



心有猛虎

□ 任翔宇



心有猛虎，细嗅蔷薇。人心也是猛虎和蔷薇的两面体，倘若缺少了蔷薇就难免变得莽撞，流于庸俗；而若缺少了猛虎就难免变得懦弱，从而失去气魄。

做人很难。

按刘晓庆曾经说过的逻辑，接下来应该是做女人更难，按电视剧《无所畏惧》的走向来看，接下来应该是做有职业操守又有正义感又能为律所挣回大单子的女律师难上加难。

对于女人来说，温柔细腻的蔷薇一面仿佛是与生俱来的，心有猛虎的一面，却总少不了现实的拷打锤炼。

《无所畏惧》是由赵锦焘、谭嘉言执导，热依扎、王阳、啜妮领衔主演，沈羽洁、李煜、冯晖、程梓、陆妍淇、陈瑾、朱时茂、郑晓宁、曹征联合主演。罗英子（热依扎饰）原本是机关工作人员，自学法律通过了司法考试，却遭遇丈夫刘铭背叛的打击，刘铭更在国内欠下巨额高利贷，让罗英子深陷债务危机。但罗英子并没有放弃，她选择用法律手段还击。罗英子作为律所新人，一方面背负着巨额借款，一方面又要面对职场上的压力，幸而她遇到了志同道合的伙伴邱华（啜妮饰）、夏舒（沈羽洁饰）。她们始终坚持对法律的信仰，坚持伸张正义，通过一起起

案件见证了人性百态和社会冷暖。

《无所畏惧》的故事情节紧凑，节奏明快，罗英子遭遇渣男婚内出轨、高额债务等一连串打击后，依然笑对人生，活得精彩。一部“女人戏”拍出了力量感，“女性力量”这四个字不再是虚浮的概念，而是从故事中感悟，在解构中找到精神信仰。

法律是面对所有人都一视同仁的考量准则，但具体到生活里，每个人又会因为情况不同而选择不同，比如同样面对性骚扰的邱华和郭玉。韩寒在《后会无期》里说，“小孩才分对错，大人只看利弊”，其实没什么小孩子还是大人的分别，只是立场与代价你更在乎哪一个。上个月底据说《无所畏惧》第二季已经开拍了，这其实也是一种选择结果。法条的艰涩专业从来都不是难倒主创的问题，市场才是，有市场，就有资金投入，有资金，就有名编剧、名导演、名演员的加持保障。《无所畏惧》这部剧本身，就展示了一个极其标准的影视剧生产出品法则。

律政类的剧这些年不少，但是拍出新意和唤起共鸣的并不多。上半年大火的《平凡之路》，郭麒麟和金晨收获了好评无数，但从剧情来看，其实只是年轻人的励志职场剧，拿掉律师的身份换成另一种职业其实也同样可以精彩展开。《无

所畏惧》里，几个关键的案件倒是都很有代表性，由此产生的法律界定和权益维护其实在现实生活中也很有启示作用。“法律的生命不在于逻辑而在于经验”，霍姆斯这个观点最早出现在1880年他对兰德尔论合同法的书所撰写的评论中，后在其同年出版的巨著《普通法》中再次重申了这个观点。作为法律从业者，在运用法律维护当事人权益的同时，罗英子自己的生活又该怎样用法律精神来化解面对？当面对胡搅蛮缠的婆婆、贪婪黑化的小保姆、以为钱能解决一切的大老板时，逻辑只能是自己的，通过打磨生活获得经验应对才是可以坐下来的局中人的。所谓披荆斩棘，不是手辣心狠，而是心有定念，无所畏惧。

我们之所以为剧中的罗英子、邱华、梅大梁、夏琳琳、郭玉们牵动心神、击节叫好，是因为她们在信念之下用并不强大的力量以一种坚韧和持续的方式坚持到了公正裁决的终局。女性力量并不是无所畏惧的支撑，坚信公平光明的正念才是。法律存在的意义从来都不是为了惩戒。心有猛虎，却只取这力量的振奋激励，看似严厉的法律其实是最有善意的保护；细嗅蔷薇，让每个人身处浊世却可以用清风拂面的方式适意于朗朗乾坤。

