

本期热评 >>

李颖

整治网络戾气，打造清朗网络空间

近日，中央网信办宣布将从即日起展开在全国范围内启动为期1个月的“清朗·网络戾气整治”专项行动，围绕社交、短视频、直播等重点平台类型，坚决打击、依法严惩“网络厕所”“开盒挂人”行为、借社会热点事件恶意诋毁、造谣攻击、煽动网上极端情绪等七大问题。这一系列举措旨在遏制网络戾气传播扩散，营造一个和谐友善的网络环境，切实保障广大网民合法权益的同时，为广大网民提供一个健康积极的交流平台。

尽管网络的开放多元为民众提供了广阔自由的交往空间，但恶意攻击和谩骂等不文明行为的效仿扩散也往往使其成为舆论审判的聚集地和网络暴力的发源所。近年来，网络戾气越来越重，网暴行为时常发生。从粉发女孩郑灵华遭遇网暴自杀身

亡，到德阳女医生在酒店泳池与一名男孩发生纠纷后遭对方家人“人肉搜索”，这些事件不仅涉及个人隐私的泄露，还给人们的身心健康带来巨大伤害。同时，网络上一些借社会热点事件恶意诋毁、污名化特定群体、煽动地域对立的行为，不仅伤害了个体的尊严，也破坏了社会和谐。

社会需要秩序，公民需要良知，网络需要清朗。一方面，国家近些年提出一系列行为来治理网络问题，建立健全法律法规，加强对网络暴力的法律监管和打击力度，出台了多项法规和政策文件，如《网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等，对网络服务提供者的行为进行了规范和约束。同时政府也积极加强对网络服务的监管和管理，对于发现的网络暴力信息进行及时处理和惩处，维护了社会公共利

益和社会秩序。

另一方面，面对网络违法分子，相比让网友实施“江湖式”的正义，由负有监管责任的平台出手，执行“秩序式”的正义，才是更周全的处理方式。近些年，国家鼓励和支持企业加强自律和社会责任意识，积极参与网络暴力治理工作，共同营造健康、和谐的网络环境。比如视频平台B站自2022年中央网信办部署开展“清朗·网络暴力专项治理行动”以来，社区陆续上线了“一键防骚扰”“弹幕优选”“陌生人私信防护”等产品功能，并建立了与有关部门的沟通机制，借智能技术之力维护广大用户的合法权益；自2022年11月以来，微博通过机器识别手段拦截超1.2亿条不友善信息，回查清理22.5万余条不友善信息，处置账号2万余个，发送不友善私信的用户数量同比

降低70%，平台讨论氛围有效改善；截至2023年10月，腾讯公司聚焦各类生活服务应用场景，相关平台针对七类问题共计清理违规内容2933条，清理有害URL865条，封禁站点23个，处置违规账号200余个，违规应用36个……

互联网应该承担构建理性对话、矫正社会不公、激发社会活力、维护社会秩序的职能，而构建这样一个和谐的网络环境需要立足当下，抓好整治，更要着眼长远，在建章立制、明确规则、加大惩罚力度上下功夫，不给网络戾气以生存的空间。国家网信办的举措给了我们方向上的指引，最终的落实还需要每个网民的积极参与、从我做起，自觉遵守网络规范，才能共同推动网络戾气的整治，构建清朗的网络环境。

有感而发 >>

魏冬妮

让绿色低碳之风 吹进千家万户

近来，每到周末逛街，我们会发现商场里一些可喜的变化：绿植随处可见，购物小票无纸化，环保购物袋广泛推广，分类垃圾桶配置到位，微波感应灯比比皆是，自动扶梯变频运行……绿色服务场景更人性化，让购物环境变得新鲜、舒适，这与商务部门开展的绿色商场创建工作密切相关。

什么是绿色商场？大多数人都能抓住其核心要义，即绿色、低碳、环保。商场往往是人员聚集的地方，能源资源消耗量较大，更应强化对其节能、节水、节材的管理。然而总有这样一些人，在家时很节省，去了公共场所却像变了一个人，随意浪费公共物品，如水、卫生纸、擦手纸等，认为公家的便宜“不占白不占”，既造成资源浪费，也为他人带来诸多不便。

为创建绿色商场，促进绿色消费，我市各商场从基础管理、设备设施、绿色供应链建设、引导绿色消费、资源循环利用与环境保护等方面建立长效机制。比如，在卫生间配置感应水龙头和感应冲水系统，减少水资源浪费；使用自动变频扶梯、节能灯具、智能控制空调运行，减少电能的消耗；许多自助式、智能化的投放装置，只需手机扫码即可领到所需物品，有效避免了公共物品的浪费。此外，在餐厅、卫生间、商场内设置的各类节约标识、公益展板，也时刻提醒着广大消费者。

开展绿色商场创建工作，就是要增强全民节约意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。践行绿色低碳理念，最终要落实到每个人的日常生活中，从大处着眼、小处着手，人人行动，形成合力，让环保节能之风吹进千家万户，为城市的绿色转型贡献力量。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

“尝鲜”AI有风险

近日，“知名相声演员用英语表演”“Taylor Swift讲地道中文”等一批由人工智能(AI)翻译软件生成的视频在社交平台引发热议。视频翻译流畅，足以以假乱真，刷新了人们对AI应用边界的认知。

