

北京等五省区市 不动产登记实现“跨省通办”

新华社北京12月27日电 12月27日上午,一名申请人在北京市通州区不动产登记中心办理了天津市蓟州区的换证登记业务,并线上领取了电子证照。这是不动产登记异地办事“马上办、网上办、就近办、一地办”取得实效的一个例证。

12月27日,北京市、天津市、河北省、山西省和内蒙古自治区自然资源部门签订

“跨省通办”合作框架协议,聚焦不动产登记领域企业群众高频事项,围绕重点难点问题,将转移登记、抵押登记、预告登记、其他登记和不动产登记信息查询等5大类、16项高频业务事项纳入首批“跨省通办”事项清单,逐步覆盖国有土地上全部房屋登记网办业务。

记者了解到,五地构建以“‘互联网+

不动产登记’为主、线下帮办为辅”的一体化服务模式。通过“收受分离”,打破事项办理的属地化管理限制,对“跨省通办”事项,采用异地帮办或异地代收方式,使申请人在异地就能完成不动产登记的申请,属地不动产登记机构进行审核。申请人可以线上向属地缴纳相关税费、领取电子证照,需要纸质证书的通过

寄递方式送达。

北京市规划和自然资源委员会二级巡视员周旭峰表示,协议各方将进一步深化“异地受理、无差别办理”服务,持续共享改革成果,动态更新“跨省通办”事项清单,不断促进服务质量和效率的提升,形成区域“跨省通办”经验,通过“跨省通办”降低企业和群众的办事成本。

年终报道

文化赋彩新时代美好生活

2023年,文化强国建设扎实推进,不断满足人民精神文化新需求,新时代美好生活更有温度、更有质感、更有内涵。

群众文化活动老百姓唱主角

在四川成都市温江区,26座24小时留灯书屋全天候留灯不打烊。安静温馨的阅读环境里,一杯茶、一本书,逐渐成为群众的生活日常。

“无论多晚,这里为我留灯”的温暖,“此心安处是吾乡”的情感认同,让“温江区打造特色留灯书屋”在成都“人民阅·十大市民点赞项目”评选中拔得头筹。

各级文化和旅游部门坚持以人民为中心,以高质量发展为主题,努力为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务。除了传统公共文化设施以外,以“城市书房”“文化驿站”为代表的新型公共文化空间发展迅速。

“这些新型公共文化空间颜值高、设计感强、内容多、运行灵活,目前已超过3.35万个,成为老百姓身边的文化客厅。”文化和旅游部公共服务司司长陈彬斌说。

今年2月,“大地欢歌”全国乡村文化活动年启动,全国各地陆续举办12项主体活动和80多项示范活动,引导动员广大农民群众积极投身到乡村文化建设中来。

原来春节期间举办的“村晚”,今年开始一年四季都举办,在农闲时节成为“四季村晚”。

12月22日,2023年全国“四季村晚”冬季主会场活动在浙江省丽水市古堰画乡举办,以“村晚”为团聚契机,营造“家家户户办村晚”的浓厚氛围。

作为中国老百姓参与人数最多的文化活动之一,广场舞也是越跳越红火。

今年的全国广场舞大会在各地汇演的基础上举办了全国6个片区展演,在贵州贵阳还举办了广场舞之夜活动,带动全国举办广场舞活动超过2.4万场。

可以说,如今的群众文化活动是老百姓唱主角。据统计,现在登记在册的群众文艺团队已经超过46万个,这个数量还在不断增长。

文化遗产焕发时代活力

预约参观要“拼手速”、沉浸式观展体验十足、逛文创店把“网红文物”带回家……除此之外,到博物馆参观的人们还感受到了一些新变化。

上海博物馆、苏州博物馆等热门场馆高峰期加开“夜场”,四川博物院等专门设立了服务于未成年人、老年人等群体的快速预约和检票通道——优化服务供给、提供更多选

择,人们参观博物馆的需求被更好满足。

故宫博物院禁止商业拍摄入院,中国国家博物馆出台研学机构管理办法、进一步规范馆内讲解秩序,多家博物馆联合有关部门打击“黄牛”抢票、囤票等行为——探索提升管理水平、维护参观秩序,人们的参观体验更优化。

