

让市民如厕舒心 为城市文明加分

# 我市开展创建城市星级公厕活动

本报讯(记者 孙露)记者昨日从市城市管理局获悉,为进一步提升城市形象,全力助推创建全国文明城市,城管部门正在全市范围内开展创建城市星级公厕活动。目前,各县(区)级环境卫生主管部门对已经建成并对外开放的独立式公厕提出申报。

据介绍,申报城市星级公厕从二星级起步,申报二星、三星级公厕的,由市城市管理局组织考核评审,并审定备案;申报

四星、五星级公厕的,由市城市管理局组织专家考核评审。评审中,专家组将对申报单位进行实地考察,并根据情况进行打分,提出整改意见和建议。经评审符合星级公厕条件的,市城市管理局将给予表彰、命名、授牌。

按照《山西省城市星级公厕考核评价标准》要求,城市星级公厕共考核五方面指标,总分100分,其中规划建设25分,卫生设施15分,辅助设施10分,公厕管理25

分,卫生状况25分。五星级公厕总得分95—100分(包括95分),四星级公厕总得分90—95分(包括90分),三星级公厕总得分85—90分(包括85分),二星级公厕总得分80—85分(包括80分)。所有城市星级公厕卫生状况得分不得低于23分。

对已申请星级公厕实施动态考核与复查制度,自公布命名后,城管部门将不定期组织动态考核,考核情况纳入复查结果。每年组织一次复查,复查合格的,保

留星级;复查不合格的,或违规拆除环卫设施的,视情节降低星级或撤销星级,并向社会通报。



晋情消费 品质生活

## 市商务局部署“双11”线上促消费活动

本报讯(记者 孙露)为进一步释放消费潜力,推动直播电商、社群电商等新业态快速发展,近日,市商务局对开展2023年“双11”线上促消费活动作出部署。

据介绍,“双11”线上促消费活动已成为扩大产品销售、提高产品品牌影响力、促进农特优产品“走出去”的重要渠道。今年,我市“双11”线上促消费活动的主题是“晋情消费 品质生活”,活动时间为11月1日至11月11日。具体内容包括:组织

本地龙头电商企业联动促销、鼓励传统零售企业拓展线上消费场景、引导直播电商基地开展联播不停歇活动、结合实际开展各具特色的促消费活动等。

各县(区)商务主管部门要组织本地优秀网络店铺,以及天猫原产地官方旗舰店、本地特产馆、电商主体培育企业等市场主体开展减免、直降、秒杀、直播带货等“双11”主题促销活动。组织本地名特优产品参与“双11”促销活动,为全国消费者提供优质优价的“山西好物”。

组织、引导连锁商场、大型商业综合体等企业,利用其微信小程序、社区拼团等渠道和媒介,打通线上销售渠道,拓展线下消费场景,实现线上线下相互引流,激发消费活力,助推产品销售,进一步活跃“双11”市场氛围。组织直播电商基地依托国内龙头电商平台,联合我市优质区域品牌、老字号品牌等名优企业,创新带货产品,做好产品促销、宣传预热等活动,助力大同产品“走出去”。

## 金融部门支持 民营经济发展

本报讯(记者 孙向阳)今年以来,我市金融部门积极贯彻落实金融调控政策,运用各类货币信贷政策工具,引导和推动金融机构持续加大对民营经济的支持力度,促进全市民营经济高质量发展。前三季度,累计发放支小再贷款12.84亿元,支农再贷款13.34亿元,惠及市场主体4337家。办理再贴现业务29笔,累计发放13.22亿元,间接支持省内55家民营企业。这是记者日前从人行大同市分行获悉的。

今年以来,我市金融部门积极用好再贷款再贴现等总量政策工具,支持民营企业发展。人行大同市分行落实下调金融机构存款准备金率政策,年内先后两次下调金融机构存款准备金率,督导各机构将释放的资金用于支持民营、涉农等重点行业、重点领域的信贷投放。同时,金融部门利用好结构性政策工具,对民营企业实施精准支持。截至8月末,利用科技创新再贷款定向支持全市18家民营企业,贷款余额3.1亿元,加权平均利率3.81%;利用交通物流专项再贷款定向支持全市20家民营企业,贷款余额0.44亿元,加权平均利率3.92%。

## 前三季度我市居民 消费价格温和上涨

本报讯(记者 孙向阳)前三季度,我市居民消费价格累计上涨0.1%,涨幅比去年同期低1.8个百分点。其中,食品价格上涨1.3%,非食品价格下降0.2%;消费品价格下降0.1%,服务价格上涨0.4%。这是记者日前从国家统计局大同调查队获悉的。

前三季度,食品烟酒类价格是影响居民消费价格上涨的首要因素,食品烟酒类价格上涨1.2%,主要是受季节性变化因素、原材料价格和劳动力成本上涨等多重影响。医疗保健价格上涨显著,其中中药价格上涨8.1%,西药价格上涨4.4%,随着人们对中药疗效的认可,中药材的需求量逐渐增加,而中药材的种植面积受限,加之气候变化等因素影响,导致供应量相对不足,而且中药材的种植和采摘需要大量的劳动力,而劳动力成本的上升导致中药材价格上涨。西药类是受去年年底和今年年初新冠病毒感染阳性病人增加和居民囤药影响。其他用品及服务价格和教育文化娱乐价格上涨,其中受国际金价上涨影响金饰品价格上涨;五一、暑期、国庆等节假日来同旅游人数增加影响,宾馆住宿价格上涨。

### 记者走市场

## 肉价震荡回落 蛋价一降再降

本报讯(记者 孙露)记者日前走访市场了解到,10月份以来,受市场供需影响及饲料成本逐步回落,我市鲜猪肉零售价在稳定区间内震荡徘徊,整体呈下跌态势。

1日早晨,在明堂公园外广场,两位老人边晨练边议论着这几天的肉蛋行情。记者在友谊街走访了多家肉铺和菜铺了解到,鲜猪肉从国庆节后的28元/公斤左右短期上扬至30元/公斤,之后出现震荡回落,下滑至目前的24元/公斤。其中,有两家肉铺推出促销活动,门口张贴的海报显示特价鲜猪肉19元/公斤。

鸡蛋零售价也持续下跌。“这几天基本是一两天每公斤下跌两角钱。”友谊街某超市的工作人员说,鸡蛋价格从近期高峰时的12.4元/公斤持续下滑,跌至目前的10元/公斤。记者走访发现,向阳街附近的粮油店、菜铺,鸡蛋零售价降至9.8元/公斤,魏都大道一家大型超市的鸡蛋促销价为9元/公斤。



低价肉吸引市民纷纷选购

孙露 摄

近年来,中车大同电力机车有限公司系统谋划现代产业链建设实施方案,在改革发展、生产经营、科技创新及数字化转型等方面均取得新的突破。图为近日,在该公司转向架分厂,工人们已完工的转向架驱动单元进行检查。

本报记者 张占兵 摄