“名人说外语”风靡之下，不少人表示看好AI技术在影片译制、文化交流、打破语言壁垒等方面进一步发力。从“AI歌手”到可以生成数字分身的小程序，技术门槛的降低，让越来越多普通人也可以轻松使用AI技术。

值得注意的是，“尝鲜”使用AI视频翻译技术有风险。此前单一维度的AI“换脸”“拟声”已带来一定风险，截至今年8月初，公安机关侦破“AI换脸”案件79起，抓获犯罪嫌疑人515名。

互联网上，一些视频弹幕表达了忧虑：“粗一看挺逗乐，可深入一想，今天被换脸的是名人，明天被换的是自己该怎么办？万一有人利用技术歪曲事实、冒充诈骗，又该怎么办？”

多位律师表示，从法律层面来说，制作并发布AI翻译视频，可能侵害被模仿者的姓名权、肖像权、名誉权、表演者权等。

眼见不再为实，AI视频翻译技术一旦被滥用，后果难以想象，慎重为好。



人工智能能大发展
技术日渐降门槛
越来越多人
可以轻松去尝鲜
能够拟声录视频
可以换脸明星脸
以假乱真挺好玩
却要留意有风险
当心自己被利用
还要防止侵权
一旦滥用危害大
慎重为之保安全

有话直说 >>

老穆

“鬼秤”泛滥，需要依法整治亦需全民打假

近日，网红打假博主“B太”在社交平台曝光辽宁大连多个海鲜市场有商户存在使用“鬼秤”问题，引发网友热议。随后，大连市市场监管部门开展电子秤市场秩序综合整治专项行动，通报了4起相关案件查办情况。

从“B太”的打假视频看，从生鲜到熟食，从路边摊到品牌店，都存在不同套路、不同程度的缺斤短两现象，让人防不胜防。由此可见，“鬼秤”的存在并非个别现象。

缺斤短两的电子秤俗称“鬼秤”，在我们的日常消费中经常遇到。上网搜索发现，“小心地摊秤有鬼”“十秤八不准，还有六两五两秤”“电子秤作弊手段多，市民买菜多留心”……早就不是新鲜事了。

秤杆哄人，丧尽良心。老百姓对“鬼秤”的憎恶由来已久。过去，市场上杆秤唱主角，一些无良商贩在秤砣、秤盘上做手脚，或者暗中用手指耍鬼，消费者动辄被坑，曾经流行过手提弹簧秤买东西的应对之举。后来电子秤逐步普及，人们对这种颇具科技含量的器具挺放心，不再提防“秤杆哄人”的勾当了。

殊不知，电子秤也不一定靠得住。市场上，电子秤作弊现象越来越多，令人防

不胜防，到如今，电子秤使假愈演愈烈，商贩耍“鬼秤”竟然成了潜规则。

今年5月5日，江西南昌的叶同学和室友在学校门口买水果遇到商贩用“鬼秤”，他买的5斤西瓜和1.2斤的芒果回到宿舍复秤发现，西瓜只有2.9斤，芒果只有0.8斤。叶同学回去找摊贩理论，摊贩并不否认缺斤短两，还辩称“大家都这么干”。当地市场监管部门介入后，对使用不合格计量器具的摊贩作出处理。

这名大学生的维权之举博得一片点赞，摊贩口中的“大家都这么干”却又让人心里堵得慌。

遭遇“鬼秤”后，有多少人能像这个大学生这样勇于讨公道？又有谁像打假博主“B太”这样打抱不平？答案恐怕不容乐观。事实上，多数消费者对“地摊上没几家秤是准的”这种潜规则心知肚明，但如果不是差太多，往往不愿生事或嫌维权麻烦而默认了，这在客观上等于纵容了“鬼秤”，甚至助长了商贩缺斤短两的“底气”。

正因如此，“鬼秤”便有了恣意横行的市场，一些企业生产假冒伪劣、具有作弊功能电子秤的违法行为也屡禁不绝。

有人瞅住消费市场的“空子”造“鬼秤”，有人瞅住公众不去较真的“空子”使“鬼秤”，消费者似乎只有忍气吞声被宰的份了。

“小计量”关乎“大民生”，小小一盘秤，一头连着商家的诚信，一头连着消费者的信任。“鬼秤”损害的不仅仅是消费者的合法权益，更会扰乱市场秩序、影响诚信建设，甚至突破了法律底线。

法治社会决不能容忍这样的违法行为大行其道，非常有必要找准病根祛除这一顽疾。

7月21日，市场监管总局印发《关于开展电子计价秤市场秩序综合整治的通知》，决定自2023年7月至12月开展综合整治，聚焦电子秤缺斤短两突出问题，依法查处生产假冒伪劣、具有作弊功能电子秤的企业，严厉打击集贸市场、商超、水果店、流动摊贩等使用具有作弊功能的电子秤等计量违法行为。

市场监管部门重拳出击，有望为消费者营造安全、放心的消费环境。广大消费者也应主动维权、积极举报。只有各方共同发力，才能根除“鬼秤”乱象，让商贩“大家都不这么干”。