音乐剧需要加速度

这个月10日至25日，第二届全国优秀音乐剧展演在福建厦门举办，音乐剧爱好者迎来艺术盛宴。此前，音乐剧《爱情神话》成为演艺大世界·2023第九届上海国际喜剧节的开幕大戏，可谓一票难求。

近年来，音乐剧在演出市场备受关注。数据显示，今年暑期全国演出市场票房收入102.77亿元，音乐剧作为专业剧场演出中的热门品类票房占比10.58%。

与其他舞台艺术类型相比，音乐剧具有更强的市场属性，与大众文化和新媒体的结合也更紧密，这种综合的艺术形式更容易引起观众共鸣，也愈发受到我国观众的喜爱。海外经典音乐剧目推动了音乐剧在我国的市场普及，一批粉丝众多的国产音乐剧综艺让这一艺术形式获得广泛关注。过去3年，因疫情影响，海外音乐剧引进中国市场受限，本土音乐剧获得极佳市场机遇。

发展速度快、市场潜力大、观众热度高，面对多重利好，我国音乐剧市场如何跑出加速度？

融合音乐、舞蹈、戏剧和视觉效果等多种艺术形式的音乐剧，是讲好中国故事的载体。作为文化产业，音乐剧市场需要更理想的投入产出比和更高精品率。2015年至2022年，国家艺术基金累计立项资助音乐剧项目73项，资助资金总额2.8亿元，有效促进了音乐剧艺术创作与音乐剧市场的繁荣发展。已积累了一定规模的音乐剧产业，正呼唤更多立得住、传得开、留得下的精品力作。

要看到，欧美国家及亚洲的日韩等国，创作、制作、演出、推广音乐剧已有近百年或几十年的历史，形成了比较成熟的演出模式。与海外音乐剧市场相比，国内音乐剧产业起步晚，缺少相关市场运营推广机构，从事音乐剧运作的经营管理人才不足。上海连续5年开展“华语原创音乐剧孵化计划”，如今既有支持原创孵化的平台，也有助推人才成长的舞台，音乐剧在上海舞台演艺产业的头部态势已经显现。从小戏做起、从内容做起、从人才和机制做起，才能逐渐形成自我运转、可复制可推广的制作与营销模式。

沪语演出与上海故事是《爱情神话》的卖点，本土特色叠加口碑营销，体验感叠加情感牌，使这部音乐剧叫好又叫座。合理定价、口口相传的音乐剧，将极大地赋能城市文旅业的发展，成为刺激城市消费的好抓手，而博物馆、剧院、音乐厅等城市文化空间都可成为音乐剧的演艺新空间。

完善产业链条、开拓市场空间、讲好中国故事，即便起步较晚，我国音乐剧产业也将迎来飞速发展的阶段。

选自《学习强国》

沉浸式戏剧不能仅靠“技术秀”



10年前，问沉浸式戏剧为何物？估计大多数中国观众都不知道。七八年前，想看沉浸式戏剧，只能到上海等少数大城市。如今，沉浸式戏剧已经如雨后春笋般涌现。

沉浸式戏剧的特点是能为观众带来无限接近于真实的感官体验，即创造一个可感知的环境来包围观众，让观众沉醉在被创造的世界中，并相信他们是戏剧的一部分。创造沉浸感依靠的主要是服、化、道、声、光、电等技术手段。随着裸眼3D、互动投影、体感互动、雾森效果、增强现实(AR)等多种新技术的应用，沉浸式戏剧为观众营造的沉浸感越来越真实，观众在演出现场已经可以获得色、香、味、视、听等全方位的感官体验。

每一种新颖的艺术样式的出现，总是会伴随各种各样的问题与局限，沉浸式戏剧同样如此。随着沉浸式戏剧作品越来越多，观众发现很多作品带给人的沉浸式体验越来越雷同。比如，如果是战争题材，观众必定会置身于硝烟弥漫、炮声隆隆的“战场”；如果是古装题材，观众身边必定全是“古建筑”。更重要的是，观看完演出后，除了感官上的刺激，观众几乎没有什么回味的。面对这样的沉浸式戏剧，观众刚开始或许还有点兴趣，但久而久之，必会失去新鲜感。正如一些观众所言，现在的沉浸式戏剧，存在重形式轻内容的倾向，一味追求炫酷的舞台效果，忽视故事和情感，不少都沦为千篇一律的“技术秀”。

