

本期热评 >>

任翔宇

展示活力风采 城市需要“镜美”

首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展今天开展。参与活动的摄影师来自不同地区和行业，有着各自独特的拍摄视角和创意，他们通过光影艺术，全方位、多角度展现了大同之美，为城市发展注入了新的文化活力。

一座城市需要这样的影像记录。摄影是对空间和时间的切片，眼下，摄影展已成为许多国际大都市的文化品牌，一些著名的国际摄影展，如巴黎国际摄影展、洛杉矶国际摄影展、纽约国际摄影展等，均已成为全球著名的艺术博览会。

有话直说 >> 魏冬妮

依法打击网络谣言 营造清朗网络环境

为有效净化网络环境，依法严厉打击网络谣言，近日，我市公安机关持续加大对网络谣言的打击力度，依法查处两起故意制造传播谣言的违法行为，全力营造清朗网络环境。（《大同晚报》1月10日）

“山西大同一位司机因超重被交警开罚单，后称其丢了一车油，要求交警队赔偿240万”“山西大同一名男大学生兼职做家教，因雇主家丢东西被冤枉入狱，出狱后将雇主和审理人员告上法庭”“女孩结婚回门，前男友吊死在女孩家门口”……诸如此类的网络谣言扰乱了社会公共秩序，造成了严重不良社会影响。

网络谣言是广大网民最深恶痛绝的网络乱象之一。网友常说，造谣一张嘴，辟谣跑断腿，辟谣的成本往往要高于造谣的成本。近年来，网络谣言的新伎俩、新套路依旧层出不穷，而且大多“有图有真相”，令网友真假难辨，造谣者大多利用了网友的猎奇心理和焦虑心态，让更多网民成为谣言传播的助推手，让其达到“博取关注”“博取流量”，赚取平台补贴、增加广告收入和带货牟利的目的。

谣言常常会扰乱社会秩序，造成恶劣影响。近年来，我市公安机关严查了多起利用网络散布谣言的违法案件，让造谣者受到应有的惩罚，也彰显了有关部门坚决打击网络谣言，维护社会稳定的决心。同时也时刻提醒着广大网民，面对所谓的“小道消息”，应当保持理性，提高警惕，提升识别能力，不要随意转发、扩散来源不明和未经证实的信息，不做谣言的助推者，有效阻断谣言的传播链条，共同营造风清气正的网络环境和社会秩序。

大同也曾经举办过影响力深远的国际摄影展，比如“影像的力量”国际摄影展，也曾经把烙刻大同城市印记的摄影作品输出到法国展出，成为文化交流的纽带。以摄影的方式，以影像的形式，不仅可以把城市在时代中的瞬间记录下来，而且可以让别人认识大同，让我们更了解自己。

一座城市需要这样的文化名片。通过摄影展，我们可以通过新的时代观念、新的摄影角度、新的展示载体，展现大同在城市演进中的新风貌，从不同角度反映城市面貌，探索影像与城市的人文关系。

这样的展示方式，也可以在文旅、在生态、在转型发展等多个领域为城市注入强劲的动能，闪耀出亮点。包括但不限于大同的各个摄影创作者、爱好者们，也可以以本次展览为契机，以自己的视角为创作导向，用心用情讲好大同故事、山西故事、中国故事。

一座城市需要这样的文化盛宴。摄影展示一场盛宴，在这里，我们可以看到同一主题下的不同解读，每位摄影师、每件摄影作品，都有自己的拍摄手段，“拼盘”还是“火锅”、小清新的“凉菜”还是浓油赤酱的

本帮“大菜”，既是品位才情的差异，也是城市不同层面的展现。正因为这些摄影作品不满足于一种手法、一种方法看这个城市，才让观众看到了一个色彩斑斓、激扬奋进的、“大不同”的魅力大同。

情暖冬季，镜美大同。这个主题之下，既有人文关怀，也有时间定格，更有空间折射。让大同人看到平时眼中不常见的大同，让游客和大同的朋友们看到意料之外的美丽城景，这样的摄影展不仅需要办，而且多多益善，城市和摄影的牵手，会迎来更美好的未来。



网 络 连 着 千 万 家
资 讯 繁 盛 如 百 花
丰 富 生 活 姹 嫣 艳
可 是 也 常 现 奇 蕊
心 良 信 息 亂 视 听
謠 言 惡 俗 传 虚 假
娛 樂 繙 闻 闹 八 卦
國 家 出 大 整 治
平 台 依 规 自纠 查
共 网 民 也 要 沙 污 沙
护 清 開 除 泥 沙 污
理 核 心 价 值 观

一针见血 >>

老穆

“代画参赛”刮起歪风，赶快刹，必须刹！

这几天，“代画参赛”的话题冲上网络热搜，引发公众热议。

近日，有网友向媒体反映，网上出现了一些为中小学生提供代画服务的商家，这些商家找成年人代画美术作品后，出售给家长用来以学生名义参加各类美术比赛。记者调查发现，确有一些商家宣称从事代画参赛作品的服务。有商家称，一些美术比赛只需要提交作品，并不需要现场绘画。不少家长为了让孩子增加获奖可能性，选择代画参赛。

其实这也并无什么新奇可言，不过是花钱找个枪手的事儿，过往生活中经常发生，诸如各种考试、征文比赛或书画展赛等，有人为了上阶晋级或收获名利，雇用他人代劳，若考试组织方审查不严、赛事主办方不很较真，便能浑水摸鱼，捞取收益。尽管有关部门依法依规予以严查打击和曝光惩治，仍有人挖空心思去钻营。

凡此种种，都是私下操作、悄悄舞弊，

可以说影响面、危害性还不是太大。而今，“代画参赛”公然在网上大张旗鼓地招揽生意，而且面向中小学生，追逐的家长还挺多，这味儿就重了。

根据孩子性格、年龄作画；分为普通、定制（高端）两档定价；销量动辄上千，宣称可以获奖……“代画参赛”已形成一条利益暗涌的产业链。更让人惊讶的是，这条灰色产业链具备相当严密、成熟的分工——商家负责宣传推销，专业美术人士躲在幕后“创作”，一些比赛组织方也分得一杯羹。

商家与“画家”“庄家”的心思不谋而合，就是为了迎合家长们的需求——不惜代价让孩子获奖，然后“分享”家长们的“代价”。

这是不折不扣的造假舞弊，推销者、执笔者、组织者无不心知肚明，却目标一致地苦心经营。如此大搞偏离正确导向而且违法违规的行径，绝不可任其肆意妄为。

反观愿者上钩的需求方，则为这些疯狂生长的“毒株”提供了土壤，给造假者提供了商机和市场，自身不也成了合伙者？为了孩子一时的名利，甘于慷慨解囊博虚荣，非但助纣为虐、扰乱公平公正秩序，而且拔苗助长，会坑害孩子。

2022年，教育部办公厅等四部门印发《面向中小学生的全国性竞赛活动管理办法》，强调“竞赛结果须经过专家团队严肃评审，公开结果及申诉渠道，杜绝弄虚作假、学术不端、有失公允的情况发生”。

整治“代画参赛”乱象，既要严厉打击牟利商家、幕后“创作达人”，也要大力治理五花八门的“大赛”活动，清理那些造假舞弊的“秀场”。

对家长来说，冒着带歪孩子三观的风险去“买”奖项，实在是得不偿失。实该摒弃虚荣，自觉远离“代劳”和功利教育误区，克制急功近利的冲动，切莫“好心”办了坏事。

