

一课难求！年轻人何为热衷上夜校

■ 几十万人开抢夜校“一课难求”

一盏台灯、一块陶片、一把刻刀，沿着纹样的走势徐徐下刀，吹开杂屑，一片叶子便呈现在陶片上了……

上海市长宁区天山社区文化活动中心，每周三晚上都有一群年轻人在这里学习篆刻陶刻。本定于晚上7点钟开始，但6点半不到，记者就看到陆续有不少年轻人提前到校练习了。他们调侃道：“读书时常常‘踩点’到教室，现在工作了上夜校恨不得多学一点是一点。”

“我的工作单位就在附近，下班、上学能实现无缝衔接。”28岁的白领程琪此前参加过市民夜校中的街舞课，“今年一看到新课程的报名信息，我也推荐给了身边的同事朋友。”

口口相传、社媒传播的助推下，上海市民艺术夜校吸引了几十万人年轻人报名抢课，可谓“一课难求”。上海今年推出了春、秋两季市民艺术夜校的课程，当下正在进行的秋季班以上海市群众艺术馆为总校，联动设立25个分校和117个教学点，开设382门课程，共招收学员9117人。

29岁的篆刻陶刻学员杨旭，今年是第一次参与艺术夜校：“平时下班回家经常刷刷手机时间就溜走了，空虚和浮躁的情绪随之而来。但在夜校学篆刻的一个半小时，我能全身心专注在一件事情里，反而觉得充实又平静。”

这节课篆刻陶刻课程的授课老师是上海市工艺美术大师吴宝平，为了降低学习传统技艺的门槛，提升学员们的兴趣，吴老师精心安排课程节奏，改进雕刻工具：“这些雕刻的纹样都是我找专业的画家朋友设计的，我特别希望传统文化能以一种轻巧、亲切的方式让年轻人得以亲近。”

据上海市文化和旅游局介绍，上海市民艺术夜校创办于2016年，聚焦“社会大美育”目标，通过延时开放、公益性收费的方式，在晚间时段服务18岁至55岁人群，以努力满足各年龄层和不同社会群体的文化需求。

“夜校不只是年轻学员们单方面从公共文化服务中获益，其实这是一场‘活起来’的文化与年轻人精神需求的双向奔赴。”长宁文化艺术中心艺术培训部主任刘嘉说，“不少非遗技艺、传统文化长期以来都在相对小众的圈子里沉淀，部分公共文化场馆也缺乏年轻受众群体的靠近，而夜校无疑是盘活了这些资源，既让年轻人找到触及文化艺术的入门，也让传统手艺人的技艺有了更大的意义与价值。”

白天上班，晚上学艺。近段时间，上海年轻人“下完班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”。区别于20世纪80年代的那波夜校潮，这届年轻人热衷的夜校课程更丰富多元，从非遗技艺到传统手艺，从运动健康到生活美学，有的课程甚至“60秒内全部抢光”。

看似“无用之用”的课程，为何如此受到身处职场的年轻人追捧？记者就此走进上海市民夜校，了解其火热背后的原因。



■ “夜校热”背后是对精神生活的更高追求

据了解，除了上海，目前广东、浙江等地也涌现出丰富多样的夜校课程，以及针对年轻群体的文化活动。“夜校热”背后的原因值得探究。

——渴望成为艺术审美与精神世界的“富有者”。“夜校”并非新鲜产物，20世纪80年代，不少年轻人通过夜校求知、学本领，以弥补自身文化知识的短板。“如今艺术夜校的火爆回归，则是人们物质生活水平提升后，对于艺术审美和精神生活的更高追求。”华东师范大学教育学部教授金忠明说，艺术的实质就是生命力量的展现，青年人生命力量如此旺盛，他们对于精神生活的追

求更胜往昔，这一需求正好和艺术夜校的内容价值相对接，“夜校热”是情之所趋、理所当然的。

——“一杯奶茶钱”让高质量美育资源触手可及。记者在上海市市民艺术夜校的报名界面看到，课程几乎都是500元12节课，每节课90分钟。“平均下来一小时课也就是一杯奶茶钱，但授课的老师有非遗传承人、工艺大师、艺术团专业教师等，极具性价比。”程琪说，此前年轻人即使对文化艺术和传统技艺感兴趣，要么找不到入门路只能“远观”，要么就几百上千一节课实在“肉疼”，“但政府主导释放的美育资源就在‘楼门口’

‘家门口’，触手可及又质好价优，很难不火”。

——焦虑与压力需要一个“治愈时刻”。“说实在的现在大家的工作压力都不小，难免会产生焦虑，很需要一些能让心灵沉淀下来的事情，在夜校学艺或许就是一个有效方式。”杨旭说。

刘嘉认为，当代的年轻人其实更遵循内心的需求，他们也真的很懂得学会欣赏艺术之美。“在社会竞争之下，与紧绷的职场环境相比，艺术夜校更能营造出一种轻松、和谐、美好的氛围，很多年轻人走进夜校相比学艺，更多的是为了舒展心灵、释放情感。”

■ “夜校热”或将成为一种常态

“希望课程的供给未来能够更加丰富”“不仅是春、秋两季，我希望夜校能四季常开”“还想学习更多的本地传统技艺”……记者在采访中也听到了学员们的很多期待，“夜校热”未来也许会成为一种常态，这也将考验公共文化服务提供者的能力与水平。

“市民艺术夜校的火爆和供不应求，其实是对政府如何提供更充沛、更高质量的公共文化服务，提出了新的要求。”金忠明说，“可以预测到的是，今后的需

求只会越来越大。政府部门要搭建更好的平台，让各类主体都能成为艺术课程多样化的供应商和服务商，使丰富的都市资源能转化为可为市民群众所用的美育资源。”

刘嘉认为，资源的扩大与放开不能“一哄而上”，而是要在充分结合本地的艺术特色、整合好各类资源、管理好场地人员安全的基础上，保证现有课程水准与质量的同时，不断注入新的资源供给，“越是高质量且充分地满足市民群众的艺术需

求，对提升整个社会的文化自信、文明水平、艺术修养，越大有裨益”。

上海市文化和旅游局局长方世忠表示，未来将聚焦“社会大美育”目标，大力推动全城美育、全民美育、全过程美育、全年龄段美育，坚持人民城市建设理念，创新文化民心工程，深化实施“社会大美育计划”，充分发挥丰富的专业场馆机构优势，将更多专业艺术资源转化为社会美育资源，为市民提供更多高质量的公共艺术教育。 本版文图据新华社

■ 广告



便民信息 5105678 2023122

地址：平城区永和路恒安街7号（大同市政务审批中心正南方）大同日报传媒集团广告公司

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

馨万家养老中心

魏都新城养老部
绿州西城养老部
烟台龙口旅居养老
海南旅居养老基地
电话：13903528495 贾先生

古井贡酒 年份原浆

经销地址：大同市平城区铂蓝郡南铺A122号
订酒热线：0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

售房

花城尚府，100平米，
14层，简装，价格面议。
电话：13835218606



大同和平医院体检中心开展职业健康、入职、从业人员体检。承接个人、单位团体、厂矿、食品、药品等健康证。提供预约外出上门体检服务。
地址：大同市云中路幸福家园南铺B4座 0352-5393120

特价售房

现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，80.20平米两套新房急售，价格面议。
联系电话：18803521868

防水

大同市开发区亚明防水工程有限公司承接各种：防水、堵漏、防腐、彩钢、保温房屋建筑工程、土建维修、装饰装修工程。
电话：13068090158、13509785296

出售

E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。