

满足文化需求 增强精神力量

——文化和旅游部有关负责人谈推动
文化和旅游高质量发展

国务院新闻办14日举行“权威部门话开局”系列主题新闻发布会，文化和旅游部有关负责人就加快建设文化强国、推动文化和旅游高质量发展介绍了情况并回答记者提问。

文化和旅游高质量发展取得积极进展

文化和旅游部副部长卢映川表示，文化和旅游部认真学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻党的二十大精神，采取了系列针对性、实效性举措，做了大量打基础、立长远的工作。

——繁荣发展文化事业和文化产业。加大舞台艺术和美术创作引导支持力度，实施新时代系列艺术创作工程，组织开展舞台艺术优秀剧目展演、美术精品展出等活动。完善文化经济政策，实施重大文化产业项目带动战略，积极培育新业态新模式，推出系列消费促进活动。

——保护传承弘扬中华优秀传统文化。深入实施中华文明探源工程、考古中国等重大项目，推进第四次全国文物普查，实施中华古籍保护计划。非遗方面，传承保护体系全面建立，保护传承渠道和途径不断拓展，非遗创新发展活跃，非遗传播普及广泛开展。

——更好满足人民美好生活新期待。丰富优质旅游产品供给，实施乡村旅游精品工程，推进旅游公共服务，推动文

旅深度融合发展。

——不断增强中华文化传播力影响力。举办首届“良渚论坛”、纪念费城交响乐团访华50周年音乐会等。开展“你好！中国”国家旅游形象推广，推动入境旅游恢复发展。

文化和旅游部国际交流与合作局局长高政介绍，2023年“欢乐春节”在全球100余个国家和地区举办近500场活动，覆盖近2000万人次，网络和电视端节目触达超50亿人次。

提供更好公共文化服务

公共文化服务是人民群众对美好生活向往的重要方面。文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌说，为群众提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，主要体现在持续推进城乡公共文化服务体系一体建设、广泛开展文化惠民活动、创新公共文化服务体制机制三个方面。

据介绍，目前我国的“城市书房”等新型公共文化空间超过3.35万个；登记在册的群众文艺团队超过46万个；文化和旅游志愿服务边疆行推出364个志愿服务项目，一大批优质文化和旅游资源以志愿和公益形式向边疆和民族地区流动。

文化数字化战略也在稳步实施。文化和旅游部加快文化资源的数字化步伐，促进资源的数字化开发和转化；大力推动数字技术应用，培育发展新型业态；加强公共文化服务数字内容供给，提升文化服务的数字化服务能力；同时，以数字化助力文化艺术的传播效能提升和旅游发展。

卢映川表示，下一步，将继续在数字文化资源建设上着力，加强文化原创能力建设，持续支持数字技术在文化艺术生产创作、公共文化服务、文化遗产保护传承以及旅游服务和管理、旅游发展等领域的应用和推广。

着力优化政策环境

今年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，实现旅游收入3.7万亿元，同比分别增长75.5%、114%。居民旅游需求得到集中释放，居民出行大幅度增加。

如何进一步释放旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展？文化和旅游部副部长杜江说，将以促进文化和旅游消费、提升人民群众生活品质、更好满足人民群众需求为切入点，着力优化政策环境，解决堵点难点；推动产业融合，创新产品供给；建好平台载体，加大惠民力度。

在优化营商环境、维护市场秩序方面，文化和旅游部放宽市场准入门槛，不断释放政策红利；探索制定新业态包容审慎的政策，提振市场发展信心。

“同时，我们高度重视文化和旅游市场秩序问题，及时回应群众诉求，发现和处置了一批文化和旅游市场的问题。”杜江说，今年以来，陆续部署开展了剧本娱乐专项整治、营业性演出票务专项整治、旅游市场秩序整治百日行动等。

据统计，今年前11个月，全国文化市场综合执法机构共出动了执法人员998.8万人次，检查了334.8万家次，办理案件4.1万件，有力地维护了文化和旅游市场秩序。

香港将举办最大规模“跨年倒数”烟花汇演

香港旅游发展局日前公布，将于12月31日在维多利亚港举办历年最大规模、历时最长香港“跨年倒数”烟花音乐汇演，整个长度达1300米，历时约12分钟，让市民和游客一起迎接2024年。

香港旅发局表示，今年的“跨年倒数”烟花音乐汇演中，维多利亚港将化身成广阔优美的舞台，展示以“新年新传奇”为题的璀璨烟花音乐汇演。绽放的烟花将横跨中环至铜锣湾一带，五艘趸船同时燃放的烟花以四季为调，带领市民和游客走过冬春夏秋。

