

元旦假期,重点监测景区累计接待游客60155人次,实现门票收入465.54万元

我市文旅市场发展态势开年良好

本报讯(记者 崔莉英)记者昨日从市文旅局获悉,元旦假期,全市重点监测景区累计接待游客60155人次,实现门票收入465.54万元。假日期间,全市未发生重大旅游安全事故和旅游投诉事件,文化旅游市场开年呈现良好发展态势。

据了解,丰富多彩的文旅产品和别具花样的优惠福利激发了游客来同游玩的热情,市文旅局推出在校学生来同旅游、会奖旅游门票等优惠政策,给来同游客提供更多优惠选择,极大提升了景区的旅游人气。近郊游、乡村游、自驾游、亲子游依旧是市民假日旅游的首选。

假日期间,我市公共文化场馆均向市民游客开放,并结合实际推出了文艺演出、精品展览等,让市民游客在浓郁的文化氛围中迎新。市图书馆推出迎元旦、庆新春主题活动,用书香喜迎新年;市美术馆推出迎新春张洪华人物画作品全国巡展暨全国名家书画联展,打造书



①云冈石窟游客如织。
②外国游客身着古装在华严广场合影留念。
③九龙壁景区工作人员向游客赠送纪念品。
本报记者 于宏 戎禹仁 摄

画的文化盛宴;市博物馆推出展览“龙壁之城话龙年——大同龙年生肖展”,为游客呈现中国龙文化;市文化馆推出元旦群众文艺汇演,舞蹈、模特秀、地方戏、合唱、乐器演奏等精彩节目,让社会各界感受大同市群众文化艺术发展成果。

冰雪游、温泉游等广受关注,元旦期间,我市全力打造“云动天下 冬暖大同”文旅品牌,推出以“文化暖冬、美食暖胃、运动暖身、温泉暖意”为主线的12条“冬暖大同”旅游精品线路,备受市民游客好评。此外,各类冰雪活动也持续点燃大同文旅热度,在古城东南邑城市艺术营地,游客通过参加国潮市集、冰雪嘉年华、冬季音乐节等活动,感受大同冬季旅游的魅力。人们或在万龙白登山国际滑雪场、平城区卧龙山滑雪场、新平旺滑冰场、儿童公园冰场、魏都水世界景区、方特景区等,以冰雪运动、冰雪嬉戏等方式开启在同冰雪之旅的欢乐行程,各种娱乐项目让市民游客尽情释放冬日的活力,感受冬日乐趣。

网聚职工正能量 争做中国好网民

大同“数字工会”大数据平台获殊荣

本报讯(记者 双红)近日,中华全国总工会对2023年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动优秀成果及表现突出单位和个人进行通报,大同“数字工会”大数据平台荣获“创新型平台”。

据了解,2023年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动设置了新媒体账号征集、互联网+工会普惠服务优秀平台征集、互联网+工会维权服务案例征集等子项目,坚持以职工为中心,突出服务价值理念,努力打造亿万职工“网上家园”。通过初筛、网络投票、专家评审等环节,最终评选出互联网+工会普惠服务

优秀平台136个。

据介绍,近年来,市总工会充分运用移动互联网、云计算、大数据和人工智能等网络信息技术,有效整合工会内外资源,全面推进“智慧工会”建设,搭建了大同数字工会平台和同工之家App,积极构建以职工为中心、网上网下深度融合、相互联动的一体化服务体系。目前,平台已完成6916个工会组织、550248个实名制会员信息入库。门户网站、工会在线、大同工会、资料中心、主题宣传栏目等及时上传信息,适时更新。同工之家App设置进家门、家咨询、家普惠、我的家4个模

块,积极打造民主型、关爱型、普惠型、学习型、创新型、文化型“六型”职工之家,围绕提升职工生活服务品质,积极开展各种普惠服务活动,不断完善普惠服务模式,已完成认证58941人。引进博看网平台拥有的300种期刊、300册图书等数字资源,专门在同工之家App和门户网站订制个性化专属“职工电子书屋”,不断丰富繁荣职工文化生活。微信公众号已发表609期,关注人数16420人,分布80个城市地区,日均阅读人数179(次),荣获首届大同市优秀网络作品征集活动“优秀网络政务账号奖”。

