

安全驾驶 是习惯，更是自律

本报记者 焦燃



近几年，网络媒体的社会影响力逐渐增大，各网络平台发布的与用车相关的视频、图片和网文比比皆是。其中，很多鲜活而具有代表性的新闻素材引起了社会层面的深入关注。就在今年，多起典型的由“别车”引发交通事故的视频或动图，流传于各大网络媒体平台之间，引发了众多网友的关注。网友的相关评论几乎是一边倒，对于主动“别车”者是深恶痛绝，口诛笔伐。

需要提醒广大网友的是，网络视频虽然能反映行车事故的部分情况，但未必是整个事件的完全再现。有时，被剪切再拼接的视频，可能和原事件的实情出入很大，大家需理性对待，交警部门的定责更具客观性和法律效力。而且，网络上的批评只能逞一时之快，并不能解决实际的行车安全问题。要想做到安全出行，经常驾车的车友们需要紧跟时代，不断刷新驾驶认知，这主要体现在三个方面：

第一，刷新对车辆品牌的认知。以前，有些开豪华品牌车辆的车主，感觉自己“路权”更大一些。驾驶豪华车上路，并线超车时，旁车绝大多数会

让你。更多时候，豪华车排量大、马力强、提速快，旁车抢不过。同样是红绿灯起步，豪华车能用普通车辆几个身位。现在情况不同。年轻人买车，注重科技多于注重品牌。所以，开着豪华车上路，旁车不一定让。并且，拼直线加速，老款豪华品牌车辆未必是具备新技术车辆的对手。

第二，刷新对车辆速度的认知。油车时代，车辆百公里加速是10秒开外，一脚油门下去，动力并非立刻就有，往往还要迟滞1至2秒。现在不同，随便一辆电车都可以提供加速推背感。相信许多读者并线时遇到过这种情况，第一眼看去，旁边车道的车辆比较远，距离足够长。第二眼再确认时，这辆车已经拍马赶到比较靠近的地方，且不断再加速。第三眼已经看不到，车辆已经从你的旁边呼啸而过。

第三，刷新对交通环境的认知。现在是“油车+电车”“四轮+两轮”混合交通，复杂多变的交通状况还在加剧。要知道，有些车比你预期得快，有些车虽然有驾驶员，但掌握驾驶主动权的是AI。和AI比反应速度，输的有可能是你。和AI比胆量，完全没必要，要懂得躲避危险。让移



降雪后 车辆为什么会异响

你问我答

如果在车辆使用中有什么问题，可以来电或微信，我们将第一时间为您寻求专业的解答。



欢迎您发微信或拨打



15035265721

近日，读者昝女士致电记者说：11月5日下午，我市迎来今年首场降雪，到次日早上，昝女士发动车辆去上班时，车内发动机舱的位置不断传出吱吱呀呀的异响声，不知道这是怎么回事，能否消除。

就此问题，记者咨询了庞大汽车园区风华奥迪4S店的售后服务顾问王跃文。他对记者说：昝女士遇到的这种情况可能是车内传动皮带异常或是机油润滑变差所导致的。寒冬时节，机油在低温环境中流动性会减弱，特别是车辆遇到下雪天温度骤降后，发动机会因为润滑液润滑变差而噪声变大。在选择机油时应考虑黏度标号，标号选择不正确，机油在冬季甚至会失去流动性，从而引起发动机异响。

实际上，最容易出现异响的部件是液压挺杆。液压挺杆通常位于发动机顶部，距离机油泵较远，而且它工作时需要机油充满腔体，如果机油因低温而接近凝固，机油泵就很难驱动机油并建立足

够的机油压力，此时液力挺杆可能会因压力不足而出现异响。而且，活塞与缸壁之间、连杆轴瓦、曲轴瓦也会因润滑不良发出异响。

另外，皮带是橡胶柔性部件，长时间使用后会出现老化。老化的皮带弹性变差，对带轮的附着力会有所下降。在寒冷环境中，老化的皮带会进一步变硬，这会使得皮带与带轮之间打滑加剧，发出尖锐的异响声。发动机皮带是容易发出异响的部件之一，同样的情况也可能出现在空调压缩机、发电机的带轮上。此类异响有明显的特点，那就是异响出现的频率会随着发动机的转速而变化。

还要注意的是，如果昝女士的爱车用的夏季防冻液，那么车内水箱有可能被冻裂并漏液，也会产生异响。王跃文建议昝女士应尽快前往4S店，由专业技师检查并给出处理方案，这样可以避免遇到可能出现的危险。

(焦燃)

建行恒安支行 开展金融志愿服务活动

本报讯 为进一步推动金融消费者教育和金融知识普及工作，深化银校合作关系，近日，建行恒安支行组织人员前往云冈区恒安第二中学，开展金融知识宣讲和网络安全宣传志愿服务活动。

活动中，建行工作人员为在校教师详细讲解了非法借贷、非法集资等案例，广泛宣传银行卡安全用卡、反假货币、反赌反诈、防范非法集资、拒绝不良贷款、征信保护等知识，增强教师的法制观念和安全防范意识，提示大家要守好自己的“钱袋子”，远离非法金融活动。此外，建行工作人员还为教师介绍了该行的信用卡、快贷、装修贷、基金理财等金融产品和相关优惠政策，并认真回答了大家提出的问题。

建行恒安支行将始终秉持金智惠民理念，持续输出金融力量，积极践行社会责任，持续开展形式多样、内容丰富的金融宣教活动，竭力帮助社会公众提高金融素养，营造和谐稳定的金融环境。

(丽华 马晓楠 杨雪峰)

建行大同分行 降费让利见实效

本报讯 为进一步加强支付服务减费让利政策宣传，建行大同分行线上线下联动，开展形式多样的减费让利宣传活动。

搭建网络宣传平台。与客户建立群聊，开展线上宣传，发送针对小微企业减费让利相关政策，将“实惠”零距离触达企业。

设置日常宣传阵地。利用营业网点，强化阵地宣传。工作人员在客户等待过程中通过现场讲解宣传减费让利政策。同时在厅堂摆放宣传折页，多维度向网点客户宣传建行制度，切实让客户感受到实惠。

网点人员“走出去”。利用营业网点地理位置优势，走进周边办公楼宣传针对公司客户的多条优惠政策，开展点对点、面对面宣传，切实做到惠民、利民。

此次宣传活动内容丰富、形式多样、受众面广，切实让客户体验到建行大同分行“我为群众办实事”的工作理念。下一步，该行将认真贯彻执行优化账户服务和减费让利政策，做到降费不降服务，减费不减质量，以实际行动传递建行温度。

(丽华 杨雪峰)



欢迎您发短信或拨打

18635299919

生活中，您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么，您是满意而归？还是扫兴而去？如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权，或涉及服务缺陷，或落入误导陷阱，或碰到霸王条款等情况，都可以向本刊反映。亦或，您对这些金融单位有什么意见或建议，也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气，贬行业之弊端，将您的声音传递给相关单位和部门，并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919，也可将邮件发至dtrbjjzk1@163.com。