

本期热评 >>

任翔宇

让优秀作品成为传播大同的“扩音器”

山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖评选10月30日揭晓，我市舞蹈诗剧《天下大同》、歌舞剧《北魏长歌》、歌曲《聆听此时此刻》和纪实文学《火山红 黄花黄》4部作品荣膺优秀作品奖，市委宣传部获得组织工作奖。我市获奖数量与太原并列首位。（《大同晚报》11月1日）

“五个一工程”奖是全省精神文明建设领域的最高奖。大同此次4部作品荣膺优秀作品奖，从历史题材到现实题材，从云冈文化到古城文化，以历史为笔，以激情作墨，大同原创、大同出品的佳作交出亮眼答卷。

这些优秀作品，既有讲述东西方文明碰撞、交流、融合、共进的历史进程，阐释丝路精神的丰富内涵和共建“一带一路”时代意义的《天下大同》，也有展现鲜卑族与汉民族文明融合、天下大同崭新篇章、揭秘云冈石窟背后民族交流融合历史的《北魏长歌》，还有歌唱盛世中国的《聆听此时此刻》，以及全面反映云州区黄花产业发展历程和产业模式，描写火山下、桑干河畔、黄花田地里乡民创业史的《火山红 黄花黄》，我们欣喜地看到，在深入挖掘传统文化、用足用好本土资源的同时，获奖作品也充分发挥了地域文化的魅力。以大同厚重的历史与文化为根

基，以大同脚下人民新时代的生动实践为素材，这四部作品不仅受到观众和读者欢迎，更成为本届“五个一工程”优秀作品中一道亮丽的大同文化风景线。

“五个一工程”的获奖作品，也是为我们市文艺发展树的标杆。这次的获奖作品比较均衡，歌、舞、文学俱有，展现了大同文化艺术蓬勃发展的图景。

文艺是时代前进的号角，最能体现一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。大同这一批获奖作品聚焦时代主题，立足大同实践，以带着“烟火气”、充满“人情味”、彰显“时代感”的多样化表达，生动呈现了大同

在新时代新征程上的多彩气象，具有鲜明的文化特色、时代特征、大同特点。

大美大同，未来可期；百尺竿头，更进一步。如何能把名城的历史文化、发展成果、人民幸福感展示出来？需要一批又一批优秀文艺作品弘扬时代主旋律、传播正能量，成为宣传大同、展示大同、传播大同的“扩音器”，以优秀作品鼓舞人心。文艺要从高原向高峰不断迈进，文艺工作者要更加用心，创作出的文艺作品要更加好看、耐看，在提升创作功力、深入基层群众、汲取创作养分的实践中，把对本土文化的深度关注与挖掘贯穿始终。

有感而发 >> 老穆

快递业务量屡创新高 令人欣喜和振奋

今年1至9月，全市邮政行业寄递业务量累计完成10194.00万件，同比增长23.27%。其中，快递业务量（不含邮政公司包裹业务）累计完成6297.42万件，同比增长49.44%。（《大同晚报》10月30日）

前三季度全市寄递业务量超亿件，真是个令人欣喜的好消息。

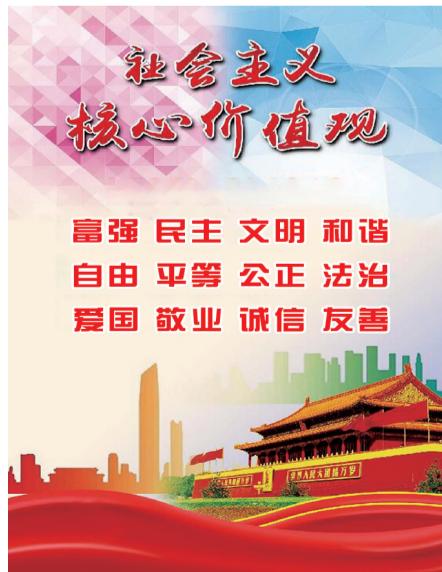
据市邮政管理局介绍，今年特别是二季度以来，全市快递业务量呈现持续增长态势，广大市民的消费信心逐步恢复，消费市场活力也在稳步复苏。作为农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一，农村寄递物流对满足村民生产生活需要、释放农村消费潜力也发挥了重要作用。

另据新华社报道，今年以来，我国邮政快递业持续快速发展，自3月起，单月快递量超百亿件，创历史新高；上半年快递业务量超600亿件，同比增速超17%。10月23日7时39分，随着一件网购羽绒服从青岛发出，国家邮政局快递大数据平台实时监测数据显示，今年我国第1000亿件快件产生，比去年达到千亿件提前了39天。邮政快递业强大的韧性与活力，彰显了经济持续向好、加速循环的强劲动力。

不断刷新的“快递成绩单”，成为消费市场回暖、经济运行持续向好的缩影。

“小包裹”推动大发展。快递业联系千家万户、贯通供需两端、连通线上线下，是畅通生产与消费的重要渠道。一件件快递包裹，满足着消费者对美好生活的追求，释放出强劲的发展动能。