届时，当香港会议展览中心外墙的巨型倒计时钟倒数至午夜，全新创作编排的奏鸣曲就会奏起，为汇演拉开序幕。三座香港岛地标建筑的楼顶也会在12月31日11点后，每15分钟发放四色“许愿流星”烟火，象征甜蜜、健康、常乐和富足，伴随市民和旅客许下新一年的愿望。

本次烟花音乐汇演将通过本地免费电视台、旅发局网站及社交平台全程直播。旅发局将同步通过卫星向全球转播动人的维港景致及精彩汇演内容，让大家一同参与庆祝，感受香港独一无二的活力。

旅发局13日公布数据显示，11月访港旅客约329万人次，短途市场旅客按月增加超过2成，今年前11个月访港旅客累计约3007万人次。

为鼓励本地市民消费，旅发局将向香港市民送出20万份“香港夜享乐”本地市民版餐饮消费券，总值2000万港元，于12月20日及明年1月10日分两批推出，每批名额10万份，每份价值100港元。消费券涵盖超过千家食肆和酒吧，香港市民可在指定时间和餐厅使用。

京津冀实现5300余项专利数据三地共享

数据显示，国家知识产权局指导京津冀三地深入开展专利开放许可试点，实现5300余项专利开放许可数据在三地共享。

这是国家知识产权局新闻发言人、办公室副主任梁心新14日在河北雄安举行的“知识产权助力京津冀优化创新环境和营商环境”新闻发布会上所作的介绍。

梁心新表示，国家知识产权局为提升京津冀三地专利转化运用效益，支持中小企业和重点产业创新发展，做好《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》相关任务的落实，将三地纳入专利转化专项计划重点支持省份。

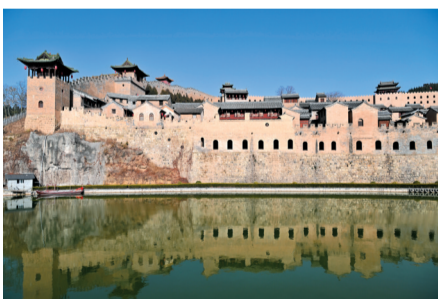
“国家知识产权局指导京津冀三地深入开展专利开放许可试点。”梁心新说，在区域内高校、科研院所和中小企业之间搭建促进专利转化运用的“鹊桥”，实现5300余项专利开放许可数据在三地共享。

截至2022年，国家知识产权局已支持京津冀三地培育国家知识产权示范企业132家、优势企业491家，打造出一批知识产权运用能力强、转化效益高的企业标杆。

梁心新介绍，2023年，国家知识产权局支持在京津冀地区建设多家产业知识产权运营中心，涉及光伏、现代化工、能源互联网、卫星互联网、网络安全、核能等多个重点产业，为知识产权的供需对接、交易流转提供有力支撑。

本版文图据新华社

“苏醒”的古堡



山西省沁水县湘峪古堡一角(12月6日摄)。

近年来，山西省加大对传统村落的保护和利用力度，使越来越多沉睡的古堡、古村“苏醒”，展现出新的活力。

湘峪古堡、郭峪古城、夏门古堡、砥洎城……这些散落在山西各地古村落间的古堡建筑的宝贵之处，不仅在于原汁原味的古建院落，更在于蕴含其中的乡风民俗和独特地域文化。然而，这些古堡一度年久失修，千疮百孔。

近年来，山西颁布实施《山西省历史文化名城名镇名村保护条例》《山西省传统村落保护条例》，通过文保资金下拨，社会力量介入，进行古堡修复、老宅修缮、非遗保护、环境整治、旅游开发……

这些沉睡的“遗产”焕发新的生机，成为一道独特的历史人文风景。



山东曲阜“尼山圣境”迎游客

游客在曲阜“尼山圣境”参观七十二贤廊里的雕塑，雕塑展现了孔子与弟子的生动故事(12月13日摄)。

由中建八局承建的“尼山圣境”位于山东省济宁曲阜市，2012年正式开工，2018年建成核心区并对外开放，目前仍在进行配套工程建设。

如今，“尼山圣境”已成为集文化体验、修学启智、旅游度假、教育培训于一体的综合性文化载体，是探寻孔子故里和体验儒家文化的打卡地，今年接待国内外游客近200万人次。