

俗话说“买房一阵子，物业一辈子”。物业的好坏直接影响到未来居住环境的舒适度。在当前的市场波动之中，越来越多的房企开始注重软实力的提升，这也意味着物业服务进入快速发展的时代。而房企对物业服务所提供的资源整合能力，在一定程度上说明了企业的综合实力，成为房企品牌的加分项。



枫林逸景系列小区以雪为令，迅速出动，保障道路安全畅通

物业服务成房企品牌加分项

本报记者 李冬梅

风雪中的“风景”

最近的几场雪，成了检验我市各小区物业好坏的“透视镜”。有的物业服务不到位，小区路面积雪无人清理，如同滑冰场，受到业主的强烈吐槽；而有的小区物业，他们以雪为令，迅速出动，保障了道路安全畅通，受到业主的一致肯定，并赢得广泛赞誉。

“下第一场大雪时，我们小区根本没有人清扫，天又冷，小区直接变成了‘滑雪场’，路面打滑，年轻人出行都困难，老年人压根儿就不敢出门了。”家住城北某小区的刘女士向记者吐槽，之后又下一场雪，小区路面冰面上再覆盖上积雪，但依然没有人清理，出行更加困难。

与此同时，万城地产枫林逸景的物管公司鸿泽物业却成了整个朋友圈的“最美风景”。下雪天，为了消除安全隐患，枫林逸景各小区纷纷行动，小区主出入口、单元门口、小区主次干道……每一个角落都能看到鸿泽物业工作人员忙碌的身影。如约而至的不只是美丽的雪景，还有物业人不变的坚守。

像鸿泽物业这样将生活点滴付诸每个服务细节，为业主奉上温度的品质服务的物业在我市还有很多，特别是一些开发商自持的物业公司，如翔龙集团打造的翔龙物业、华瑞地产旗下碧水云天系列的云泉物业、悦城浩达集团旗下的悦家物业、御锦源的凯兴物业、五州帝景的尚诚物业等，都凭借其出色的物业管理、良好的口碑，获取了业主的好评，同时也为企业后续开发的楼盘赢得了巨大的市场影响力及无数消费者的青睐。

自持物业优势凸显

随着楼市的不断发展，开发商越来越重视楼盘的后期管理和售后服务，特别是

项目后期还有产品待销售，越来越多的楼盘项目配置了自己的物业公司。这些开发商自持的物业公司会特别重视管理和售后服务，由于更熟悉自己的项目和配套，就能更全面、更细致地做好服务。

在几家售楼处记者随机采访了一些看房者，七成以上被采访者表示，买房子肯定会考虑物业服务水平，而且首选自持物业。购房者王先生告诉记者：“买房子和买电器一样，买回去后，使用时间长，保修维修等售后服务就要完善。所以，从这个角度讲，还是房企自持物业服务有保障。”刘女士告诉记者：“我感觉买房除了位置和价格外，更应该考虑的就是物业了，我更看好拥有自己物业公司的本地房企项目，他们的管理有利于提升房子的价值，适时的维修、保养能延长住宅的使用寿命，能帮助它保值。”

华瑞地产相关负责人表示，一个楼盘，不管前期再好，如果没有一个优秀的售后服务，同样难得人心。作为一个企业，需要的就是一个优秀的口碑，“金杯银杯不如老百姓的口碑。”虽然在前期，碧水云天精品系列御花园、博雅府、新尊府等楼盘都吸引了很多购房者，但是如果不能让业主真正享受到优秀的服务，那也只是得益于一时，无法取得长远的利益。所以，云泉物业一直由开发商自持，以便于让业主享受到更优质的服务。

品牌物业迭代升级

随着时代的发展，物业市场的竞争越发激烈，自持物业通过优质服务打造自己的物业品牌，并在不断升级换代。如今的物业服务更加注重人性化、智能化建设，开发商也在楼盘建设初期越来越多地加入高科技元素、智能化配套，这些都推进了物业服务日趋专业化、智能

