

# 出租车为何招手不停？

## 招手不停 打车就像“开盲盒”

不久前，25岁的武汉女生王诗蓓在线上平台等待接单间隙，三次试图拦下巡游出租车均未成功。“我经常遇到出租车明明是空驶状态，招手却不停，只能凭运气拦车。”

伸手即停、打表计费、车身统一……巡游出租车作为城市里最为常见的一种交通方式，以其便捷性和公共交通的补充作用长期服务于城市居民。然而，近期记者在多地调查发现，出租车招手不停的现象时有发生，给居民出行带来一定不便。

在北京、广州、武汉等地街头，多位受访乘客反映打车难、伸手招车不停，情况较为相似，常存在于刮风下雨的恶劣天气、上下班用车高峰期，以及一些易拥堵道路。在湖北某火车站附近，多名受访者表示“周边1公里内很难打到巡游车”。

更令他们感到困惑的是，“甚至几次遇到路边停着‘空车’，拉开车门后却被师傅告知已经接了单”，打车就像“开盲盒”。

对于老年人群，招手不停带来的困难更为突出。家住深圳福田区的刘阿姨曾在家门口遭遇过空车不停，她表示，老年人出行频率低、生活半径小，一旦打车往往是碰上紧急事件，身边很多60岁以上的老人不会使用智能手机，有出行需求时“不得不求助于子女”。

“招手不停”的现象确实存在，在监管上有一定难度。”武汉龙之辉出租汽车服务有限公司经理李洪强坦言，即便乘客举报，司机能以“没看到”等理由回复，有别于交流后借故拒载等明令禁止的行为，目前这类情况尚难以取证和甄别处理。

## 空车不“空” 现象缘何？

城市出行中，招手不停其实并非一个新现象。路况复杂、乘客所在位置禁停、交接班等客观因素，一直以来影响着司机接客选择。“早晚交接时间紧凑，贸然停车，乘客的终点如果较远会错过交接，不接单又会被举报拒载。”“拥堵路段不敢随便去，干脆避开。”采访中，这类观点在各地从业人员中仍然存在。此外，少数司机对老人、孕妇等特殊群体招手不停，也曾被指隐性挑客。

但多位受访者表示，招手不停近来格外受人关注，主要还由于巡游车辆也接入了互联网平台。眼下路边扬召乘客的减少，迫使不少司机“身兼两职”以提高载客率，维持基本收益，造成了“看似空车，实已接单”的误会。

“线上订单取消有扣分惩罚，也是对电召乘客的不负责，此时只能‘招手不停’。”广州出租车司机高勤福坦言，巡游车司机本身更倾向于接“即停即上客”的

“招手即停”是很多人对出租车的最初印象。近年来，随着移动互联网的发展，网约车兴起很大程度改变和丰富了人们的出行选择。但与此同时，不少仍有扬召需求的乘客反映遭遇出租车招手不停。对于智能手机使用不熟练的老年人群，打车更是成了新难题。

传统的巡游出租车为何招手不停？互联网时代，如何更好服务乘客、便利出行？记者就此进行了采访。



扬召单，但为缓解空跑压力，作为“过渡”的平台订单目前已占其营业收入约40%。“巡游半天找不到客，前往网约单乘客目的地途中，却碰到几拨招手”的情况，让他感到“进退两难”。

一位深圳出租车司机也表示，网约车的出现对出租车带来不小的冲击，激烈竞争下，传统巡游车或“退守”机场、车站等地排队“搏长单”，或“求变”接入互联网平台，但线上频接单有时反而导致巡游车和扬召客供需之间“擦肩而过”，给乘客造成困扰。

华南理工大学土木与交通学院副教授张全指出，随着移动互联网发展，巡游出租车和日常依靠扬召打车的乘客，整体比例都有所下降。传统出租车“牵手”互联网平台，催生上述现象，背后其实是出租车行业的运行生态发生了变化。“故意挑单、挑客不再是司机招手不停的主因。”

业内人士认为，对招手不停的敏感本身也折射出公众出行习惯的变化，“以前是人找车，现在是车找人”，乘客较以往拥有更多的选择权。许多人认为，相较于路边招手，网约模式在等待时间、途经路线等方面更透明可见，或将进一步催化出租车向线上订单转移。

## 传统巡游与数字转型 如何兼顾？

2016年7月，国务院办公厅印发《关于深化推进出租汽车行业健康发展的指导意见》，要求统筹发展巡游车和网约车，实行错位发展和差异化经营，为社

会公众提供品质化、多样化的运输服务。受访专家和业内人士表示，解决好招手不停相关问题，需要综合施策。

针对老年人群等，各地要持续提升适老化无障碍交通出行服务，扩大出租汽车电召和网约车“一键叫车”服务覆盖面，让有用车需求的老年人以及行动不便人群会用、想用。例如在北京市东城区朝阳门街道某社区，老人可以直接扫描“助老暖心车站”二维码快速叫车，上车地点已自动填好。街道工作人员梁楠表示，街道约有3万名居民，老年人口约占26%，助老车站的投用成功实现了“车找老人”，有效缓解社区压力。

