

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

## 展示活力风采 城市需要“镜美”

首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展今天开展。参与活动的摄影师来自不同地区和行业,有着各自独特的拍摄视角和创意,他们通过光影艺术,全方位、多角度展现了大同之美,为城市发展注入了新的文化活力。

一座城市需要这样的影像记录。摄影是对空间和时间的切片,眼下,摄影展已成为许多国际大都市的文化品牌,一些著名的国际摄影展,如巴黎国际摄影展、洛杉矶国际摄影展、纽约国际摄影展等,均已成为全球著名的艺术博览会。

大同也曾经举办过影响力深远的国际摄影展,比如“影像的力量”国际摄影展,也曾经把烙刻大同城市印记的摄影作品输出到法国展出,成为文化交流的纽带。以摄影的方式,以影像的形式,不仅可以把城市在时代中的瞬间记录下来,而且可以让别人认识大同,让我们更了解自己。

一座城市需要这样的文化名片。通过摄影展,我们可以通过新的时代观念、新的摄影角度、新的展示载体,展现大同在城市演进中的新风貌,从不同角度反映城市面貌,探索影像与城市的人文关系。

这样的展示方式,也可以在文旅、在生态、在转型发展等多个领域为城市注入强劲的动力,闪耀出亮点。包括但不限于大同的各个摄影创作者、爱好者们,也可以以本次展览为契机,以自己的视角为创作导向,用心用情讲好大同故事、山西故事、中国故事。

一座城市需要这样的文化盛宴。摄影展示一场盛宴,在这里,我们可以看到同一主题下的不同解读,每位摄影师、每件摄影作品,都有自己的拍摄手段,“拼盘”还是“火锅”、小清新的“凉菜”还是浓油赤酱的

本帮“大菜”,既是品位才情的差异,也是城市不同层面的展现。正因为这些摄影作品不满足于一种手法、一种方法看这个城市,才让观众看到了一个色彩斑斓、激扬奋进的、“大不同”的魅力大同。

情暖冬季,镜美大同。这个主题之下,既有人文关怀,也有时间定格,更有空间折射。让大同人看到平时眼中不常见的大同,让游客和大同的朋友们看到意料之外的美丽城景,这样的摄影展不仅需要办,而且多多益善,城市和摄影的牵手,会迎来更美好的未来。

有话直说 &gt;&gt;

魏冬妮

依法打击网络谣言  
营造清朗网络环境

为有效净化网络环境,依法严厉打击网络谣言,近日,我市公安机关持续加大对网络谣言的打击力度,依法查处两起故意制造传播谣言的违法行为,全力营造清朗网络环境。(《大同晚报》1月10日)

“山西大同一位司机因超重被交警开罚单,后称其丢了一车油,要求交警队赔偿240万”“山西大同一名男大学生兼职做家教,因雇主家丢东西被冤枉入狱,出狱后将雇主和审理人员告上法庭”“女孩结婚回门,前男友吊死在女孩家门口”……诸如此类的网络谣言扰乱了社会公共秩序,造成了严重不良社会影响。

网络谣言是广大网民最深恶痛绝的网络乱象之一。网友常说,造谣一张嘴,辟谣跑断腿,辟谣的成本往往要高于造谣的成本。近年来,网络谣言的新伎俩、新套路依旧层出不穷,而且大多“有图有真相”,令网友真假难辨,造谣者大多利用了网友的猎奇心理和焦虑心态,让更多网民成为谣言传播的助推手,让其达到“博取关注”“博取流量”,赚取平台补贴、增加广告收入和带货牟利的目的。

谣言常常会扰乱社会秩序,造成恶劣影响。近年来,我市公安机关严查了多起利用网络散布谣言的违法案件,让造谣者受到应有的惩罚,也彰显了有关部门坚决打击网络谣言,维护社会稳定的决心。同时也时刻提醒着广大网民,面对所谓的“小道消息”,应当保持理性,提高警惕,提升识别能力,不要随意转发、扩散来源不明和未经证实的信息,不做谣言的助推者,有效阻断谣言的传播链条,共同营造风清气正的网络环境和社会秩序。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 网络“大扫除”

