

五省市(区)在校学生来同优惠政策延至明年4月底

## 大同文旅奉上“大礼包”

本报讯(记者 陈杰)为进一步促进我市文旅市场繁荣,实现“淡季不淡”,京津冀晋内蒙古五省市(区)的在校学生来同旅游的优惠政策再延续,规定游客凭学生证和身份证,在2024年4月30日前游览云冈石窟、恒山景区、悬空寺景区可享受免头道门票优惠。

据市文旅局相关负责人介绍,《2023大同市“融入京津冀,打造桥头堡”旅游

奖励优惠办法》出台以来,政策利好效应不断显现,市场反响热烈,我市学生游、专列游、研学游等持续升温,有力撬动了文旅消费市场,提升了大同影响力和美誉度。为进一步巩固拓展周边游客市场,确保我市文旅市场热度不减、淡季不淡,做强“文化古都、清凉夏都、美食之都”文旅品牌,打造国际知名文化旅游城市,我市日前发布公告,将《2023大同市

“融入京津冀,打造桥头堡”旅游奖励优惠办法》中的在校学生来同旅游优惠政策延续至2024年4月30日。

今年4月,我市出台《2023大同市“融入京津冀,打造桥头堡”旅游奖励优惠办法》,面向京津冀晋内蒙古五省市(区)的在校学生,推出了来同旅游的优惠政策。这一优惠政策一经推出,受到社会各界的广泛欢迎与好评。

## “时光·老友演唱会”激情开唱

本报讯(记者 王春艳)昨晚,市体育中心体育馆流光溢彩,由市文旅投资集团主办的“时光·老友演唱会”在这里激情开唱,5000多名观众从全国各地赶来,共同聆听金曲、致敬岁月。

当日18时30分,600架无人机腾空而起,创意编排的漫天流星、大同黄花、大同古城墙、云冈大佛等数十个画面依次呈现,“如梦大同 2024 敬请期待”“中国古都 天下大同 欢迎您”等向游客、歌迷、粉丝发

出邀请。演唱会在黄品源的《它给我不同的快乐》中火热开唱,随后,《小微》《海浪》《再回首》《一次就好》等歌曲轮番上演。一首首动人的歌曲、一段段倾情的歌唱、一次次暖心的互动,让观众沉浸在青春岁月美好的情绪中。

“时光·老友演唱会”是我市精心策划的近年来规模较大的明星演唱会,演唱会邀请了台湾流行乐男歌手、第18届全球华语榜中榜最具突破力歌手

杨宗纬,中国台湾歌手、荣获第三届“金曲奖”最佳演唱专辑奖的姜育恒,中国台湾歌手、曾荣获2000年十大中文金曲最受欢迎男歌手黄品源。

演唱会旨在进一步推动大同市文旅融合发展,擦亮大同文旅品牌,实现大同文旅市场“淡季不淡、四季火热”。同时,活动通过专业策划、市场运作,线上线下持续打造“爆点”,推动我市“文旅+演艺”相互赋能。

全国交通安全日

## 我市开展主题活动



本报讯(记者 刘剑)12月2日是“全国交通安全日”。为全面提升社会交通文明程度,更好地维护人民群众出行安全,我市举行了“全国交通安全日”主题活动启动仪式,开展交通安全宣传活动。

活动现场,市民参观了中小学生对“文明交通 健康生活”手抄报作品展,观看了“文明交通 你我同行”主题宣传片及民警创作的倡导文明出行的歌舞表演《守护》《在路上》,并为文明交通示范社区、文明交通示范单位、文明交通示范校园、文明交通优秀驾驶员和“122交通安全杯”全市乒乓球团体赛成人组前三名颁奖。

市公安局交警支队通过在现场循环播放事故警示案例,设置酒醉驾体验区、头盔安全带体验区、货车盲区体验区、警用装备展示区、拍照打卡区以及开展交通安全知识有奖问答等方式普及交通安全法律法规,倡导人人抵制交通违法行为、人人践行文明交通。



市民现场体验酒精检测仪器  
本报记者 戎禹仁 摄

2024年“两节”山西省优秀剧目展演参演作品名单公布

## 市歌舞剧院《北魏长歌》入列

本报讯(记者 崔莉英)近日,2024年“两节”山西省优秀剧目展演参演作品名单公布,全省共有49台优秀剧(节)目参加演出98场,其中在省城组织展演24台48场,市歌舞剧院创排的民族歌剧《北魏长歌》入列,将赴省城展演。

《北魏长歌》是市歌舞剧院打造的文旅融合演艺剧目,该剧以北魏文成

帝拓跋濬成长成才终成大业为叙事主线,再现了北魏民族融合、改革创新的重要历史,让观众深入了解各民族交往交流交融的历史渊源,感悟厚重历史,汲取奋进力量。该剧曾获第六届全国少数民族文艺会演圆梦奖“优秀剧目奖”,并在2022年第十三届中国艺术节上展演。

