

商务部门市场调控和保障有力

寒冬时节市民“菜篮子”量足价稳

本报讯（记者 吴华）1月6日，小寒节气，最低气温降至零下22℃。虽然天气严寒，但在市内各大超市、便民市场、小区周边菜店，买菜的市民依然络绎不绝，由于市场调控和保障有力，我市“菜篮子”供应量足价稳。

6日下午，记者走进红旗街的一家菜店。大白菜2.6元一公斤，有机菜花9元一公斤，秋葵7元一袋……店铺老板介

绍，目前菜价较初冬时有小幅上涨，但比去年同期便宜一些。一位买菜的居民表示，去年入秋就觉得菜价降了，一公斤大葱只有0.6元，是近年来的最低价，前段时间大幅降温，菜价也很稳定，元旦前后价格也没多大起伏，“刚买的这一大袋菜28.6元，够我们一家三口吃好几天。”

而对“会过日子”的市民来说，便民市场和超市的价格更亲民。7日，记

者从万品隆超市了解到，居民区菜店卖12元左右一公斤的豆角，这里特惠价7.98元，莲藕5.98元一公斤，猪五花肉25.8元一公斤，前腿肉19.8元一公斤，吸引了众多居民购买。

市商务局相关负责人告诉记者，为做好寒冷天气下市场保供工作，我市商务部门积极引导商超企业根据季节特点和消费者需求备齐备全各类商品，动态监测振

华货栈、康园果蔬、金满仓粮油市场以及大型商超等重点保供企业的经营情况，对生活必需品实施监测，密切关注市场动态，及时了解重要商品市场供求和价格变化情况。目前全市各重点保供企业进货渠道畅通，生活必需品即缺即补，库存波动情况基本平稳，重要生活必需品市场供应充足，消费品市场价格基本持平。

搭载3000多名游客，7天6晚航行1119海里

国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”完成首航

新华社上海1月7日电 国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”7日安全靠泊上海吴淞口国际邮轮港，3000多名游客井然有序地下船，航程1119海里的商业首航圆满完成。

2024年1月1日，“爱达·魔都号”开启商业首航，执行上海至韩国济州、日本长崎和福冈为期七天六晚的航程。

韩国济州和日本长崎、福冈对“爱达·魔都号”的首航给予特殊礼遇，醒目的欢迎横幅、欢快的迎宾场面、特别的烟花秀……吸引众人前来打卡留念。

“爱达·魔都号”在首航期间举办了4场敦煌研究院专家的系列讲座，为客人展示敦煌石窟艺术，并详细介绍爱达邮轮与敦煌研究院联合推出的《念念敦煌》数字壁画艺术展。客人在尽享海上美好时光的同时，还能欣赏敦煌艺术瑰宝，感受“爱达·魔都号”的



顺利完成首航(爱达邮轮供图)

海上文旅融合魅力。

中船邮轮科技战略管理部主任、爱达邮轮董秘顾鹏程介绍，首航的圆满完成是国产大型邮轮产业化发展的良好开端，中船邮轮和爱达邮轮作为

“爱达·魔都号”的运营方，已经形成了“集团产业平台+专业品牌运营公司”的组织体系，未来将在市场营销、产品设计、酒店管理、海事管理等方面建立全方位的运营能力和体系。

享受冰雪运动 体验冰雪文化

200余名滑冰者竞速赏雪冬游大同

本报讯（记者 陈杰）享受比赛乐趣，感受冰雪文化，1月7日，第五届中国·大同冰雪节大众滑冰公开赛暨晋冀蒙（乌大张）滑冰邀请赛启动，200余名滑冰爱好者在东城墙护城河冰场上激情竞速、花样展艺。当日，山西大同欢乐冰雪季同步启动，众人在比赛之余，欣赏精美的冰雕和雪雕，尽情感受古都冰雪文化的魅力。

大众滑冰公开赛由省体育局、大同市政府主办，是第十届全国大众冰雪季山西省冰雪系列活动之一。比赛设2公

里越野滑、100米速滑、200米速滑、500米速滑4个竞赛项目，分为儿童组、青少年组、成人组，采用电子计时办法，决出各比赛项目的前8名。共有来自北京、太原、张家口、乌兰察布、大同、忻州等地的11支代表队200余名运动员参赛。

大同欢乐冰雪季由市文旅投资集团打造，分别在和阳门外广场及护城河区域、文瀛湖北侧水泡区域、古城东南邑大庙角区域进行活动。此次两项活动的举办，旨在满足我市和周边城市群众日益增长的冰雪运动需求，增强地区间的体

