

全面开秤 高开稳走

——全国多地秋粮收购一线见闻

正是小雪时节，秋粮收购全面铺开。记者在黑龙江、山东、新疆等粮食产区看到，各地有关部门精心组织秋粮收购，积极服务保障农民卖粮，秋粮收购高开稳走，市场顺畅有序。

21日上午，在黑龙江省双鸭山市宝清县七星泡镇兴华村村民张立学家门口，水稻收购企业派来的货车正在装运其门前堆放的新季稻谷。

“我今年种植了450多亩水稻，今年景不错，亩产能达到1200斤左右，而且水稻价格比去年有所上浮。”张立学说，只需一个电话，收购企业就能到家里直接装运粮食，收购完成现金结算，卖粮轻松便捷。

距离张立学家20多公里处，位于友谊县境内的黑龙江红兴隆农垦格林粮食经销有限公司内，传送带正将粮食从货车输送进粮仓，一旁的大米加工车间机械声轰鸣，正在加工新季大米。

“我们从10月末开始收购新季稻谷，目前每天的收储量在二三百吨，收购季一直可持续到明年二三月份。”公司总经理房树恒说，他们每天的加工量在200吨左右，大米主要通过铁运、汽运等方式销往南方市场。

在很多粮食产区，社会化、市场化收购日渐活跃，已成为农民售粮的主要渠道。

检斤、化验、卸粮、结算……随着一辆辆满载玉米的卡车驶入交售，新疆昌吉回族自治州奇台县玉米种植户贾斌拿到了自己一年的收入。“都是粮站开车到地头来收，自己只需出收割农机费。”贾斌今年种了1400多亩玉米，收购价1.7元每公斤，总收入近200万元。

“我们保证价格上墙、样品上桌。”新疆昌粮集团奇台粮油有限责任公司中心仓库主任潘斌告诉记者，为做好今年秋粮收购工作，他们提前准备，腾仓并库、调校仪器，继续坚持优质优价，确保好粮食卖上好价钱。“农户交粮一般当天钱款即可



送粮车在黑龙江省富锦市一大型粮食仓储加工企业外排起长队。

到账，基本没有隔夜账。”

国家粮食和物资储备局22日发布最新数据显示，全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超6000万吨，各地秋粮收购正在有序展开。截至目前，南方中晚籼稻收购进度在六成左右；东北、华北地区玉米正在集中上量，收购进度在两成左右。

促进优质粮食就地加工，可以延伸粮食产业链、提升粮食附加值。随着新季大豆收储上市，在大豆主产区黑龙江，深加工企业都开足了马力。

集贤县今年大豆播种面积达35.88万亩，在县里的黑龙江立呈大豆蛋白有限公司，满载大豆的卡车正在等待卸车，车间里一派忙碌，生产线上是一桶桶新产大豆油，空气中弥漫着香气。

“我们目前每天收购新季大豆三四百吨，用于加工豆油、浓缩蛋白等13种产品。”公司副总经理郝强说，大豆浑身都是宝，在生产豆油和豆粕的同时，从豆油油

脚中提取磷脂，并从低温豆粕中提取浓缩蛋白，将大豆“吃干榨净”。

在秋粮收购中，各级政府全力做好统筹组织工作。今年秋收以来，山东省粮食和物资储备系统组织开展市场化收购，指导国有粮食企业发挥示范带动作用，积极引导2300多家多元主体入市收购，鼓励粮食企业开展订单收购，与种粮农民建立粮食购销长期合作。截至11月20日，山东共收购新玉米262万吨，同比增加67万吨，其中国有企业收购13万吨，同比增加9.5万吨，社会化企业收购成为主力军。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，近期部分地区雨雪天气增多，要统筹做好秋粮收购和安全储粮，指导各地充分发挥粮食产后服务中心和相关社会设施资源作用，为种粮农户及时提供烘干收储等服务，加大预约收购推广应用力度，强化农户科学储粮指导，保障种粮农民利益。