本次展演活动由省文化和旅游厅主办,集中展示全省舞台艺术创作优秀成果,营造欢乐祥和的节日氛围。其他25台剧目在各地演出50场,其中有市歌舞剧院的民族歌剧《江姐》、市晋剧院的晋剧《八九雁来》、市北路梆子和耍孩儿剧种保护传习中心的耍孩儿《云冈魂》将在我市演出。

冰雪燃情 角逐冬景 超20万元奖池等您开启

## 首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展征稿启事

为了深入贯彻落实党的二十大精神,以习近平文化思想,以全国各地的冬季风光、冬季人文、冰雪运动等内容为拍摄主题,表达“千里冰封,万里雪飘”的山河壮美和家国情怀,以“各美其美、美人之美、美美与共”的胸怀讲好中国“冬景故事”,突出展现山西省大同市的独特冬季魅力,提升大同冬季旅游品质和内涵,特举办首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展,现面向全社会征集作品。

## 一、组织机构

主办单位:中共大同市委宣传部

承办单位:人民摄影报社

大同市文学艺术界联合会

大同日报社

协办单位:大同市美术馆

大同市摄影家协会

## 二、征集时间

自公告之日起至2023年12月22日。

## 三、题材组别

## 1.“冬览华夏”组

表现全国各地(除山西省大同市外)的冬季风光、人文、冰雪运动等题材,生动呈现冬季风光的艺术美感和人们在冬季环境中的生产生活场景,反映人与冬季环境和谐相融的情感和意境。

## 2.“大同冬韵”组

表现古都大同具有文化底蕴和地域

特色的冬季风光和人文作品,还有表现地方特色美食、文化传承等方面的民俗作品,以及反映社会经济各方面蓬勃发展等内容的作品均可参赛,要求拍摄地点必须在山西省大同市行政区域内。

## 四、投稿要求

投稿作品为电子版,JPG格式,每幅作品文件大小5MB—10MB。黑白、彩色,单幅、组照均可,组照(3—6)幅为一件作品,组照应按照图片顺序编号。每位作者限投6幅(组)作品。

艺术类作品,允许进行适当的后期加工制作,但冰雪效果必须为真实拍摄,不能进行拼接或叠加,不能违反自然和事物规律;纪实类作品,要求必须为真实拍摄,不能进行拼接或叠加,不能违反自然和事物规律,只能进行适当的剪裁和调光、调色处理。

所有报送作品均需主题鲜明、内容健康,蕴含思想性、注重艺术性。作品内容要符合社会主义核心价值观,不得违反法律法规,不得涉及国家秘密、工作秘密,不得违背公序良俗、道德规范,不得误导公众认知,不得剽窃抄袭,不得含有色情、暴力、种族与宗教歧视、封建迷信等国家法律法规明令禁止的内容。

## 五、奖项设置

“冬览华夏”组设:

金奖2名,奖金各10000元;  
银奖5名,奖金各5000元;  
铜奖8名,奖金各3000元;  
入围奖100名,奖金各200元。

“大同冬韵”组设:

金奖2名,奖金各10000元;  
银奖5名,奖金各5000元;  
铜奖8名,奖金各3000元;  
优秀奖70名,奖金各500元;  
入围奖100名,奖金各200元。

所有奖项均颁发证书。奖金金额均为税前,个人所得税由主办方代扣代缴。

## 六、投稿方式

本次大赛采取网上投稿,请登录人民摄影网(www.51peoplephoto.com)首页,点击影展频道,进入“情暖冬季 镜美大同”摄影展专区,根据页面提示,注册并填写相关信息、上传参赛作品。本次大展只收电子文件,文件格式要求为JPG(每幅5MB—10MB)。每幅图片须有唯一的标题,不接受“未标题”或“无题”作品,组照中的所有图片均须有唯一标题。不允许在图片上出现标题和作者的任何信息,也不允许在作品标题中出现作者名字等相关身份信息。

投稿咨询电话:0351-4299260,联系人:李毅;

13623424998,联系人:纪萍。

## 七、获奖作品公示及展出

评选结果将在人民摄影网(www.51peoplephoto.com)和大同日报融媒微信公众号进行公示,为期一周。公示期间设立专用信箱,受理实名举报。

获奖作品将在大同市美术馆举办线下展出,并在《人民摄影》报刊专版选登,人民摄影报社新媒体同步刊发。

## 八、注意事项

1.所有参展作品必须为作者本人的原创作品,必须依法独立拥有作品的著作权,严禁剽窃、抄袭。

2.如主办方需要,参赛者应向主办方提供含有拍摄机型、拍摄时间、相关参数等完整数据的原始作品或适用于展品制作的大文件作品,如无法提供则视为放弃获奖资格。

3.投稿作品所涉及著作权、版权、肖像权、名誉权等法律责任由投稿者本人承担,主办单位不承担任何连带责任。

4.主办方对获奖作品享有编辑、使用、公开展映等权利。主办方将入选作品用于非商业用途(包括用于户外、展览、印刷品、媒体、网络等)宣传,不再向作者取得授权,不再另外支付费用。

5.本次摄影展不收参展费、不退稿。

6.本次摄影展解释权归主办方所有,凡投稿即视为同意并遵守所有规定。