

2023中国品牌农业与市场·年度卓越品牌30强

“大同黄花”区域公用品牌入选

本报讯（记者 宋芳）记者从市农业农村局获悉，11月29日，在南京举办的2023中国品牌农业与市场年会暨全国农产品万商采购节上，“大同黄花”区域公用品牌获评“2023中国品牌农业与市场·年度卓越品牌30强”。

据悉，该年会由中国食品工业协会、全国农村产业融合发展联盟、中国食品土畜进出口商会食用菌分会联合指导，

品牌农业与市场杂志社、食业头条联合主办，旨在表彰先进品牌，展示优品形象，推进合作对接。

经前期投票，“大同黄花”区域公用品牌投票总数为15429票。经过专业评委严格评审后，成功入围“2023中国品牌农业与市场·年度卓越品牌30强”。

年会上，福来咨询董事长、中国人民大学品牌农业课题组组长姜向鹏在主题

演讲中，以大同黄花为典型案例，大篇幅解读了大同黄花产业高质量发展的路径，通过品牌引领、九大配称、三大战略等路径，打造以高端黄花菜为核心的大健康产业集群。

乡村振兴，产业是基础，品牌是抓手，市场是引擎。近年来，大同市全方位推进黄花产业发展，不断提高发展水平，现已成为全国种植面积最大、产品最优、

品质最佳的黄花主产区，现有种植面积26万亩，占全国四分之一以上，开发出菜品、食品、饮品、功能产品、化妆品、文创产品六大系列130多种黄花产品，全产业链产值突破40亿元，产品畅销全国，远销美国、德国、加拿大、韩国、日本等国，在上海、广州、深圳、福州等国内各大城市均设有专营店。“大同黄花”特色农业品牌价值逐步凸显。

“大同好粮”“大同黄花”走进西北农大

本报讯（记者 孙向阳）11月27日至28日，西北农林科技大学南校区绣山活动中心热闹非凡，“大同好粮”“大同黄花”特优农产品走进西北农大，推介活动在此成功开展，广大师生纷纷咨询、扫

码、下单、购买。大家逐一品尝大同美食，点赞大同特优农产品。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

“大同好粮”“大同黄花”特优农产品走进西北农大推介活动，由市政府与西

北农林科技大学联合举办。我市组织了东方亮、维多美、山西名沙、广灵为全、雁门清高、云中紫塞、山西大瑞、山西鑫岳、同康顺等9家农产品加工龙头企业，携黄花酱、黄花酥、小米、小米锅巴、苦荞茶、

杏脯、杏仁、沙棘汁等100多种特优农产品，走进西北农大，进行展览展示、宣传推介。

在推介活动启动仪式上，播放了市农业农村主题宣传片，市农业农村局在现场推介了“大同好粮”“大同黄花”特优农产品发展情况，受到了在场师生的一致好评。

我市举行第三届“大同工匠”命名暨颁奖晚会

22人荣获“大同工匠”称号

本报讯（记者 辛雅君）11月29日下午，第三届“大同工匠”命名暨颁奖晚会在大同大剧院举行。

一年来，全市广大职工围绕“奋斗两个五年，跨入第一方阵”总目标，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，涌现出一大批爱岗敬业、精益求精、追求卓越的工匠型人才。为充分发挥工匠型人才在推进我市高质量发展中的示范带动作用，市总工会在全市范围内开

展第三届“大同工匠”评选活动。经遴选评审，决定授予徐玉成等22名优秀人才“大同工匠”荣誉称号。

颁奖晚会现场，对22名“大同工匠”进行命名表彰。这22人在各自领域不断深耕，展现了无与伦比的技艺和创新，不仅展示了大同工人的智慧和实力，也大大推动了我市经济社会的发展。

随后，由职工艺术家编排、参演的

《领航新征程》《劳动最光荣》《共筑中国梦》三个篇章次第铺开，歌舞、朗诵、大同数来宝、京剧等原创节目轮番上演，歌颂和传递了世代不朽的劳模精神、劳动精神和工匠精神，激励广大职工以高度的主人翁意识，立足本职，爱岗敬业，练就过硬的职业技能和本领，让更多工匠先进竞相涌现，为实现我市“融入京津冀、打造桥头堡”高质量转型发展作出新贡献。