虽然沉浸式戏剧注重感官刺激和剧场氛围营造，虽然技术手段能够为观众带来强烈的感官刺激并营造出良好的剧场氛围，但沉浸式戏剧不能仅仅沉浸在“技术秀”里。英国行为主义心理学家贝

里尼曾提出：刺激的偏好与刺激具备的唤起潜能有关。刺激过低观众不满足，刺激过高观众则难以适应，刺激适中观众才会更好地接受。所以，沉浸式戏剧对于技术手段的选择和运用不是越多越好，而是要恰到好处。

与传统戏剧的表达方式不同，沉浸式戏剧旨在打造一个与真实场景差别不大的环境，让场景与剧情相联系，让演员们在似梦如幻、虚实结合的场景中表现得更加真实，最终让观众获得更好的观剧效果。在这里，技术营造的沉浸式体验仅仅是一种手段，作品的内核还是优质内容。近年来，各地创排的不少沉浸式戏剧，有的昙花一现，有的始终难以被观众认可，一个很重要的原因是，很多创作者只注重作品的沉浸式效果，而对内容情节、人物关系、故事逻辑等重视不够。背后更深层的原因是，很多沉浸式戏剧都是被当作文旅商品而非艺术作品来打造，出品方关注更多的是形式能不能吸引人而非内容能不能打动人。

其实，任何优秀的戏剧作品都是形式和内容的统一。以沉浸式戏剧经典之作《不眠之夜》为例，它改编自莎士比亚“四大悲剧”之一的《麦克白》，这让作品有了坚实的内容基础。同时，创作者为营造沉浸感也使用了大量技术手段——通过视觉、声音、气味等多感官场景氛围的烘托为戏剧环境增添真实感。光影与音乐的烘托，甚至触觉与味觉的感受，再结合剧情的发展，使观众仿佛置身于一场真实的梦境，从而形成难忘的观剧体验。因此，《不眠之夜》能够常演不衰，并被移植改编到不同国家。从这个角度看，在沉浸式戏剧中，好的形式能让观众“走进去”，优质的内

容能让观众“留下来”。

此外，沉浸式戏剧除了注重技术营造的沉浸式氛围，还注重每个观众的个人体验。这个体验一方面来自技术手段营造的沉浸式环境；另一方面来自演员与观众的互动。在沉浸式戏剧中，演员的即兴表演多是在与观众的互动中完成的，这对演员的应变能力、表演能力甚至体力都提出了极高的要求。演员要让自己与剧中角色完全融为一体，在保证演出节奏和流程的情况下，跟随音乐、剧情浸入，并将观众也带入剧情之中，使其成为戏剧的一部分。遗憾的是，目前大多数沉浸式戏剧，虽然能够利用技术手段营造出酷炫的舞台效果，但演员能完美地进行表演并娴熟地与观众进行互动的不多。如果观众仅仅是观众，而没有成功参与其中，没有成为戏剧的一部分，这样的沉浸式戏剧便算不上成功的作品。

近年来，沉浸式戏剧在我国的发展有目共睹，但作为一种年轻的戏剧艺术样式，沉浸式戏剧要发展成熟还需时日。虽然沉浸式戏剧比较倚重现代科技手段，但它在审美品格上与传统戏剧的原则是一致的。在未来的创作中，沉浸式戏剧应在保留传统戏剧审美表达的基础上，更有机地融入数字新场景，不仅让观众被动感受视觉冲击，更让他们能有即时互动的体验感和震撼感，能更深层次地感受科技并通过技术手段参与剧情的创造。此外，沉浸式戏剧的创作者必须明白，文艺不能当市场的奴隶。沉浸式戏剧虽然离不开市场，但它并非一桩简单的买卖或交易，所以切不可为了短期的经济利益而牺牲艺术品质。

据《光明日报》

