



对于车主们来说,每年的车险保费都是一笔不小的开销,因此都十分关注车险价格的变动。最近,有很多车主都在议论,为什么2023年车险比去年还贵?车险改革后,保费没有下降吗?

车险新政实施 这些新规应了解

本报记者 焦 燃

近期,关于汽车保险费用增高的话题,引起了一些车主的热议与关注。据记者了解,2023年9月中旬,中国银保监会宣布全新的车险政策开始正式实施。这一政策的落实,对车险支出产生了不小的影响,大部分车主的车险涨价了。

“我开的是2017年马自达3豪华版,这辆车2022年的上险价格是1500元左右,今年涨到了2100元。”庞大风华奥迪4S店售后服务顾问王跃文说,新保险制度实施以来,绝大多数车辆的保费均有所上涨。举例来说,奥迪车主要是在4S店内上车险,2019款奥迪A4L去年的车险价格为3500元,而在今年10月,上同样险种的车险,费用达到了4500元,车险上涨比率超过20%。

记者从相关方面了解到,汽车保险费用的增高是多种因素共同作用的结果。第一个因素是,车险改革后,新保险为车主添加了更多必要的保障项目,这些项目提高了车险成本;第二个因素是,随着汽车维修和配件更换费用的上涨,车险保费也只能随之上涨;第三个因素是,近

几年道路交通事故的增多导致了索赔数量和金额的增加,进而影响了车险涨价。根据中国银保监会发布的《2022年度机动车辆保险统计公报》,2022年全国机动车辆保险理赔次数为1.9亿次,比2021年增长了9.5%。理赔金额为1.6万亿元,比2021年增长了12.7%。

“车险新政颁布实施后,我市各大车险企业都制定了符合新规的自律经营原则。几家大型车险企业规定,车主上强险时,保险公司给予的现金优惠最多不超车险总额的4%,商业险的现金优惠最多不超车险总额的16%。”在大同平安保险公司车险部门工作的一位管理人员告诉记者,这一规定旨在消除市场恶性竞争,提高服务质量。以前,由于车险市场参与者众多,竞争激烈,有些保险公司为了争夺客户,往往采取低价策略,导致车险市场混乱不堪。虽然新规定的出台可能让部分车主的保费有所上升,但是也保证了车险行业可以有序良性运作,总体来说利大于弊。

仔细查阅车险新政策可以发现,

新车险增加了弹性化的车险实施细则,比如,车险费率的制定将参考车主的个人信用状况。这意味着,如果车主的个人信用良好,可能会享受更优惠的保险费率,进而降低社会上不良驾驶行为的发生。此外,新政还对车辆事故责任进行了重新界定,假如有事故发生,事故责任的确定将查询参保人以往的事故记录。如果车主的车辆在过去一年内未出现过责任事故,那么在责任划分上将享有更多的优势。反之,违规驾驶者将面临更严厉的处罚。新政还规定,如果车主在一年内累计达到一定次数的违规驾驶行为,将被强制取消车险保障。届时,车主可能要面临巨大的经济损失。

记者在此特别提醒,车险新政已实施落地,广大车主只知道车险近期涨价了,对于规划好有车生活是远远不够的。车主们还应该详细地了解这些新规定,以确保自身的权益在意外事件中可以得到充分保障。同时,大家还要明白,良好的驾驶习惯和信用记录将成为获得优惠保费的重要因素。

知识链接



车险新政内容简要概括

2023年9月,国家银保监会宣布实施车险第四次改革,车险新政政策全称为《关于实施车险综合改革的指导意见》,下面是对汽车保险新政的简要概括:

一、以“保护消费者权益”为主要目标,具体包括:市场化条款费率形成机制建立、保障责任优化、产品服务丰富、附加费用合理、市场体系健全、市场竞争有序、经营效益提升、车险高质量发展等;

二、提升交强险保障水平,具体包括:提高交强险责任限额,优化交强险道路交通事故费率浮动系数;

三、拓展和优化商车险保障服务,具体包括:拓展商车险保障责任范围、删减实践中容易引发理赔争议的免责条款、提升商业车险责任限额、支持丰富商车险产品;

四、健全商车险条款费率市场化形成机制,具体包括:完善行业纯风险保费测算机制、合理下调附加费用率、逐步放开自主定价系数浮动范围、优化无赔款优待系数、

科学设定手续费比例上限。

五、改革车险产品准入和管理方式,具体包括:发布新的统一的交强险产品、发布新的商车险示范产品、商车险示范产品的准入方式由审批制改为备案制、支持中小财险公司优先开发差异化的创新产品;