“清朗·生活服务类平台信息内容整治”专项行动去年10月启动以来,国家网信部门结合网民举报的问题线索,对聊天交友、网络购物、搜索引擎、求职招聘等20类生活服务平台开展多轮排查。截至目前,累计清理违法和不良信息790万余条,处置账号170万余个,关闭网站562家,下架应用程序201个。

专项行动期间,重点网站平台结合自身特点开展自查自纠,自行关闭扎堆呈现娱乐绯闻八卦、提供付费算命占卜服务的频道版块,深入清理各类违法和不良信息,更新完善有害关键词库,自觉履行信息内容管理主体责任。

国家网信办将持续开展生活服务类平台信息内容生态治理,及时查处与人民群众衣食住行密切相关的网上各类问题乱象并曝光典型案例,督促指导网站平台健全完善长效治理机制。同时,欢迎广大网民积极参与监督举报,共同推动网络生态持续向好。

网络乱象千万家  
资讯繁杂如百花  
丰富生活增光彩  
可是也常现奇葩  
不良信息乱视听  
谣言惑众信虚假  
聊天交友生乱象  
娱乐绯闻闹八卦  
国家出手大整治  
平台依规自纠查  
网民也要多检举  
共护清朗除泥沙

一针见血 &gt;&gt;

老穆

## “代画参赛”刮起歪风,赶快刹,必须刹!

这几天,“代画参赛”的话题冲上网络热搜,引发公众热议。

近日,有网友向媒体反映,网上出现了一些为中小學生提供代画服务的商家,这些商家找成年人代画美术作品后,出售给家长用来以学生名义参加各类美术比赛。记者调查发现,确有一些商家宣称从事代画参赛作品的服务。有商家称,一些美术比赛只需要提交作品,并不需要现场绘画。不少家长为了让孩子增加获奖可能性,选择代画参赛。

其实这也并无什么新奇可言,不过是花钱找个枪手的事儿,过往生活中经常发生,诸如各种考试、征文比赛或书画展赛等,有人为了上阶晋级或收获名利,雇用他人代劳,若考试组织方审查不严、赛事主办方不很较真,便能浑水摸鱼,捞取收益。尽管有关部门依法依规予以严查打击和曝光惩治,仍有人挖空心思去钻营。

凡此种种,都是私下操作、悄悄舞弊,

可以说影响面、危害性还不是太大。而今,“代画参赛”公然在网上大张旗鼓地招揽生意,而且面向中小學生,追逐的家长还挺多,这味儿就重了。

根据孩子性格、年龄作画;分为普通、定制(高端)两档定价;销量动辄上千,宣称可以获奖……“代画参赛”已形成一条利益暗涌的产业链。更让人惊讶的是,这条灰色产业链具备相当严密、成熟的分工——商家负责宣传推销,专业美术人士躲在幕后“创作”,一些比赛组织方也分得一杯羹。

商家与“画家”“庄家”的心思不谋而合,就是为了迎合家长们的需求——不惜代价让孩子获奖,然后“分享”家长们的“代价”。

这是不折不扣的造假舞弊,推销者、执笔者、组织者无不心知肚明,却目标一致地苦心经营。如此大搞偏离正确导向而且违法违规的行径,绝不可任其肆意妄为。

反观愿者上钩的需求方,则为这些疯狂生长的“毒株”提供了土壤,给造假者提供了商机和市场,自身不也成了合伙者?为了孩子一时的名利,甘于慷慨解囊博虚荣,非但助纣为虐、扰乱公平公正秩序,而且拔苗助长,会坑害孩子。

2022年,教育部办公厅等四部门印发《面向中小學生的全国性竞赛活动管理办法》,强调“竞赛结果须经过专家团队严肃评审,公开结果及申诉渠道,杜绝弄虚作假、学术不端、有失公允的情况发生”。

整治“代画参赛”乱象,既要严厉打击牟利商家、幕后“创作达人”,也要加力治理五花八门的“大赛”活动,清理那些造假舞弊的“秀场”。

对家长来说,冒着带歪孩子三观的风险去“买”奖项,实在是得不偿失。实该摒弃虚荣,自觉远离“代劳”和功利教育误区,克制急功近利的冲动,切莫“好心”办了坏事。

