

难与易

□ 谭振江

二十世纪六七十年代,屠呦呦团队从事青蒿素研究,条件十分简陋。但他们土法上马,没有条件就创造条件,购置三口大缸做实验用具,经过191次实验,终于成功研制出青蒿素制剂。同样,我国在世界上首次人工合成胰岛素和世界上首例断指再植手术的成功,都源于信念的力量,是克服各种困难而获得的。这些首创性的科技成果,令如今科技条件优越、科研经费充足的科技工作者们佩服不已。

面对天下难事,只要勇于挑战,勇于坚持,难事也就变容易了,“世上无难事,只要肯登攀”。因此,没有绝对的难。过去,人们遇到难题时常说“比登天还难”。但依靠“肯登攀”的精神,中国人实现了“嫦娥飞天”的梦想。“两弹一星”研究与实验的成功靠的就是精神力量。如今,人们将其统称为“两弹一星精神”和“航天精神”。

当然,世上也没有绝对容易的事。达·

芬奇初学画时,老师让他画鸡蛋。他觉得画鸡蛋太容易了,有什么好画的?老师告诉他,画蛋看似简单,但世界上没有两个一模一样的鸡蛋。即使是同一个蛋,观察角度不同、光线不同,视觉效果也不一样。所以要画好鸡蛋,就要认真观察。于是达·芬奇画鸡蛋,一画就是3年。由此,他打下了扎实的基本功,绘画水平快速提升,最终成为大艺术家。杰作不是朝夕就能成就的。如果让达·芬奇一开始就画《蒙娜丽莎》,那太难,不现实。但从画鸡蛋入手,逐渐进步,就有可能办到了。正如《老子》所总结的:“天下难事,必作于易。”

《老子》在这句话的后半句又强调:“天下大事,必作于细。”《后汉书》记述东汉的陈蕃年轻时,独住一室,室内外都很脏。客人见后说:“你为何不打扫干净迎接客人呢?”陈蕃说:“大丈夫在世,应当扫除天下的垃圾,哪能只扫自己的一室呢?”

客人反问道:“如果一间屋子都不能打扫,又怎能扫天下呢?”打扫庭院,是举手之劳,如果这都不能做,哪还敢奢望扫清天下这等大事呢?难易相成,这正是难与易之间的辩证关系。

再难的事,经过不断实践钻研,也会由难变易。《庄子·达生》篇记载,孔子在去楚国的途中,遇到一个驼背老人用竿子粘蝉,他技艺非常娴熟,就像在地上拾东西一样。孔子问老人有何秘诀,老人说:“入夏后,练习用竿子累迭粘丸。累迭两个丸子不掉落,那粘蝉就很少失手;当能同时迭粘起五个而不掉落时,粘蝉就会像在地面上捡东西一样容易。”这个事例说明经过反复练习就会熟能生巧。郑板桥喜欢画竹子,一画就是四十余年,晚年在题画诗中有这样的总结:“四十年来画竹枝,日间挥写夜间思。削尽冗繁留清瘦,画到生时是熟时。”这是说,日积月累,勤于练习和

揣摩,熟能生巧,自然也就化难为易得心应手了。

难与易在特定的条件下可以互相转化。如今有些人,怕苦怕累,容易的事也变成难事了。我曾多次给不同类型的学生开列学习的书目,但总体效果不佳。这不是因为书目难度大,而是因为有的学生懒散,避重就轻,看文字就头疼,听音乐、看视频则神清气爽,谈论网上的八卦消息却往往津津乐道。颜之推在家训中将此情形概括为:“天下事,以难而废者十之一,以惰而废者十之九。”

可见,孰难孰易,主观的心态很重要,心有诚有恒有志,难也是可以战胜的;反之,难上加难。天下事,知易行难。所以,记住鲁迅的告诫吧:“现在提出这问题,盖亦知易行难,遂只得空口说白话,而望垦辟于健者也。”

——摘自《做人与处世》



点滴

扉与镜

□ 黄永武

有人说心像门,所以叫做“心扉”;有人说心像镜,所以叫“明镜台”,谁能把门敞开,把镜拭亮,无遮无掩,不留幽暗,就是一个追求心地光明的正人君子。

宋太祖就以为心像门,有一天他独坐着,教人把寝门洞开,对手下说:“这就像我的心,很少有邪曲,让人人看得见!”把寝门打开容易,把心门敞开困难,一个敢敞开心扉的人,没一事不可以告人,没一念需要掩饰,一切事都可以拿到台面上来做的,是何等光明洒脱的人物!难怪朱熹对宋太祖这个动作赞佩有加,认为胸中没有一部“真太极”的人,不敢这样做。一定会用语言文字来“饰貌矫情”,内心深处最真实的东西,是不希望任何人撩拨它、窥视它的!

