

集中采购 以量换价

我市为高值医用耗材“挤水分”

本报讯（记者 高燕）为持续释放更多医改红利，减轻群众就医负担，日前，市医保局积极组织医疗机构参加国家和省际联盟开展的高值医用耗材集中带量采购工作，旨在让群众用到更多质优价廉的医用耗材，持续增进人民群众健康福祉。

近年来，我市按照政府组织、联盟采购、平台操作的工作思路，组织药品耗材采购联盟，不断扩大集中带量采购药品耗材范围，全面执行各级集中带量采购谈判降价结果，截至目前已累计完成国家级药品耗材采购11个批次、省级联盟33个批次、市级联盟6个批次带量采购，药品（含不同品规）达到852种，耗材（不同规格分别计算）达到1065种；中选药品平均降幅在50%以上，耗材达到55%以上，个别

产品最高降幅达到96%。

据了解，近期市医保局组织全市各医疗机构开展了硬脑（脊）膜补片和腹壁疝补片2类医用耗材集中带量采购中选产品协议采购量确定；通用介入、神经外科类、人工晶体类及运动医学类医用耗材采购数据填报工作。

市医保局相关工作人员告诉记者，此次补片类耗材集采是目前集采批次中覆盖地域最广的补片类集采联盟，由辽宁、山西、内蒙古、吉林、黑龙江、海南、贵州、青海、西藏、宁夏回族、新疆维吾尔和新疆生产建设兵团等12个省（自治区、兵团）参与，覆盖疝补片和硬脑（脊）膜补片两大类补片，根据材质、部位、术式等分为8个产品类别组，中选产品平均降幅为72.14%，

其中，单品最高降幅为疝补片产品，降幅高达99.59%。

通用介入和神经外科类集采引发了医疗机构广泛关注。其中，神经外科是诊断治疗人体神经系统相关疾病的外科学分支。随着人口老龄化加速及意外伤害等原因，颅脑肿瘤、颅脑创伤、脑出血及功能神经疾病等主要通过外科手术治疗的大脑疾病呈升高趋势。本次神经外科类集采联盟地区覆盖23省区，采购品种涉及颅骨材料、脑膜材料、引流材料、缝合材料、神经刺激材料、脑电监测材料、辅助工具等13类；通用介入类集采联盟地区覆盖19省区，采购品种涉及中心静脉导管、造影导管、造影导丝等12类。

另外，市医保局组织我市医疗机构

参加第四批国家组织高值医用耗材集采聚焦人工晶体及运动医学类，主要包括治疗白内障用的人工晶体、粘弹剂；治疗肌肉、韧带、软骨等损伤的锚钉、固定钉、固定板、缝线等固定物，人工韧带，半月板修复耗材以及人工合成骨、异种骨骨类重建物等创伤类耗材。此次高值医用耗材集采纳入运动医学类耗材产品，意味着骨科四大类高值医用耗材基本实现集采全覆盖。

下一步，市医保局将持续推动高值医用耗材集采工作，充分发挥医保基金的“战略购买力”，以量换价，将大量医用耗材纳入带量采购范围，全力推动中选结果尽快落地实施，为患者降费减负保驾护航。

“电满格”赋能经济加速发展

本报讯（记者 张彩峰）今年以来，国网大同供电公司紧紧围绕大同“八型八地”战略定位，聚焦“零碳供电所、绿电入古城、能源数字经济”等重点工作，提供快捷、可靠、暖心的电力服务。

面对有电力检修计划、增容需求的用户，该公司主动服务，一户一策解决企业用电难题。协助大同同星抗生有限责任开展设备检修，让原定的检修计划提前20天完成，助力企业快速恢复生产。该公司还全面畅通业扩报装“绿色通道”，逐户跟踪344个在建项目工程进度，主动协调解决项目接电过程中存在的困难。

此外，该公司落实优化电力营商环境提升行动方案，依据我市招商引资项目清单，提前对接重点产业用电需求，加快业



电力人员开展入企服务

夏文龙 摄

扩配套工程建设，全力助推重大项目落地。据国网大同供电公司统计数据显示：

1—10月，大同全社会用电量142.81亿千瓦时，同比增长11.09%。

市青年企业家协会完成换届

本报讯（记者 孙露）日前，市青年企业家协会第七次会员代表大会举行并进行换届选举，近200名大同青年企业家代表齐聚一堂，通过了各项议程，选举产生出新一届理事会与监事会。郭瑞当选新一届市青年企业家协会会长。

近年来，市青年企业家协会充分发挥平台优势，整合社会各方资源，服务并促进全市创新型青年人才培养，为我市转型发展做出了积极贡献。同时，该协会积极响应市委、市政府号召，参与各类公益活动及履行社会责任的“光彩行动”，多次慰问各区县贫困留守儿童，捐赠爱心物品。