六、推进配套基础建设改革,具体包括:全面推行车险实名缴费制度、积极推广电子保单制度、加强新技术研究应用;

七、全面加强和改进车险监管,具体包括:完善费率回溯和产品纠偏机制、提高准备金监管有效性、强化偿付能力监管刚性约束、强化中介监管、防范垄断行为和不正当竞争;

八、明确重点任务职责分工,具体包括:监管部门要发挥统筹推进作用、财险公司要履行市场主体职责、相关单位要做好配套技术支持;

九、保障车险改革落实,具体包括:加强组织领导、及时跟进督促、做好宣传引导。

车险新政修改重点细则

2023年9月实施的车险新政策提供了全新的车保细则,涉及修改项目的重点如下:

一、将交强险总责任限额从12.2万元提高到20万元,其中死亡伤残赔偿限额从11万元提高到18万元,医疗费用赔偿限额从1万元提高到1.8万元,财产损失赔偿限额维持0.2万元不变;无责任赔偿限额则按照相同比例进行调整,其中死亡伤残赔偿限额从1.1万元提高到1.8万元,医疗费用赔偿限额从1千元提高到1.8千元,财产损失赔偿限额维持1百元不变;交强险额度的调整在较大的事故中作用体现的更高,如果事故是本车有责,而且本车人员也有伤亡,增加7万赔偿限额;三者险原来的可选额度范围是5万元至500万元,现在调整为10万元至1000万元。

二、取消原先车险中的盗抢险项目,原主险盗抢险的理赔由车损险负责;11种附加险责任由车损险承担,车损险主险条款在现有保险责任基础上,增加机动车全车盗抢、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水、不计免赔率、无法找到第三方特约等保险责任。

三、车险公司附加收费率的上限,由原来的35%下调为25%,预期赔付率由65%提高到75%。



建行大同分行开展 “立足岗位做贡献”特色活动

本报讯 近日,建行大同分行组织各支部开展“立足岗位做贡献”特色活动。

本次活动以“党建+”为引领,推动“党建+普惠金融”“党建+乡村振兴”等活动落地见效,力求在实现党建从“无形”到“有形”再到“有效”的同时,为地方经济高质量发展提供强有力支撑。

下一步,建行大同分行将持续加强党建引领,聚焦主责主业,立足岗位做贡献,充分发挥“党建+金融服务”的优势,推动全行高质量发展的强大动力。

(培煜 雪峰)

建行大同分行 开展绿色金融宣传活动

本报讯 为积极响应国家“双碳”目标,巩固扩大绿色金融发展成效,建行大同分行立足政策导向,多措并举开展了一系列绿色金融宣传活动。

以网点宣传为“主阵地”。该行充分发挥网点渠道辐射面广的优势,在营业网点内设置咨询台,安排工作人员对绿色金融有关问题进行解答,并为前来办理业务的客户发放宣传折页,普及相关知识。营业网点外,该行在LED显示屏滚动播放“建设和谐生态,践行绿色金融”“共建生物多样性,行动改变未来”“发展绿色金融,建设美好生活”等宣传标语,营造了浓厚的宣传气氛。

以入企宣传为“触角”。该行组织员工走进企业,了解其经营发展现状,着力满足企业信贷需求,不断提升服务效能。活动现场,工作人员围绕绿色金融发展理念、绿色金融政策、产品服务等内容,开展绿色金融知识宣讲,让企业负责人了解绿色金融的实际意义,增强企业对绿色金融的认知,着力推动绿色金融工具切实服务于绿色、低碳、循环经济。

以强化自身为“引领”。建行大同分行不断加强员工绿色金融理念教育,大力倡导绿色办公、绿色运营、绿色采购、绿色出行等,有效减少碳足迹,力争实现运营的碳中和。

(江华 雪峰)

建行大同分行 开展“宪法宣传周”活动

本报讯 为弘扬宪法精神,维护宪法权威,推动法治宣传教育工作落实落地,近期,建行大同分行组织辖内网点积极开展“宪法宣传周”活动。

为确保活动顺利开展,该行制定了宣传活动方案,细化任务,明确分工,要求辖内各机构高度重视,积极履行社会责任。此次活动以营业厅堂为主要宣传阵地,在LED屏轮播宣传标语,在电子显示屏循环滚动播放电子海报、宪法知识宣传视频等。厅堂工作人员还积极上前为等待办理业务的客户讲解宪法知识,引导大家依法行使权利、履行义务,维护自身合法权益。

建行大同分行将以此次“宪法宣传周”活动为契机,进一步把集中宣传与经常性宣传有机结合,充分发挥新媒体、新平台优势,使“尊法、学法、守法、用法”在全社会蔚然成风。

(培煜 雪峰)