人一面有“喜闻人过,喜发人非”的嗜好,一面又有喜欢把自己真情藏匿,愈真藏得愈深,只给别人看不真实一面的习惯,所以要把心门洞开,真是几人能够!

高僧神秀把心比作镜,诗僧寒山又比作秋月秋水,总想拿一个通体透明的东西来设喻,事实上要让心光明清澈何其困难!

你愈想传扬出去的美事,别人偏易遗忘;愈想深藏远匿的东西,却愈引起挖掘者的兴趣。当你名声愈大的时候,许多早该被沉埋的轶事旧闻,都很快地冒了出来,连带着附加的误解与嫉妒,都往那里集合。这些当年用机巧的心“饰貌矫情”得愈周至深密,结果都猝然败露,反给观者以奇高的兴致。故有古人说:“垂名千古易,无愧寸心难。”

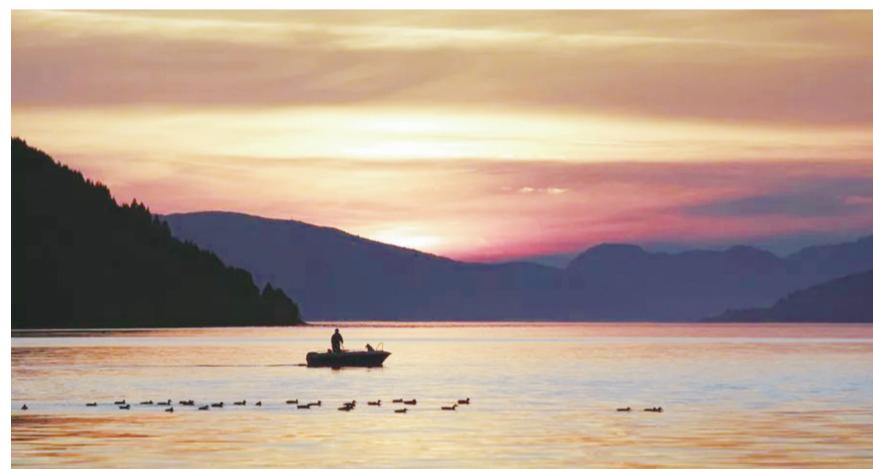
——摘自《领导文萃》



文苑

妥协亦可贵

□ 赵民生



□ 王南海

做点看似无用的事

周作人在《北京的茶食》中说过:“我们看夕阳,看秋河,看花,听雨,闻香,喝不求解渴的酒,吃不求饱的点心,都是生活上必要的。虽然是无用的装点,但是愈精愈好。”春和景明之时,约三五好友,不拘天色,啜茶汤佐精致的点心,多好。这些看似无用的事情,让生命充满了美好。

我们终生学习,学习一些无用的东西和一些有用的东西。有用的东西帮助我们谋生,无用的东西使你终生快乐。想来,生命中很多东西是无用的。比如画画,写字,弹琴,旅行……

我一直喜欢阅读。读到丰子恺先生的一篇文章《这世上看似无用的,恰是大用》。他用诙谐的语言讲了一个小故事:“从前日本有一个名画家,画一幅立轴,定价洋六十元,画中只是疏朗朗地描三粒豆。有一个商人看见了,惊叹道:一粒豆值洋二十元!?”于是人们会问:“画画有什么用?”丰子恺先生回答:“画画是无用的。可是无用便是大用。”

的确,诸如扇子,直接扇风就罢了,画上漂亮的花朵,也不会多一丝丝凉风。人们坐在古镇小巷里涂抹一个下午,只画出些许屋檐小院,有什么用吗?不过是欣赏其美罢了。乍看上去的确无用。可是,正是这些美丽的图画,让我们的生活平添一丝美感和快乐。否则,世界将变得多么无趣啊!

