

随着存款利率下行、理财产品收益波动加大，一部分25岁~35岁的年轻人热衷于以较高频率购买低克重的实体黄金制品，以期在满足购物欲望的同时实现强制储蓄、积少成多。



“小而美”黄金制品受欢迎

本报记者 刘江华

近期，记者走访市内多家金店了解到，1克~3克的黄金制品受到不少年轻消费者的欢迎。在年轻人看来，克数轻、总价低的黄金制品入手门槛低，既能满足自身购物欲，又能变相实现存钱投资。为了迎合年轻消费者市场，部分金店、电商平台和银行也推出不少“小而美”的黄金制品。

“最近一段时间，小克重黄金产品卖得特别火，有金瓜子、金爱心、金大米、金花生、金元宝、金钱币、金如意、金星星、金豆芽、金苹果、金葫芦、金玉米、金福袋、金锦鲤、金方砖等多种款式供消费者选择，尤其受年轻人喜欢。”据永泰南路商圈一家金店的销售人员介绍，相较于其他黄金产品，小克重黄金产品一般不额外收取手工费，价格随大盘金价而定，相比投资金条以及要收取手工费的金项链、金手镯、金戒指等黄金饰品而言，小克重黄金产品价格多在500元~1500元，很适合年轻人购买。

在传统买金习惯里，消费者更青睐于去金店或者银行购买黄金首饰或投资金条，但这些“攒金豆”的年轻人对网购更为青睐。在有促销活动时，线上售卖

小克重黄金的商家还会联合主播在直播间里开售。多重优势加持下，电商平台也成为年轻人“攒金豆”的重要渠道。与实体金店和电商平台相比，银行推出的“小而美”黄金制品克重相对更大一些，多数在3克~5克。

“生活不顺利的时候，我会买个‘小金豆’安慰自己，工作有进展的时候，我会买个‘小金豆’奖励自己。看着透明罐里攒的‘小金豆’越来越多，特别有成就感。如果以后想要首饰，也能直接去金店置换。”正在选购“小金豆”的白艺向记者表示，买“小金豆”既能满足消费欲望，又能变相存钱。业内人士表示，作为一种新型理财方式，“攒金豆”可以起到强制储蓄的作用，既能避免“月光”，以实现积少成多、定期投资的效果，又能给投资者带来收藏的愉悦感和满足感，给消费者带来一种“钱花了又没花掉”的感觉。“‘小金豆’就是给我这种完全存不住钱的人准备的。”采访中，另一位消费者陈杨表示，平时她没什么大开销，之前的工资都花在吃上了，“最后不仅啥也没得到，人还胖了不少，真不如每月攒一两颗‘小金豆’实在。”

记者观察发现，热衷于“攒金豆”的消费者要么将其视为一种强制储蓄的方式，用闲钱买入并长期持有，要么是为了积少成多，日后打成金手镯、金项链、金戒指等金饰。需要注意的是，“攒金豆”式的投资方式并不适合所有人，跟风购买的做法并不可取。“金豆”本质上属于实物金的一种，但与传统的实物金又有区别。相较于投资金条，“金豆”的成色、规格不统一，缺少权威发行机构背书；相较于黄金首饰，“金豆”本身的工艺价值又较低，可能会出现含杂质、克重不达标等问题。

业内人士建议，消费者通过“攒金豆”来理财时，最好选择正规渠道购买并保存好发票，包括名称、成色、重量、标签等信息，且黄金价格的波动较为剧烈，需要留意黄金价格的回落风险，不要盲目跟风。此外，消费者如果有置换“小金豆”的打算，也要留意两个问题，一个是变现的难易度，一些金店只销售、不回购，或是回购特定品种，购买时需要问清楚；另一个是黄金的购买价、回收价之间存在一定价差，变现可能面临打折和损耗等问题。

“建行生活”App走进寻常百姓家

本报讯 “去年，我是‘建行生活’App的个人用户，用过100元减50元的优惠券，感觉特别划算；今年，我成了‘建行生活’App的商户用户，在我店里使用30元减15元的优惠券即可享用美味的排骨饭，这可引来不少顾客。”商铺李老板兴奋地说道。自“建行生活”App推广以来，建行大同分行充分挖掘客户需求，强化属地化运营，推动平台发展全面提质增效，让金融服务悄然融入人间烟火，走进寻常百姓家。

建行大同分行通过实地考察走访，深入社区与居民面对面交流，打造独具特色的“建行生活”生态圈。该行以“一场一特色”绘制活动商户门店地图为突破口，在开辟获客、活客、粘客渠道的同时，梳理绘制了商户资源、居民口碑和衣食住行全品类场景建设“施工图”。“我们与建行合作开展了‘走进建行生活 共享美好生活’主题活动，居民反响强烈，到店顾客数量和消费顾客人数激增，活动期内，营业额比去年同期增长了3倍还多。”某家干果店的张经理如是说。