我国高速公路通车里程稳居世界第一

记者23日从交通运输部获悉，截至2022年底，我国公路总里程达到535万公里，10年增长112万公里；高速公路通车里程17.7万公里，稳居世界第一。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部公路局副局长郭胜介绍，近年来我国公路设施网络不断完善。京沪、京港澳、沈海、沪昆等国家高速公路主线分段实施扩容升级，国家高速公路六车道以上路段增加1.84万公里。普通国道二级及以上占比、铺装路面占比达到80%和99%，较10年前分别提高约10%和13%。

郭胜说，以京雄高速、津石高速等为主骨架的雄安新区“四纵四横”对外骨干路网基本形成。由粤港澳三地首次合作共建的港珠澳大桥投入运营，南京五桥、芜湖二桥、武汉青山大桥等十余座跨越长江的通道相继建成，中俄合作建设的黑河大桥顺利建成通车，全长超2500公里的京新高速公路全线贯通，不断打造公路重大工程新标杆。

我国公路建设技术迈上新台阶。郭胜介绍，港珠澳大桥、深中通道等项目攻克了大尺寸沉管隧道建造、运输、沉放等

关键技术；秦岭天台山隧道、天山胜利隧道等在超长山岭隧道设计、施工等方面保持世界领先；大型硬岩掘进机、超高强度钢丝等国产标志性材料装备经受了实践考验。10年来，公路工程技术标准由88本增加到158本，形成完备的指标体系和标准体系。

“下一步，我们将聚焦联网、补网、强链，突出安全便捷、经济高效、融合创新、智慧绿色、包容韧性，努力构建现代化公路基础设施体系，助力实现‘人享其行、物畅其流’的美好愿景。”郭胜说。

全球首个直播营销 国际标准将正式发布

直播营销是数字经济时代企业的重要营销方式之一。中国贸促会新闻发言人张鑫介绍，国际标准化组织(ISO)将于11月27日正式发布国际标准《直播营销服务指南》(ISO/IWA41)，这是全球首个直播营销国际标准。

在23日举行的中国贸促会月度例行新闻发布会上，张鑫说，该标准由中国贸促会组织全球工商界以及亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会等机构历时两年共同研制完成。

“该标准内容包括直播营销范围、规范性引用文件、术语与定义、总体原则、服务流程、直播营销参与方的运营管理、审查与评估以及可持续改进等8个部分。该标准的发布与实施将有力促进直播营销服务模式的推广和可持续发展。”张鑫说。

中国电科与华录集团 实施重组

记者23日从国务院国资委了解到，经报国务院批准，中国电子科技集团有限公司与中国华录集团有限公司实施重组，华录集团成为中国电科的控股子公司，不再作为国务院国资委履行出资人职责的企业。

根据企业官网，中国电科是中央直接管理的国有重要骨干企业，是我国军工电子主力军、网信事业国家队、国家战略科技力量。中国电科拥有电子信息领域相对完备的科技创新体系，在电子装备、网信体系、产业基础、网络安全等领域占据技术主导地位，肩负着支撑科技自立自强、推进国防现代化、加快数字经济发展、服务社会民生的重要职责。

2021年6月，经国务院批准，中国普天信息产业集团有限公司整体并入中国电科，成为中国电科全资子公司。

华录集团成立于2000年6月，是国务院国资委直接管理的专业从事数字音视频、电子信息与文化创意产业开发、生产、营销、服务及系统集成的大型企业集团。

国务院国资委网站“央企名录”显示，此次改革后，国务院国资委履行出资人职责的企业数量调整至97家。

深圳二套房 首付款比例降至四成

记者22日从人民银行深圳市分行获悉，从23日起，深圳二套住房最低首付款比例降至四成。

人民银行深圳市分行发布通知，23日起调整二套住房最低首付款比例。二套住房个人住房贷款最低首付款比例由原来的普通住房70%、非普通住房80%统一调整为40%。此次调整降低了居民购买二套住房的购房资金门槛，有利于更好满足刚性和改善性住房需求。

当日，深圳市住房和建设局优化普通住房认定标准，取消“实际成交总价750万元以下(含750万元)”这一价格限制条件。普通住房认定标准仅保留住宅小区建筑容积率和单套住房面积两个条件。此次调整扩大了享受优惠政策普通住房的范围，可以使更多购房家庭享受税收优惠政策，降低购房成本。

本文图据新华社