化、规模化、品牌化。

物业服务随着楼盘的智能化建设正在加速向现代服务转型升级。视频监控平台、网络系统覆盖、智能门禁系统、智能草皮喷灌、智能照明系统、智能报警系统等，满足了物业管理的便捷性、科技化需求。业主出入小区“刷一刷脸”过门禁；业主可通过手机实时查看社区公告、预约服务，还可以预约水管疏通、线路安装等报修。

新水湾·龙园建造的新能源充电桩、全自动垃圾回收系统，也将为翔龙物业的智能化服务提升档次。同时，翔龙物业、云泉物业的人工造雪机也在冬日里为业主增添了与众不同的乐趣。

物业的品牌化发展不仅快速提升了自身服务与管理能力，扩大了品牌影响力，更助其楼盘保值、升值，在市场竞争中处于有利地位。



龙园系列小区的节日文娱活动



御锦源小区物业为业主清洗地垫



物业贴心服务 业主锦旗致谢

“我家门前绿化树有点高了，遮挡采光和视线”“绿篱时间长了，有些杂乱，需要修理”“小区大门口隔离栏太窄了，能否加宽一下”，碧水云天·博雅府小区14号楼业主姚女士经常把自己一些对物业的建议和意见反馈给物业客服人员，经过物业站研究，合理的尽快实施，欠妥的做好解释工作。

姚女士入住小区两年多来，向小区物业提了不少建议和意见，物业积极听取意见并全心全意解决问题。姚女士家窗前绿化树木进行了修整，不仅更好看，也不遮挡采光和视线了。小区大门口隔离栏加宽了，出入更方便了，这些实实在在的举动感动了姚女士。

姚女士说：“在我们遇到问题时，物业总是以耐心负责的工作态度，全心全意为业主服务，使我们更加舒心地享受小区美好环境，为了感谢物业，我专门制作了一面锦旗送到物业，感谢物业工作人员尽职尽责、热情服务。”

(冬梅)

悦家物业 开展冬日卫生大扫除



为提升服务品质，给业主营造一个温馨、舒适、干净、整洁的园区环境，近日，悦家物业悦城帝景、魏都金懋府、开源金懋府项目服务中心的工作人员开展环境卫生大扫除。

大扫除主要对主干道、绿化带、单元楼内以及园区设施设备等进行“地毯式”清理。活动中，物业员工不怕脏、不怕累、不怕苦，对园区、单元等区域进行了集中细致大扫除。

经过连续奋战，小区面貌焕然一新，得到了业主的一致好评。物业工作人员用双手美化园区，以实际行动推动文明小区建设，提升小区“颜值”，让业主时刻感受到物业服务的真诚，为业主营造美好宜居的幸福家园。

(田志新)

上水湾·龙园：珍藏全家人的幸福时光



10月底，由翔龙地产打造的全龄康养大盘上水湾·龙园以现楼实景交付，吸引了众多购房者咨询选购。11月11日，该楼盘又迎来千人购房团看房，现场火爆。翔龙地产打造的项目，向来备受业界及购房者瞩目，上水湾·龙园项目，更是以超前的全龄化康养住区理念赢得新老客户的青睐。

由翔龙集团强力打造的集居、养、医、护、康、乐、学全配套全龄化康养住区——上水湾·龙园，将养老房与养生房完美融合，既满足老年人居家养老的需

求，又把大文化、大健康理念融入住区配套与设计，真正实现“你想要的我全给”的居住理想。专业家政团队可以实现全方位照护高龄孤寡老人、提供家庭清洁整理、服药提示、洗衣送餐、代缴代办、快递帮购物等生活服务，实现居家无忧养老。开创性地引进绿色有机食品直供，为龙园业主直供有机米、面、油、肉、蛋、奶、蔬菜、水果等。生活在上水湾·龙园还可以享受多样的文化生活，各种文化运动休闲设施和场馆都会成为业主交朋友、找老友的平台。(广告信息)