旅行,乍看上去是件无用的事。不仅耽误时间,更需要一定的体力和财力。不仅要舟车劳顿,有时还会风餐露宿。我们则喜欢每年抽出一定的时间,一定要去一个遥远的地方,也许会去海边散步,也许

会到达高原腹地,去感受星空的辽远,雪山的磅礴。每次旅行,心灵仿佛都受到了纯净的洗礼,内心安静极了。

似乎,旅行途中,我们的内心又开始保持着一种细腻和敏感,自己的创造力和艺术感,都被激发出来,生活的美妙,似乎也一一呈现。有人说,当你的灵魂追不上自己的脚步,就去远方看看,它会告诉你很多关于生命的意义。此时,你会了解,自然万物都是和谐统一在这个星球,我们不过是沧海一粟罢了。可是,如此微小的生命,却能迸发出无比的创造力,也是奇妙的事。有时候,我们哪怕只是晒晒太阳、发发呆、喝喝茶,都会感觉生命如此美妙。相比于每日匆匆忙忙的脚步,旅行的时光显得格外宝贵。白岩松也曾说:“做个有趣的人,做些无用的事。”

画画看似也是无用的。你画上的粮食也不能食用,似乎并不实用。可是,艺术是美的。它用画笔涂抹出自然万物,告诉我们美是充满感情的,是用来欣赏的,不是实用的。画家,在发现美,而看画的人,是在欣赏美。丰子恺先生有本书,名为《无用之美》。他把绘画称为无用之美。绘画是人类精神的产物,很多人为了作画而趋之若鹜,或喜或狂,只为在无中体味快乐。

有人说:“我们之于有用的东西之外,必须还有一点无用的必须和享乐,生活才觉得有意思。”唯有懂得了无用之美,才能坦然面对人生的起起伏伏,接纳无常与突变。人生,才会变得丰盈而美丽……

——摘自《特区青年报》

那天,在乡下的老街上,碰见一位卖茶的大嫂。她对我说,这茶是自家产、手工炒的,样子虽不好看,但耐喝经泡得很。为证明自己所言不假,她用纸杯泡了一杯给我。但见热水冲泡下去,一小会儿工夫,纸杯里的茶叶就舒展开来,并渐渐恢复在茶树上那种冒尖儿的模样,茶水也渐渐碧绿起来。我迫不及待地端起嘬了一小口,嗯,的确滋味挺浓的。不过,看着杯里恢复成嫩绿的茶叶,思维竟走了岔:新茶在杯中之所以能翠色翩然而至,一缕清香回风舞袖,就在于它善于妥协,采摘、杀青、揉搓、烘干等每一道工序,何尝不是鲜嫩茶叶一次次妥协的过程?

卖茶大嫂错将我的思索当迟疑,连忙说,这是最早的新茶,价格当然要贵些,有些茶树还没透芽。我知道,受温度、光照等影响,同一片山坡的茶树抽芽也分先后顺序,新茶“货卖当时价”,明前茶自然价格高一些,茶农对最早透芽抽叶的茶树也另眼相看。而那些背阴或沟底的茶树,不会因阳坡上的茶叶已“变现”就生气,而是积蓄力量,等待时机蓬勃生长,这些延迟透芽抽叶的茶何尝不是在做一种妥协?

茶的种种妥协哲学,与人类诸如“两害相权取其轻”“退一步海阔天空”等处世哲学相似,这也是人性中可贵的优点。

难道不是?人之所以能够坚强地活着,很大程度上与人类这种高级动物非常善于妥协有关。人与人之间常妥协,家庭便是妥协的产物。不同性别、不同家庭背景、不同性格、不同爱好等的一男一女组成一个家庭,家几乎就是由成千上万矛盾组合在一起的,若双方都不妥协,恐怕连一天都过不下去;人与社会常妥协,在跟疫情对峙的时光里,我们学会了抉择与取舍,尽量做到没必要不出城甚至不出门。非出门不可,则自觉戴口罩、不聚集等,这种退而求其次的生活方式,正是一种妥协的智慧。

妥协并非是向命运投降,而是活得更加有质量。茶的妥协,能使我们品尝到甘腴清透、幽香四溢的饮品;人的妥协,是为了更好地沐浴年复一年的美好春光。

——摘自《思维与智慧》

■ 赠稿邮箱:dtwbzl@163.com



大同日报社主管主办 大同晚报编辑部出版 电话:0352-2050272
编辑部地址:大同市御东行政中心21层22层 邮政编码:037010

承印:大同日报传媒集团印务公司 电话:0352-2429838
广告经营许可证:140200400009 广告热线:0352-5105678

发行热线:0352-2503915

白办发行
全年订价:258元