“目前,我国类型丰富、主题多元、普惠均等的现代化博物馆体系已经基本形成。博物馆正在日益成为人民美好生活的重要组成部分。”国家文物局博物馆与社会文物司司长刘洋表示。

世界文化遗产地年接待游客超3亿人次,国家考古遗址公园年接待游客3460万人次;社会力量积极参与国家文物保护利用示范区建设,释放人民的智慧、社会的活力……亲近文化遗产,成为新时尚。

与此同时,非物质文化遗产为新时代美好生活赋能添彩。

文化和旅游部等年初公布了66个非遗工坊典型案例,苗族蜡染、曲阳石雕、黎族织锦等“老手艺”成为百姓就业增收新亮点。

如今,全国已设立6700余家非遗工坊,覆盖脱贫县和乡村振兴重点县,对促进乡村振兴发挥了非常重要的作用。

更好满足人民美好生活新期待

亲子客群扎堆研学旅行,文博场馆一票难求,City Walk(城市漫步)刷屏社交网络……今年以来,旅游市场持续火热,人民群众多样化、品质化的旅游需求带动行业不断升级。

从数据看,前三季度国内旅游总人次36.74亿,实现旅游收入3.7万亿元,同比分别增长75.5%、114%。居民旅游需求得到集中释放,居民出行大幅度增加。

从业态看,观光旅游与休闲度假并重发展。通过发展大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游,建设中国特品级旅游资源名录,试点培育智慧旅游沉浸式体验新空间,实施乡村旅游精品工程等,优质旅游产品供给更加丰富。

从淄博烧烤到城市漫步,从暑期的研学游到当前的冰雪游,文旅融合正向深度推进。非遗旅游、研学旅游、城市漫步、旅游演艺等融合业态加速发展。国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设稳步推进。

旅游公共服务也在进一步完善。文化和旅游部门加强旅游风景道、旅游公厕等建设管理,改善道路交通、停车、通信、导览等服务设施,推出更多惠民便民举措。

营造良好市场环境,文化和旅游部2023年部署开展旅游市场秩序整治百日行动。行动期间,各地累计检查旅行社、旅游团队、导游等共计32万余家(人)次,办结旅游市场案件2400余件,有力打击了旅游市场各类违法违规行,维护了旅游市场整体平稳有序。 新华社北京12月27日电



我国成功发射天目一号气象星座19-22星

▲12月27日14时50分,我国在酒泉卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭,成功将天目一号气象星座19-22星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发

杭州至南昌高铁全线贯通运营

►12月27日,旅客在安徽省黄山市黟县东站乘坐G9236次列车。

当日,杭州至南昌高铁黄山至南昌段(简称杭昌高铁黄昌段)建成通车,杭昌高铁全线贯通运营。

新华社发



■广告

好消息

大同云网机场12月特价信息:

1.大同-太原	170元起	13.大同-重庆	560元起
2.大同-天津	240元起	14.大同-兰州	570元起
3.大同-沈阳	250元起	15.大同-深圳	600元起
4.大同-郑州	270元起	16.大同-武汉	600元起
5.大同-济南	290元起	17.大同-青岛	620元起
6.大同-哈尔滨	360元起	18.大同-上海	640元起
7.大同-长沙	390元起	19.大同-长春	740元起
8.大同-大连	450元起	20.大同-杭州	780元起
9.大同-昆明	450元起	21.大同-厦门	860元起
10.大同-温州	520元起	22.大同-广州	900元起
11.大同-南京	530元起	23.大同-海口	1340元起
12.大同-成都	540元起		

温馨提示:以上所有航班价格均不含燃油附加费以及民航发展基金。数量有限,欲购从速!



关注大同云网机场微信公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。

机场问询:5688112/5688114

投诉电话:18935251315

货物运输电话:5688006