育文化交流，促进我市冰雪旅游、冰雪文化、冰雪体育、冰雪教育与旅游产业深度融合发展。

活动现场，参赛者争相竞速，比拼实力，其风驰电掣的速度与火热的激情感染着场外观众，众人情不自禁地为参赛者鼓劲加油，一浪高过一浪的呐喊声将比赛气氛推向高潮。来自太原的一位参赛者表示，每次来大同都有新发现新惊喜，此次既参加了有趣的冰雪运动，还观赏到了精美的冰雕，是一次十分难得的冬季出行体验。

新年音乐会让市民尽享文化福祉

本报讯（记者 史涌涛）1月6日夜，隆冬时节的大同天气寒冷，大同大剧院内却是气氛火热，剧院大剧场内座无虚席，人们用心欣赏着一曲曲激昂壮阔的交响乐章，如潮的掌声不时响起。演出结束后，许多观众还沉浸在美妙的旋律中，感受高雅音乐带来的无限魅力，久久不愿离去。

从2005年至今，这是大同市新年音乐会第19次在辞旧迎新之际如约上演，已成为城市的一项文化传统，

充分彰显了古都大同的厚重文化底蕴。今年与往年有所不同，在2023年12月29日大同新年音乐会首演成功之后，开启了市歌舞剧院“大剧同歌咏盛世”演出月的序幕，并于2004年1月5日、6日加演两场，让更多市民有机会欣赏到高雅音乐盛宴。而从去年11月开启的“曲起平城 韵动云中”大同市专业艺术院团精品剧目展演，就是要努力为广大市民创造更多的文化福祉。

新年音乐会充分体现文化惠民宗旨，票价为59元，线上票价更为优惠，当网上售票通道开启，门票被迅速抢光，呈现出“一票难求”的盛况。记者在演出现场看到，许多观众是带着老人或孩子来观看，让老人备受欢迎感染，让孩子接受高雅艺术熏陶，散场后，每个人都笑意盈盈，幸福感由衷而发。

据了解，随后两周周末，大型原创歌舞剧《北魏长歌》、歌剧《江姐》将隆重上演，依然执行惠民票价。

大同土林地质公园 入选国家级科普基地

本报讯（记者 郝雨）日前，自然资源部、科技部联合印发通知，公布2023年国家自然资源科普基地名单，全国50家单位入选。大同土林地质公园是我省唯一入选单位。

国家自然资源科普基地是国家科普基地体系中的重要组成部分，是展示自然资源科技成果，普及地球科学知识，传播生态文明理念，倡导树立节约资源、人与自然和谐共生意识的重要场所。

大同土林地质公园科普基地占地3500余亩，集科普宣传、研学培训等功能于一体。自2007年以来，该单位科学保护科普基地的自然性、原真性和完整性，聚力打造“大同土林科普基地”品牌。投资1200万元用于科普基地建设，建成200多平方米的科普馆、210平方米的专家工作室，及1200多平方米的科普营地，累计接待省内外21万中小学生研学科普；开发科普教材、科普故事等10多种宣传品，编制发行科普图书1750册，线上线下开办各类讲座，邀请中央电视台《地理中国》摄制组拍摄了3集土林科普纪录片。

2023年5月20日，在大同土林地质公园举办的以“体验沧海桑田之变和大自然之美”为主题的科普活动周启动仪式，作为大同市主会场，被中宣部、科技部、中国科协推荐为全国科普活动周109项特色科普活动之一。

“广灵小米”有了 区域公共品牌新标识

本报讯（记者 刘剑）5日，市市场监管局、广灵县标准化和质量强县领导小组、广灵县市场监管局、广灵县各行业协会优秀企业代表齐聚一堂，共同见证山西东方亮生命科技股份有限公司、广灵县为全农副产品有限公司成为我市首批获得“山西标准”标识产品认证证书的颁证仪式。

2023年8月1日，《“山西标准”标识管理办法》正式实施。我市围绕重点产业、重点产品，探索开展“标准+认证+品牌”工作模式，构建标准、认证、品牌高效协同的生态系统，从“山西标准”标识工作的培育到组织推荐，从宣传推广到后续监督服务，实现了总体规划、统筹协调、解决问题、落地生根的全过程闭环。截至目前，我市已完成17家单位共19个产品的申报工作。

在颁证仪式现场，市市场监管局有关负责人对全国开展“标准+认证+品牌”的工作模式，赋能地方经济、产业高质量发展的“深圳标准·圳品”、“浙江品字标”、上海的“上品”标志、山西的“山西标准”标识进行了对标分析，鼓励广灵县借助“山西标准”标识之力，实现质效双提升，持续用标准方法赋能农特优产业、箱包制作产业、再生金属产业发展。

据了解，两家获证企业的“山西标准”标识贴标将在本月中下旬发放。