在巡网融合大背景下，专家建议，可积极发挥互联网平台技术优势，利用大数据破解“城市出行峰谷”带来的巡游车供需错配问题，变“经验巡游”为“数字化巡游”，帮助司机科学决策，提高收入。针对部分乘客反映的“接电召单，挂空车牌”现象，巡游车经营者可在优化车辆运营状态标志的基础上对司机加以引导。此外，鼓励经营者和司机组建“爱心车队”“雷锋车队”等，积极参与城市线下无障碍交通服务。

未来，无人驾驶、车联网等技术还将进一步为出行带来变化。“伴随不断迭代更新的技术，如何平衡好传统出行方式与现代效率，让出行者平等感受到技术便利和人文温度，值得行业进一步探索。”张全表示，随着扬召、电召、网约乃至针对特殊人群的针对性服务等模式渐趋丰富，期待看到传统巡游车凭借差异化经营和品质化服务，进一步发扬其比较优势。

北京

## 房地产广告不得含有 “买房即落户”等内容

房地产广告中不得出现“投资收益保持在XX%以上”“XX分钟到达某地标建筑”“买房能落户”等承诺内容。为进一步激发广告经营主体活力，发挥商业广告对实体经济的助推作用，促进广告行业、房地产行业的健康发展，北京市市场监督管理局日前发布《北京市房地产广告发布指引（征求意见稿）》，征求意见将持续至11月13日。

征求意见稿要求，房地产广告应坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，以健康的表现形式表达广告内容。房源信息应当真实，面积应当表明为建筑面积或者套内建筑面积。

根据征求意见稿，房地产广告应明晰相关重要信息，主要包括房地产预售、销售广告必须载明开发企业名称、预售或者销售许可证号；房地产广告中涉及所有权或者使用权的，所有或者使用的基本单位应当是有实际意义的完整的生产、生活空间；房地产广告中涉及的交通、商业、文化教育设施及其他市政条件等，如在规划或者建设中，应当在广告中注明；房地产广告中涉及贷款服务的，应当载明提供贷款的银行名称及贷款额度、年期等。

征求意见稿还列出了房地产广告的“负面清单”。其中，8类不得发布广告的房地产项目包括：预售房地产，但未取得该项目预售许可证的；权属有争议的；不符合工程质量标准，验收不合格的等。10项不得在房地产广告中出现的内容包括：不得含有将“商业用房宣传为商品住宅”等虚假或引人误解的内容；不得含有“房价年增长XX%以上”“投资收益保持在XX%以上”等升值或者投资回报的承诺内容；不得对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传；不得出现融资或者变相融资的内容；不得含有“买房能落户”等广告主能够为入住者办理户口、就业、升学等事项的承诺等内容。

## 圆明园内秋色浓



11月3日，游客在圆明园游玩赏秋。

深秋时节，北京圆明园内层林尽染，园内种植的银杏、白蜡树、枫树、槭树、黄栌等彩叶观赏树种，色彩斑斓，形成多个彩叶观赏区，吸引众多游客驻足观赏、留影。 本版文图据新华社

■广告

## 馨万家养老中心

魏都新城养老部

绿州西城养老部

烟台龙口旅居养老

海南旅居养老基地

电话：13903528495 贾先生

古井贡酒 年份原浆

经销地址：大同市平城区铂蓝郡商铺A122号  
订酒热线：0352-2299999、18835255555  
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

## 便民信息 5105678 2023122

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

大同和平医院体检中心开展职业健康、入职、从业人员体检。承接个人、单位团体、厂矿、食品、药品等健康证。提供预约外出上门体检服务。  
地址：大同市云中路幸福家园商铺B4座 0352-5393120

售 房  
花城尚府，100平米，  
14层，简装，价格面议。  
电话：13835218606

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

大同市开发区亚明防水工程有限公司  
承揽各种：防水、堵漏、防腐、彩钢、  
保温房屋建筑工程、土建维修、装修  
装饰工程。  
电话：13068090158、13509785296

特 价 售 房  
现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，  
80.20平米两套新房急售，价格面议。  
联系电话：18803521868

## 看皮肤到陈一堂 免费试用

为帮助皮肤病患者尽早摆脱痛苦，现征集100名皮肤病患者免费试用，有皮炎、湿疹、皮肤顽癣、荨麻疹、痤疮青春痘、皮肤过敏、瘙痒症等可报名。不对症，不见效，不减轻，不收费，机会难得，名额有限。  
电话：7963735 18503525911  
地址：大同市体育馆对面平康里陈一堂肤康馆



出 售  
E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628