平城区智慧社区建设加快推进

“智享平城”正式上线

本报讯(记者 邱东芳)1月1日,“智享平城”小程序上线仪式在万达广场举行。该小程序以“智慧+便民”为理念,集成小区党建、物业管理、政企服务、便民服务等多项功能,借助数字手段,更好地满足社区居民群众公共服务需求,是平城区持续提升基层治理能力,加快推进智慧社区建设的又一新成效。

“智享平城”小程序是平城区委、区政府专门研发的微信小程序。该小程序集成了小区党建、物业管理、政企服务、便民服务等多项功能,使用移动互联网作为载体,以小区党建引领为核心,以服务城乡居民为主体,以实现全方位综合性民生服务平台的“移动+”数字化为目标,运用信息化、数字化和智能化技术手段,整合社区现有服务资源,构建社区周边服务体系。

目前,“智享平城”小程序已在水泊寺街道辖区试点运行。小程序上线后,社区商家和居民可以通过微信扫码加入云端社区,通过参与社区活动并获得积分,居民可以在线上商城进行积分兑换,让生活更加智慧、便捷。

了解龙文化魅力 感受龙艺术韵味

市博大同龙年生肖展受关注

本报讯(记者 崔莉英)“龙壁之城话龙年——大同龙年生肖展”2023年12月30日在市博物馆一楼临展厅开展,现场展出带着龙元素的陶瓷器、青铜器、漆器、铜镜、玉器、帛画、刺绣等文物80余件,这些文物展示了中国古代工艺技术和演变,以及古人对龙的崇拜和敬仰。作为跨年大展,该展览受到各地游客及央视等媒体的关注。

2024年是农历龙年,龙在十二生肖中位居第五,是十二生肖中唯一虚拟的动物,龙文化是中国传统文化中延续时间最长、生命力最强的文化现象之一。大同作为历史文化名城,有“龙壁之城”的美誉,至今还存有龙壁多座。龙壁一般用作建筑物的照壁,多建于皇宫、王府、庙宇门前,既可作为院落建筑的屏障,又能烘托建筑物,使其展现出更加肃穆、壮丽的风貌。

展览分为“来龙去脉、龙行百器、祥龙瑞气”3个单元,并将实物与图文展板相结合。现场展出的文物有周代

蟠龙纹铜匜、明代龙凤纹琉璃香炉、清代五湖龙王水陆画轴等,也有体现“龙壁之城”魅力的建筑构件,如明代龙纹琉璃连当筒瓦、陶螭吻等。众多的文物不仅体现了龙形象在帛画、铜器、瓷器、建筑等方面的运用,而且融进了龙的形象和龙的图腾。

连日来,精美展览不仅吸引了全国各地游客到场参观,还吸引了央视聚焦。2023年12月31日,央视新闻频道新闻直播间以《山西大同博物馆元旦推新展 游客感受传统文化魅力》为题,报道了元旦假期全国各地游客到大同市博物馆参观的情况。全国各大媒体也纷纷转发。据了解,本次展览将持续至2024年3月10日。



留影不文明 垃圾随手丢

这些出游画面“不和谐”

本报讯(记者 双红)元旦假期,许多外地游客选择来同跨年旅游,市民也纷纷去就近公园游玩,放松心情。随着人们文明意识不断提高,文明出游已成为越来越多人自觉遵守的行为规范,但也有一些市民游客的不文明行为带来了不和谐画面。

元旦假期首日,大同古城内的各景点成了游客的热门打卡地。记者在一景区看到,白色积雪覆盖于草坪之上,成为冬日里难得的景观。在景区一处草坪区,一位八九岁的外地小游客,捧来积雪堆放在附近的长条凳上。而身旁的大人选择对此视而不见。还有一对年轻夫妇带着孩子在景区游玩,一家三口轮流骑在景区内的小石雕神兽上拍照。当记者拿着他们拍照时的照片给景区一位保洁员看,这位保洁员说,虽然景区每天滚动播放文明出游的提示,但是仍有个别游客存在不文明行动。他希望在工作人员及时制止不文明行动的同时,游客也要时刻将文明谨记在心。

元旦假期,市内几大公园的客流量大增,一些市民随意丢弃垃圾的不文明行为屡见不鲜。“只需要多走几步,垃圾就可以去到它们该去的地方,文明和谐的环境需要大家一起去维护,我们的城市才会变得更美。”市民李先生说。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报”
官方微信