



## 铂悦城：高端住宅树标杆

在大浪淘沙的时代更迭中，唯有站在购房者的角度，在建筑、园林、户型空间等细节上精益求精，才能引领人居潮流，为高品质生活加码。

铂悦城自开盘以来，便以高端品质俘获了一大批高端置业人群的青睐，掀起了一波又一波的购房高潮。据销售顾问介绍，从国庆假期到现在，铂悦城体验中心购房者络绎不绝，成交业绩不俗，火爆之势锐不可当。

如此火爆的背后，绝非偶然，从品牌到地段，到高端品质，都经得起市场的考验，这才是制胜市场的法宝。



### 政经板块 大同的城市封面

铂悦城由深耕大同20载的悦城地产开发，以精工匠筑和过硬的品质坚定了购房者的选择。铂悦城位于大同城市双主轴恒安街与太和路十字交汇处，占据大同政经区域核心位置。

铂悦城周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、大同大学等CBD级繁盛配套。项目东拥有国际会展中心、博物馆、美术馆、图书馆、大剧院，文瀛湖政务中心，以及文瀛湖生态公园等城市无价资源。

### 高阶审美 建筑与园林的交响

铂悦城建筑设计由上海复旦规划设计研究院操刀，通过玻璃、奢华石材、质感铝材的搭配，营造出高级大气的国际化建筑气质。

园林景观打造了6.8万平方米的东方官派山水园林景观，规划一河两轴、五园九景。中轴以水为脉南北贯通，犹如一只瑞狮象征着品位与智慧；东西两条超级景观绿轴，筑起家门口的静音空间和生态屏障；“四水归堂”下沉会所，地上回形连廊，营造如同颐和安曼酒店般的归家仪式；中央水景——翡翠之心，三季有水，冬季作为下沉广场。

### 平层户型 为大场面而生

铂悦城主力户型为建面约147平方米的三房、199平方米的大三房和238平方米的四房，切中高净值人群的置业需求。

以建面约147平方米的三房两厅两卫平层产品为例，设计层高3.15米/3.25米。私家人户的电梯前厅，还融入玄关和收纳功能。12.1米的南向三面宽采光，客厅、南向卧室开间更大。主卧套房式设

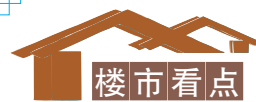
计，一体化的设计“餐、客、厨、阳台融为一体”，让南北更加通透，将公共空间的舒适尺度提升到了最大化。中西双厨设计，打造社交厨房理念，增加与家人的互动。南客厅、北餐厅均为落地窗，多角度观赏诗意园林景色。

### 品牌房企 创造长期价值

作为深耕大同20载的悦城地产，始终坚持着“与大同共美好”的理念，持续深耕带动城市发展价值兑现。

每年在开发规模、土地储备、工程质量、交付标准、办证速度等方面均走在同行前列，以超越客户预期、以高效高质践行着社会责任与承诺，以其特有的品质风范与实力口碑，成为大同家喻户晓的青睐之选。

（广告信息）



### 紫云华城·九仙里二期即将交付



紫云华城作为大同古城中的豪宅品质之作，不仅得到了大同本地人的认可，更获得北京等外地客户的频频关注。据悉，紫云华城·九仙里二期即将盛大交付，中式院墅实景现房正火爆热销中。

紫云华城中式院墅位于代王府文化旅游景区旁，拥有稀缺的地段、完善的配套、高品质的规划和优质的居住环境。院系一院四园，建筑面积211~830平方米实景现房，即买即住，70年产权，五证齐全。户型南北通透、开阔敞亮，有地下室、有下沉式庭院、有储藏室、有保姆房，有着格局方正、大面宽、短进深等优势，呈现舒适的居住体验。

紫云华城，实景呈现古城坊巷院落、静街深巷和高墙门头，园门、坊门、院门的三重递进仪式，开合有度，咫尺方寸间皆是中式情怀的延续。门头灯笼、梁坊彩绘等细节，见证世家望族的大家府邸风范，让中式院落文化流芳传承，礼呈一座望族大家的精神府第与风范。

（广告信息）

### 云泉物业 举办声乐、书法公益培训班



为活跃广大业主文化生活，提升业主幸福生活指数，近日，云泉物业在碧水云天·御河苑举办声乐、书法公益培训，受到业主欢迎。

此次培训班特邀贝多芬艺术培训学校的专业老师授课，声乐培训内容包括基础音乐素养的培养，声乐艺术中发声技巧的训练、流行歌曲、合唱歌曲训练等。书法培训内容包括软笔基础训练、基本笔画训练、结构学习、运笔方法、各种笔体训练等。培训地点设在碧水云天·御河苑物业三楼排练厅。截至目前报名人数已有50多人，云泉物业将根据报名情况设定开班数量并择日开班。

（芳菲）



### 图片新闻

### 落叶缤纷季 悦家物业清扫忙

天气逐渐变冷，大量落叶集中落下给小区物业保洁工作增加了很大的工作量。为了营造更加干净整洁的园区环境，近日，悦家物业各项目服务中心开启了落叶清扫“攻坚战”。

为保持小区环境卫生干净整洁，悦家物业就清扫落叶工作做了全面安排和细致部署。针对落叶量大小，及时采取措施，加大了对落叶的清扫、收装、清运力度和频次，确保小区绿地及路面保持整洁。

（田志新）