我们相信并充满期待，随着一系列促消费、畅流通政策的实施，快递业务量的空间结构进一步优化，市场进一步向农村下沉，信息化、数字化、智能化水平不断提升，人们的消费信心将持续增强，在市场持续复苏、经济稳中向好的形势下，我们的生活将更有获得感幸福感。



幽默一刀
商海春/画 穆亮/诗

“积分兑换”套路深



手机经常收短信
提醒积分未使用
即将到期要失效
人们以为掉馅饼
结果被骗入陷阱
快登录商城换商品
商家拿些劣质货
群发信息忽悠人
所谓优惠是幌子
套取差价为根本
遇到这样的诱惑
认真核实莫冲动

“您有XX积分未使用，到期将失效，请立即登录积分商城兑换商品……”很多人都曾收到类似短信。不过，这些看起来颇有诱惑力的优惠，实际上很可能

是消费陷阱。新华社记者调查发现，此类积分兑换短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信，利用消费者不忍积分过期的心理，诱导其购买劣质品。

虚假的积分信息侵害了消费者的知

情权、自主选择权，实质上是使用欺骗性或者误导性的手段诱导他人与之交易，违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

专家建议，消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动，要慎重消费，留心比对商品信息和实际价值；如发现受骗，应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报。

有话直说 >> 魏冬妮

孩子健康成长 需要更多自由与空间

近日，关于中小学生课间10分钟被过度约束的话题引发网友热议。新华社记者在一些地方调查发现，确实存在这种现象，部分中小学生课间10分钟被约束，除喝水上厕所外，不能走出教室活动，甚至不能随意离开座位。

这则新闻令不少网友感叹，现在的孩子课业压力繁重，课间10分钟本是中小学生调节学习状态、缓解疲劳和相互交流的重要时段，如果让小课间也变得静悄悄，会让孩子们倍感压抑。

“安静小课间”在各地都有不同程度体现，有的学校要求小课间不能去操场玩耍，有的学校禁止在走廊追逐玩耍。许多80、90后父母回忆，明明以前我们的课间10分钟可以跳皮筋、踢毽子、打乒乓球……为什么现在的学校会变成这样？

在笔者看来，这样的奇葩规定能在多地出现，责任并不全在学校。一位校长曾无奈表示，若让孩子放开玩耍，难免会出现因追逐打闹而磕磕碰碰，到时家长又会对学校不依不饶，学校出台这样的规定，也是出于孩子安全考虑的无奈之举。

给予孩子更多空间和自由，更有利于孩子的健康成长。相比以往父母对孩子“放养”式的管理模式，如今许多80、90后家长对孩子的过度关注成为限制孩子自由发展的无形牢笼。学校作为教育的主阵地，应当引导学生合理分配时间，劳逸结合，培养正确的行为习惯和学习方式，家长也应当予以配合，切莫太过玻璃心。

一针见血 >>

赵志疆

让问题App感受到切肤之痛

10月31日，“7款App全网下架”的消息冲上热搜，引发广泛关注和热议。据报导，10月7日，北京市通信管理局通报本市部分存在侵害用户权益行为的App并要求整改。截至目前，仍有7款App未整改或整改不到位，现予以全网下架处置，分别是永升活、越剧迷、新浪米、建筑英才网、外送帮、乐乎公寓、卫和健康。

纵观这些被通报的App，无一例外涉及侵犯用户权益的行为，例如过度收集个人信息、强制用户使用特定功能、频繁弹出广告等。一言以蔽之，这些App不是为服务公众，而是存心给公众添堵。

根据全国App技术检测平台统计，截至今年5月底，国内市场上监测到活跃的App数量为261万款。仅在今年5月，安卓

应用商店上的应用累计下载量达到359亿次。时至今日，每个人的手机里都有大量App，每个App在下载安装时都会提出一定使用权限的要求。但是，有些App毫不顾及功能需要，一上来就要求下载安装者提供个人信息，并将此作为“商业资源”予以争夺。更有甚者，通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗误导用户下载安装。

近年来，为治理问题App、规范个人信息使用，相关部门付出了不少努力。从法律法规上看，完善了个人信息保护法，明确了个人信息“最少够用”的基本原则，为App收集使用个人信息划出了红线。从市场监管层面看，从2019年12月至2023年2月，工信部累计通报27批关于侵害用户权

益行为的App，逐一列出详细问题，严格限期整改，并对未按要求完成整改的App进行下架处理。

问题App层出不穷，一方面在于某些开发运营者习惯于剑走偏锋，另一方面在于相关法规政策要求并未覆盖研发、推广和运营全流程。巨大的收益面前，某些开发运营者不免利令智昏，抱着侥幸心理在违法违规的边缘试探。

问题App不仅损害个人权益，而且破坏网络安全，理应露头就打。监管部门“把好关”，分发平台“守好门”，“全流程、全链条”综合治理之下，对于App开发运营者也是一种有益的提醒：违规必受严惩，要想走得远，必须行得正。

据人民网