

本期热评 >>

谢若琳

从“双11”成交数据看消费市场新变化

2023年“双11”购物狂欢节正式收官。尽管“双11”已经走到第15个年头,但受益于中国消费市场的持续复苏,今年多家电商平台销售依旧火爆。

京东数据显示,京东“双11”成交额、订单量、用户数齐创新高,累计超过60个品牌销售破10亿元,近20000个品牌成交额同比增长超3倍,新商家成交单量环比增长超5倍;天猫数据显示,天猫“双11”用户规模和商家规模显著增长,共有402个品牌成交额破亿元,3.8万多个品牌成交额同比增长超过100%;快手数据显示,品牌GMV(商品交易总额:包含拍下未支付订单金额)同比增长超155%,同比增长达100%的品牌数量近2500家,消电家居行业品牌GMV同比增长624%……

各平台陆续披露的“双11”成绩单,释

放出消费市场加速回暖的信号。从这些成绩中,也能看出消费市场的新变化。

一是生鲜源头直发模式成为增长新亮点。乡村特产销往全国,消费市场更加下沉。在京东平台,福建宁德的黄鱼鲞、云南的小香糯玉米销量同比增长分别达到了300%和237%,南阳助农馆和喀什农特产馆的销量同比增长都超过了900%。从消费端来看,在天猫平台,三线城市以下市场新增了2000余万购买用户和超1.4亿笔新增订单。

二是直播电商销售依然强劲。品牌店播迅速成长起来,直播间互动有效激发消费热情。数据显示,“双11”期间,快手品牌自播GMV同比增长95%,品牌新会员数量较“618”期间提升64%;京东采销直播的总观看人数突破3.8亿;天猫平台58个直播间成交额破亿元,451个店播成交额破千万

元,首次出现预售期4小时内成交额破亿元的品牌直播间。

三是老字号表现抢眼,“国潮热”引领消费新风尚。中国国际电子商务中心研究院的数据显示,这个消费旺季,全品类统计中,网络零售额排名前20的品牌中,国产品牌占据11席。天猫数据显示,有243个国货品牌成交额破亿元。拼多多数据显示,今年大促开始后,国货美妆、服饰新品成为入驻拼多多百亿补贴数量最多的类别。其中,蜂花、郁美净、上海药皂等国货美妆销量增长显著,部分热销单品销量增长超过20倍。唯品会数据显示,杉杉、蕉内等知名国货品牌销量出现倍数级增长。

从人口视角来看,90后等群体逐渐成为消费的中坚力量,个性化需求快速扩张。支持国货的观念已经深入新一代消费

者心中,其较高的教育和收入水平,支持了多元化、个性化、高品质化的消费需求。

总的来看,今年“双11”购物热彰显消费市场活力,年终消费旺季初战告捷。消费是经济增长的重要拉动力,今年以来,各地区多部门采取了一系列扩内需、促消费的有效举措。但从根本上看,促消费更关键的还是要促进居民增收,让居民能消费、敢消费、愿消费。

根据国家统计局最新数据,前三季度,全国居民人均可支配收入29398元,同比名义增长6.3%;扣除价格因素实际增长5.9%,比上半年加快0.1个百分点。这为线上、线下消费平稳增长创造了条件。下一步,建议政策应从提升消费环境、提高产品品质、促进满足多样化消费需求着手,进一步激发消费活力。

据中国经济网

有感而发 >>

魏冬妮

筑巢引凤 铺就兴同美丽画卷

日前,“城有味大有为 地方美食进北大(大同专场)”活动在北京大学启动,一道道大同美食征服北大师生味蕾的同时,让不少人产生了走进大同、落户大同、建设大同的想法。(《大同晚报》11月12日)

优秀人才是推进城乡建设的重要力量,引导人才走进大同、落户大同、建设大同,点燃他们干事创业的热情,对我市城乡发展至关重要。

要想引得凤凰来,先要栽好梧桐树。吸引更多有能力、有抱负的大同籍游子和外地人才来同创业,不仅要靠乡愁和情怀,更需要有力度有温度的引才政策。近年来,为吸引更多人才,我市出台了多项“含金量”十足的政策服务,筑巢引凤,从岗位待遇到子女入学,不仅提供舒心的生活条件和安心的创业环境,大力支持院士工作站、博士后科研工作站、博士后创新实践基地等平台的建设,也为人才提供良好的发展机遇和成长空间,帮助优秀青年实现价值和梦想。

鼓励人才来同发展,目的是为了振兴大同,要留住人才,还要让人才各尽其用。优秀人才接受过良好教育,他们善学习、肯钻研,具有开阔的视野和活跃的思维,能够发现大同的发展机遇,土地怎么规划、道路怎么修、发展什么产业能够带动群众增收……各行各业都需要优秀人才的引领,引导人才聚焦群众之所盼,还需要我市持续依托高校人才资源、科技成果富集等优势,在人才培养、引进、使用等方面开展深度合作,促进人才共享,互利共赢。