据不完全统计，该协会会员累计为社会捐赠物品及支持有关方面建设资金达380万余元。

冰雪燃情 角逐冬景 超20万元奖池等您开启

首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展征稿启事

为了深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平文化思想，以全国各地的冬季风光、冬季人文、冰雪运动等内容为拍摄主题，表达“千里冰封，万里雪飘”的山河壮美和家国情怀，以“各美其美、美人之美、美美与共”的胸怀讲好中国“冬景故事”，突出展现山西省大同市的独特冬季魅力，提升大同冬季旅游品质和内涵，特举办首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展，现面向全社会征集作品。

一、组织机构

主办单位：中共大同市委宣传部

承办单位：人民摄影报社
大同市文学艺术界联合会
大同日报社

协办单位：大同市美术馆
大同市摄影家协会

二、征集时间

自公告之日起至2023年12月22日。

三、题材组别

1.“冬览华夏”组

表现全国各地（除山西省大同市外）的冬季风光、人文、冰雪运动等题材，生动呈现冬季风光的艺术美感和人们在冬季环境中的生产生活场景，反映人与冬季环境和谐相融的情感和意境。

2.“大同冬韵”组

表现古都大同具有文化底蕴和地域

特色的冬季风光和人文作品，还有表现地方特色美食、文化传承等方面的民俗作品，以及反映社会经济各方面蓬勃发展等内容的作品均可参赛，要求拍摄地点必须在山西省大同市行政区域内。

四、投稿要求

投稿作品为电子版，JPG格式，每幅作品文件大小5MB—10MB。黑白、彩色，单幅、组照均可，组照（3—6）幅为一件作品，组照应按照图片顺序编号。每位作者限投6幅（组）作品。

艺术类作品，允许进行适当的后期加工制作，但冰雪效果必须为真实拍摄，不能进行拼接或叠加，不能违反自然和事物规律；纪实类作品，要求必须为真实拍摄，不能进行拼接或叠加，不能违反自然和事物规律，只能进行适当的剪裁和调光、调色处理。

所有报送作品均需主题鲜明、内容健康，蕴含思想性、注重艺术性。作品内容要符合社会主义核心价值观，不得违反法律法规，不得涉及国家秘密、工作秘密，不得违背公序良俗、道德规范，不得误导公众认知，不得剽窃抄袭，不得含有色情、暴力、种族与宗教歧视、封建迷信等国家法律法规明令禁止的内容。

五、奖项设置

“冬览华夏”组设：

金奖2名，奖金各10000元；
银奖5名，奖金各5000元；
铜奖8名，奖金各3000元；
入围奖100名，奖金各200元。

“大同冬韵”组设：

金奖2名，奖金各10000元；
银奖5名，奖金各5000元；
铜奖8名，奖金各3000元；
优秀奖70名，奖金各500元；
入围奖100名，奖金各200元。

所有奖项均颁发证书。奖金金额均为税前，个人所得税由主办方代扣代缴。

六、投稿方式

本次大赛采取网上投稿，请登录人民摄影网（www.51peoplephoto.com）首页，点击影展频道，进入“情暖冬季 镜美大同”摄影展专区，根据页面提示，注册并填写相关信息、上传参展作品。本次大展只收电子文件，文件格式要求为JPG（每幅5MB—10MB）。每幅图片须有唯一的标题，不接受“未标题”或“无题”作品，组照中的所有图片均须有唯一标题。不允许在图片上出现标题和作者的任何信息，也不允许在作品标题中出现作者名字等相关身份信息。

投稿咨询电话：0351-4299260，联系人：李毅；

13623424998，联系人：纪萍。

七、获奖作品公示及展出

评选结果将在人民摄影网（www.51peoplephoto.com）和大同日报融媒微信公众号进行公示，为期一周。公示期间设立专用信箱，受理实名举报。

获奖作品将在大同市美术馆举办线下展出，并在《人民摄影》报刊专版选登，人民摄影报社新媒体同步刊发。

八、注意事项

1.所有参展作品必须为作者本人的原创作品，必须依法独立拥有作品的著作权，严禁剽窃、抄袭。

2.如主办方需要，参赛者应向主办方提供含有拍摄机型、拍摄时间、相关参数等完整数据的原始作品或适用于展品制作的大文件作品，如无法提供则视为放弃获奖资格。

3.投稿作品所涉及著作权、版权、肖像权、名誉权等法律责任由投稿者本人承担，主办单位不承担任何连带责任。

4.主办方对获奖作品享有编辑、使用、公开展映等权利。主办方将入选作品用于非商业用途（包括用于户外、展览、印刷品、媒体、网络等）宣传，不再向作者取得授权，不再另外支付费用。

5.本次摄影展不收参展费、不退稿。

6.本次摄影展解释权归主办方所有，凡投稿即视为同意并遵守所有规定。