和宿舍良好通风，定期对教室、门把手、楼梯扶手、玩具等公共物品进行清洁和消毒。