

引领低碳潮流 培育环保风尚

——我市创建绿色商场助力美好生活

本报记者 孙露

近年来,周末逛街你是否发现我市一些大型购物中心正在悄然变化?比如,商场里绿植随处可见,购物小票无纸化,环保购物袋广泛推广,分类垃圾桶配置到位,微波感应灯比比皆是,自动扶梯变频运行……绿色服务场景更人性化,让购物环境变得新鲜、舒适。

这与商务部门开展的绿色商场创建工作密切相关。生态之美的另一种体现——绿色商场,正在引领低碳潮流,以其“绿”意盎然,潜移默化助力我们的美好生活。

推进创建 树立绿色发展理念

“绿色商场,应该就是商场卫生有保障,不使用塑料购物袋的商场吧。”“我觉得绿色商场应该是在节能及绿色消费方面做得比较好。”记者日前在街头采访中发现,虽然大部分消费者对什么是绿色商场没有完整的概念,但基本都能抓住核心——绿色、节能、环保。

那么,什么是绿色商场?市商务局相关负责人介绍,绿色商场创建工作是流通领域践行新发展理念、推进生态文明建设的重要举措。从2016年起,商务部组织开展绿色商场创建工作,主要以大中型商场、超市和百货店作为创建对象,旨在引导商贸企业树立绿色发展理念,实施绿色服务、节能减排和资源循环利用,带动流通领域绿色产业链发

展,促进绿色消费。

创建绿色商场主要以资源高效循环利用为方向,从基础管理、设备设施、绿色供应链建设、实施绿色服务、引导绿色消费、资源循环利用与环境保护6个方面建立长效机制。

“按照规定,对于达标且被认定的绿色商场,商务部门会给予政策支持或财政补助。”市商务局相关负责人说。

各大中型商场(超市、百货店)在开展绿色商场项目申报时,要制定空调、给排水、供配电、电梯、建筑维修管理以及节能、节水、节材、绿化管理等全套降低能源资源消耗类管理制度;商场应采用能源效率达到2级以上的高效照明设备并配备智能控制系统,制冷系统中

环保型制冷剂的使用比率不低于80%;供应商不使用有害物质作为包装物,尽量减少包装物的材料消耗,不过度包装,包装物可循环利用、可降解或可以无害化处理;经常性对员工开展节能、节水、环保培训,组织节能环保公益活动,经营和办公区域用水点设置节水提示和宣传标识;引导消费者采购绿色产品,逐步禁止使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋,减少使用一次性不可降解塑料制品;开展绿色回收,商场固体废弃物装置应分类收集等。

截至目前,我市先后有华林商厦、浑源锦联汇购物中心、星茂汇购物中心3家企业被商务部确定为“绿色商场创建单位”。

倡导低碳 购物环境“绿”起来

11月12日,记者在永泰南路一家大型商场门前看到,造型别致的分类垃圾桶摆放在门口左边显眼位置,箱体上印有“让垃圾分开旅行,让城市更加美丽”的广告语,让消费者顿感文明就在眼前;门口右面摆放着一个戴着“绿帽子”的旧衣回收箱,不时有路人凑近拍照打卡。

走进商场,公共区域摆放的绿植随处可见,“禁止吸烟”“节约能源 绿色生活”“树文明新风 做文明市民 创文明城市”等提示标识(展板)张贴或树立在电梯旁、服务台旁,且背景颜色大多为绿色,眼前一派“绿”意盎然,扑面而来的是一股生态新风。

走到自动扶梯前,无人使用时扶梯会自动停止,有人使用时又恢复到工作

状态,这是商场为了节省能耗采用的变频系统。在商场餐饮区,“光盘行动 惜粮惜福”“崇尚节俭 反对浪费”等宣传标语营造出浓厚的氛围,倡导大家厉行节约、绿色消费。

绿色商场不仅体现在环境上,更体现在消费细节中。“以前每次购物都要提前准备好各种会员卡,现在一个手机就都能搞定,连购物小票都无纸化了,值得点赞!”消费者王女士说,在我市多家商超,无纸化已普遍推行。

“扫码就能看到农产品的溯源信息,清清楚楚”“超市里设有绿色无公害食品专柜,买得放心”……在创建绿色商场工作中,完善绿色供应链体系是重要的一环,消费者纷纷点赞。

绿色活动扮靓商场,也吸引市民前来体验。“来商场购物,顺便参与一下环保活动,可以更好地培养小朋友的环保意识。”11月12日,在云中路一家商场,市民王女士陪着8岁的女儿参与了一场垃圾分类趣味游戏。“商场组织的环保活动,无形中影响着我们的生活方式。”王女士说。

“作为大型零售场所,经营场所面积大,客流量大,相应的能源消耗也很大,且涉及方方面面。因此,必须从细节着手减少能耗。”永泰南路一家大型商场负责人说,从建商场时就考虑了末端设备的能耗控制,比如,使用节能灯具、智能控制空调运行、水龙头感应出水、停车费扫码支付等,大大提升了顾客的购物体验。

便捷舒适 场景服务暖人心

“哇!这个垃圾箱会自动开门。”在永和路一大型商场门前,市民师女士领着孩子逛商场,孩子指着停车场的垃圾箱喊道。

孩子的喜悦来自太阳能环保垃圾箱,有4个颜色的分类垃圾桶,上方是贴有绿色宣传语的灯箱,顶部是太阳能蓄电板。据介绍,垃圾箱具备自给自足的亮化功能和自动开启功能,白天收集太阳能转化成电能,有人靠近投放垃圾,箱门会感应自动打开;夜晚来临,当能见度降到一定程度时,灯箱自动亮起。

记者走访了解到,为了给消费者提供便利,我市一些商场设立了母婴室、残障卫生间,里面辅助服务设施一应俱全。有的商场、超市还配备了丰巢存包

自助柜、公共饮水机、雨伞套袋机,颇受消费者欢迎。同时,消费者可以看到许多自助式、智能化的环保节能袋投放装置,只需用手机扫码,就可购买或领取环保购物袋等物品。“有时不购物来逛一逛也感觉特别舒心、愉悦。”师女士说。

市商务局相关负责人介绍,推动建设绿色商场,既有消费者看得见的“绿色环境”,更有不容易看见的“绿色管理”。比如,有的商场超市在开展绿色商场项目申报时,需要在既有建筑的基础上进行节能改造,全方位“减碳”;有的新建商场在相关部门指导下,遵循绿色、美观、经济的设计原则,从设计建造阶段就致力于减少碳排放。

“绿色商场创建,就是要让商场成

为引导绿色生产和绿色消费的‘排头兵’、节能减排的‘领跑者’。”如今,在我市,绿色消费正在成为新时尚,最明显的就是消费习惯的变化。一方面,引导消费者推广使用环保布袋、纸袋等非塑制品和可降解塑料袋;另一方面,提高了商场经营者对于绿色、环保的重视。

业内人士分析,新生态绿色消费的崛起和日渐成熟,使得消费者更加关注环保以及其衍生的健康概念,对消费场景和品质要求越来越高。因此,实体商超应在营造绿色空间、打造隐性健康环境、触动人心的环保美陈和绿色运营等方面发力,以重塑消费新生态的“绿色进化”,从而达到实力圈粉,赢得市场和消费者认可。