对人才的态度,折射出一座城市的温度,彰显城市发展的高度,让广大人才在大同这片热土上不断成就梦想,这座城市定能铺就更加美丽的画卷。

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

谨防骨病“找上门”



入冬之后,建议提早做一些针对性预防措施可以有效避免常见骨病的发生

有话直说 >>

老穆

合力消除“课间圈养”,还孩子们健康快乐

近日,一名老师发布视频吐槽“课间圈养”现象严重,7成学生课间不出教室,即使是20分钟的大课间,校园里也空空荡荡。这引发了很多老师和家长的共鸣,“静悄悄的课间10分钟”再度引发公众热议。

针对这一牵动社会的“课间圈养”现象,新华社记者进行了专门调查和跟踪报道。

为什么一些学校要严管学生的课间活动?

一些受访教师表示,主要是因为场地有限、人员密集,学生在操场上玩耍时常出现磕碰等意外情况;好多城市学校教学楼比较高,学生跑上跑下电梯不够用,而楼道狭窄容易产生拥挤踩踏风险;有的学校操场小、孩子多,常常也跑动不开。

不少家长认为,约束孩子课间活动,主要是学校和老师为了方便管理、减少麻烦。

课间10分钟对学生来说十分宝贵,自由奔跑的身影和时时传来的欢声笑语,是校园充满活力的风景。但不少地方中小学生课间10分钟被约束,除喝水和上厕所外不能走出教室活动,甚至不能随意离开座位。如此既不合情又不合理的校规,校方的动机只是为了不出意外、不惹麻烦。

说是“奇葩校规”,其实并不鲜见。据报道,近年来,由于安全问题频发,许多学校出台了严格的管理规定,其中包括限制学生课间活动幅度、自由活动方式等。这些规定的目的在于确保学生安全,但引发了一系列问题。

过度限制不利于学生身心健康。长时间室内活动不仅无法满足孩子们的身体锻炼需求,也无法提供足够的社交机会,这对身心健康发展无疑是有害的。

国家卫健委的统计数据显示,2022年全国儿童青少年总体近视率为53.6%,其中小学生为36%,初中生为71.6%,高中生为81%。这跟孩子们被长期“圈养”在教室里、缺少户外活动不无关系。

过度限制还会压抑孩子天性,而且容易令学生产生厌学情绪。孩子们本该在课间10分钟放松身心、互相交流、活跃气氛,却被束缚在教室里“圈养”,无法体验和学习课堂之外的知识与技能。

教育部制定的《未成年人学校保护规定》明确要求,不得对学生在课间及其他非教学时间的正当交流、游戏、出教室活动等言行自由设置不必要的约束;学校应当完

以有效避免常见骨病的发生。

一要注意保暖。特别是颈肩背部、双膝关节等部位,保护局部血液循环,减轻因血运障碍导致的骨关节疼痛。

二要适当运动。谨慎选择运动方式和强度,长期伏案者可做颈部操;居家者可提拉弹力带或伸举矿泉水瓶,锻炼肩关节周围肌肉;肌力强者可靠墙蹲马步,进行肌肉收缩练习。

三要科学饮食。戒烟限酒,多食蛋白质和含钙量高的食物以及新鲜蔬果等抗氧化食物。同时保证充足睡眠,多晒太阳,以补充钙和维生素D,防止骨质疏松。

四要专业诊治。不要轻信网传的各类妙招,切勿盲目跟风购买按摩器材,要到正规医院找专业医生诊治。

入冬之后天骤冷
肩颈疼痛患者增
腰腿痛和关节炎
也是突发并发症
专家就此作提示
谨防骨病找上门



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微博

善管理制度,保障学生在课间、课后使用学校的体育运动场地、设施开展体育锻炼。

新华社“新华视点”栏目10月31日播发《部分中小学生课间10分钟被约束现象调查》后,11月3日,教育部明确表态:中小学校安排课间休息十分重要、十分必要,要求中小学校每天统一安排30分钟的大课间体育活动,每节课间应安排学生走出教室适量活动和放松。

消除“课间圈养”现象,保障中小学生合理享受课间时光,需要建立教育主管部门、学校和家长良性协同的长效机制。教育主管部门要综合考虑学校面积和学生数量等现实因素,有针对性地解决问题,同时细化校内安全事故的有关法律法规,明确学校和老师的责任;学校应因地制宜拓展课间活动空间和形式,加强安全教育,并采取增加防护设施、派设巡查老师等措施;家长要为学校开展相关工作营造宽松氛围,充分理解、信任学校和老师,出现问题积极沟通,依法理性维权。

期待“课间圈养”现象早日得到有效解决,把课间的自由和快乐还给孩子们。