金融与民生的深度融合，让烟火气升腾得更旺、更暖。目前，建行大同分行“建行生活”平台注册用户近30万户，助力近600家商户实现增收翻番。该行相关负责人表示，将积极践行科技、普惠、共享的新金融理念，开辟特色发展金融之路，有效打造“建行生活”品牌活动氛围，为地方经济发展贡献建行力量、体现责任担当。

(培煜 杨雪峰)

建行浑源支行开展志愿服务活动

本报讯 为扎实推进党建与业务深度融合，日前，建行浑源支行组织辖内青年在浑源县锦联汇广场，与浑源县人力资源和社会保障局联合举办了“社保服务进万家·全民参保共享美好”志愿服务活动。

在启动仪式上，建行浑源支行党支部书记表示，建行作为合作银行，能在社保服务这一关键进程中，发挥建行优势，贡献建行力量，深感责任重大、使命光荣。建行浑源支行将以高度的社会责任感和使命感，坚定不移把社保服务工作放在重要位置，主动与有关单位加强对接和联系，做好金融社保卡的全渠道宣传、制发、启用及维护工作，为金融社保卡的激活、使用创造良好的用卡环境，充分发挥金融社保卡的价值。

活动期间，该行工作人员以实际行动践行“张富清精神”，奉行“奉献、友爱、互助、进步”志愿者精神，通过发放宣传折页、现场讲解等方式，为现场群众介绍社保“就近办”服务事项及社保卡制卡、发放等细节，普及社保卡相关知识，累计发放宣传册200余份，受众人数达300余人，现场成功办理社保卡3张。此次活动获得了现场群众的一致好评，切实提升了客户的金融获得感和服务满意度，充分展现了建行作为国有大行的良好风貌和责任担当。

(培煜 杨雪峰 白利清)

建行灵丘支行业务培训筑牢反诈防线

本报讯 为进一步强化反电信网络诈骗工作，保护公民合法权益，履行消费者权益保护责任，近日，建行灵丘支行组织全体员工开展了“时刻绷紧防范之弦，预防电信诈骗”主题培训。

本次培训对常见的刷单返利类、虚假游戏交易类等诈骗方式进行详细剖析，并结合典型案例揭露各类电信网络诈骗犯罪活动的新变化、新特点，提醒全体员工提高警惕，谨防上当受骗。通过此次培训，参训人员充分认识到了当前打击治理电信网络诈骗的严峻性和复杂性，在涉案人员识别、涉案账户特征分析等方面的能力得到了进一步提升。

下一步，建行灵丘支行将继续履行反电信网络诈骗职责，持续做好员工及社会公众的反诈宣传工作，筑牢反诈防线，稳把防骗关口，守护好人民群众的“钱袋子”。

(培煜 曹亦然 杨雪峰)

交行云冈支行开展反洗钱宣传月活动

本报讯 为切实提高社会公众对洗钱犯罪的认识，助力构建安全健康的金融环境，11月以来，交通银行云冈支行开展了参与广泛、内容丰富的反洗钱宣传月活动，帮助客户抓紧“钱袋子”。

交行云冈支行把反洗钱工作作为一项长期工作来抓，持续加大培训力度，向员工介绍反洗钱的重要性及必要性，要求员工掌握洗钱犯罪活动的手段、特征、危害，提高对风险事件的甄别、防范能力，进一步明确了该行在反洗钱工作中的职责和义务。

活动期间，交行云冈支行以营业大厅为日常宣传阵地，在LED显示屏上滚动播放宣传标语，工作人员向前来办理业务的客户剖析真实案例，提示客户不要出租、出借、出售自己的银行卡或银行账户。同时，该行在乡村设立宣传点，宣传人员深入村“两委”、合作社、商铺、农户家中，发放宣传手册，普及《反电信网络诈骗法》等法律常识，全方位、多角度介绍洗钱活动的基本特征，并结合电信网络诈骗典型案例进行讲解，提高村民的识骗防骗意识，形成抵制、打



解读宣传折页

击电信诈骗及洗钱活动的浓厚氛围。宣传月活动有效提升了社会公众的反洗钱意识，取得了良好的社会反响。下一步，交行云冈支行将把反洗钱宣传纳入日常工作中，持续加大反洗钱宣传力度，引导金融消费者在安全使用金融产品的同时监督洗钱犯罪行为，着力营造全民参与、防范风险、共同打击的反洗钱舆论氛围，为维护正常经济金融秩序贡献力量。

(培煜)

山西省大同市魏都大道452号
浩海商贸大厦A-1-17号商铺4层、5层

【招商公告】

面积：2575.98m²，保证金：100万元
拍卖日期：2023年12月22日，参考价：1256.6万元

黄金位置，繁华地段，核心商圈。
周边交通便利，办公环境舒适，视野开阔。
咨询热线：13466306184 张先生
13911223393 周先生