“书香云冈”建设 劲吹文明新风

本报讯（记者 杨海峰）近年来，云冈区以建设“书香云冈”为契机，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，在文化强区建设中，逐步形成参与广泛、形式多样、机制健全的全民阅读推广体系，以书香引领全民文化素养和文明素质稳步提升，为建设美丽富裕幸福平安云冈提供了思想文化保障。

日前，云冈区新平旺礼堂内，一场激情澎湃的经典诵读活动成功举行。从小学生们集体朗诵的《书之韵》，到全区各行业选手朗诵的《木兰辞》《致橡树》《满江红》等经典名篇，均给观众留下了深刻印象。此外，143名“星级文明户评选”优秀工作者受表彰，以及6个乡镇连续3年共评选出26408户三星、五星、十星级文明户，显现出云冈区打造“书香云冈”品牌文化，推动文明培育、文明实践、文明创建的丰硕成果。

该区依托区图书馆及分馆、农家书屋和各级新时代文明实践中心、所、站，组织开展大讲堂、诵读、征文、演讲、好书推荐、送戏下乡、系列主题活动等形式多样的文化阅读活动，书香机关、书香校园、书香企业、书香农村、书香社区建设卓有成效。



日前，云冈区举办了“忆民俗风情 品清廉风韵”首届传统民俗文化艺术活动。活动通过“水墨留忆”民俗风情画展、“忆时光岁月 享民俗风情”民俗文化展和“乡音话乡愁”方言民俗文化展，展现出独特的民俗风情及文化底蕴。

图为市民正在观展。

本报记者 韩莹 摄

“融”云冈经典艺术展 在北大开展

本报讯（记者 崔莉英）11月29日，“融”云冈经典艺术展在北京大学百周年纪念讲堂开展。展览按照云冈石窟分期，分为“真容巨壮”“穷诸巧丽”“法相绵延”三个单元，展览期间，还有专业讲解及VR体验。

本次展览由云冈研究院与北京大学会议中心等联合主办，将持续至2024年1月15日，这是云冈艺术首次以展览形式引入北大。展览有《云冈石窟全集》《中国石窟寺研究》等从20世纪初至今百余年间具有重大意义的云冈学术研究成果，有3D打印技术还原的第6窟菩萨像、七立佛、须弥山等多个具有代表性的造像艺术。参观者在展览现场还能看到云冈石窟的数字化发展，通过VR身临其境地俯瞰武州山全貌，也可以云游第18窟立三佛洞。在云冈元宇宙中，参观者可参与“拼沉睡的立佛”“测大佛的高度”“补北魏的颜色”“辨演奏指挥家”等趣味游戏，也可以全景漫游云冈石窟景区。展览现场还展出了云冈的特色文创。

据了解，近年来，北京大学与云冈研究院在文物保护、学科建设与人才培养方面取得诸多合作成果。2021年5月，“北大讲堂online”推出线上直播不久，便特邀云冈研究院院长、北京大学考古文博学院教授杭侃以《真容巨壮·世法所稀——作为世界遗产的云冈石窟》为题，为北大观众直播讲解了云冈石窟的历史与文化，得到众多师生关注与好评。

审处方 鉴药材 抓中药

我市24名中医药师同场竞技



参赛选手进行中药饮片调剂项目比赛——高燕 摄

本报讯（记者 高燕）11月29日，由市卫健委与市总工会联合举办的全市中药调剂职业技能竞赛在市中医院举行。来自全市各县区及市直医疗机构的24名中药药师，在形式多样的比赛中“秀”功底。

此次竞赛设中药饮片处方审方、中药饮片辨识、中药饮片调剂3个项目，竞赛内容包括专业知识和操作技能，旨在挖掘和传承中药技艺，以赛促学、以赛促练、以赛促用，更好地为人民群众提供中医药服务，增加人民群众文化自信及对中医药服务的认同感和获得感，提高中医药服务能力与水平，促进我市中医药事业高质量发展。

是日下午，中药饮片处方审方以笔试的形式进行；中药饮片辨识、中药饮片调剂通过实操开展。在中药饮片辨识环节中，选手需对给出的中药饮片，根据性状鉴别的特点，写出中药饮片的名称、来源、鉴别要点、功效及临床应用，并鉴别真伪。比赛中，参赛选手从11种未标注品名、形态各异的中药饮片中，按照处方笺上的中药饮片名称，完成10味药的调剂、包装和捆扎，他们左手持戥、右手抓药，准确称量分药，配好的中药很快出现在操作台上。

据悉，我市将推荐本次比赛前三名选手参加省级竞赛。