本期热评 唐天奕

# 在火热生活中唱响冰雪之歌

穿上冰鞋，滑行于北京颐和园的冰面上，嬉冰的同时也将湖光山色尽收眼底；拿起雪板，走上新疆阿勒泰将军山滑雪场，既能享受飞驰而下的快乐，也能了解当地古老毛皮滑雪板的制作技艺；漫步于哈尔滨的街头巷尾，观冰雕、赏冰灯，沉浸式感受冰雪世界的魅力……近日，丰富多彩的冰雪赛事和活动在多地轮番上演，冰雪旅游成为时尚，冰雪消费随之升温，冰雪经济越发火热。

冰雪旅游热闹非凡，得益于赛事的有力带动。2023年末，速度滑冰、单板滑雪、自由式滑雪等国际赛事相继在北京、河北张家口举行，高水平对决让观众大饱眼福，也推动冬奥效应持久释放；第十四届全国冬季运动会、第九届亚冬会等赛事筹办工作紧密推进，接踵而至的专业赛事将持续展现冰雪运动的精彩，也将成为举办地的旅游新名片。与此同时，大众冰雪赛事和活动日益丰富，越来越多的人体验冰雪、爱上冰雪，让“带动三亿人参与冰雪运动”的成果不断巩固扩大。

冰雪消费热潮涌动，折射出产业的蓬勃发展。多地立足地域特色，整合冰雪资源，推进文体旅融合，找准发展冰雪产业的着力点。在哈尔滨，冰雪元素与地标建筑、特色美食、民俗活动、游览观光等有机融合，织就一幅展现东北风土人情的新画卷。不断扩大的参与人群、不断升级的消费需求，也推动冰雪产业以更优质的产品、更细致的服务作出回应。通过增设滑雪路线、重新规划雪道等措施，让冰雪体验更丰富；通过提供雪具寄递、雪地巡逻等服务，让消费环境更舒心。

冰雪经济热气腾腾，映照着人们对美好生活的向往。元旦假期，哈尔滨累计接待游客超过300万人次，旅游总收入近60亿元。亮眼成绩单的背后，记录着哈尔滨持续优化游客体验赢得口碑的不懈努力，也镌刻着市民的热情好客，不同地域的人们在相互交流中加深了解、增进情谊。在辽宁沈阳，首届“雪地村超”吸引24支村民球队参赛，大伙在冰天雪地里踢出火热激情。赛场周围，带着“土味”的特产、别具特色的演出、热闹喜庆的彩灯，既烘托了浓浓的烟火气，也带动更多群众吃上“冰雪饭”，实现增收。

红红火火的冰雪故事，写满惊喜，更带来启示，把发展冰雪经济作为新增长点，要用心呵护人们的冰雪热情。总结经验、补齐短板，不断完善基础设施、提供优质产品、提升服务水平，带动更多人感受冰雪文化魅力，在火热生活中唱响冰雪之歌。

据人民网

有感而发 老 穆

## 希望环卫工的“福利”多一些、更多些

元旦这天，云冈区一家小面馆连续第13年为环卫工送“爱心面卡”；10日中午，10余名退役军人志愿者邀请20余名环卫工人吃饺子；14日，平城区总工会、平城区妇联组织18个家庭来到武定北路环卫工人休息室，亲手制作腊八蒜，为近50名环卫工人送上节日的问候和祝福……这几天，关爱环卫工的新闻频频出现。

数九隆冬，天气很冷。一个个暖心故事让寒风中户外作业的环卫工身心热乎乎的，也让这座城市和广大市民感到爱意的温馨。

相信大家都有共同的感受，我们生活的这座城市，从住宅小区到大街小巷、马路广场、公园绿地，环境越来越漂亮、越来越整洁，令人舒心惬意。我们每天都能看到，众多橘黄色身影从早到晚忙忙碌碌，扫树叶、除垃圾、清积雪……正是这些默默无闻的环卫工，辛勤、认真地为城市美容。

广大环卫工人为城市的整洁常年栉风沐雨、披星戴月，全社会都应尊重和关爱这些光荣的劳动者，体恤这个应该得到热心关注的群体。

在政府部门致力改善环卫工人工作休息条件、逐步提高劳动报酬的同时，越来越多的爱心组织、爱心人士经常关心慰问环卫工，为他们送关爱、送祝福，种种贴心的“福利”传递着真情与温暖。

可以说，环卫工的“福利”是为城市文明“贴金”，希望这样的“福利”多一些、更多些。

幽默一刀

## 回归“真本色”

朱慧卿/画 穆 亮/诗

为使食品卖相好
迷幻光色照一照
商铺高挂生鲜灯
食品缺陷掩盖了
这是一种欺诈术
通过美颜作误导
国家出台新规定
各种滤镜都摘掉
禁令实施一月余
检查整改见实效
回归诚信真本色
货真价实才可靠

据市场监管总局统计，“生鲜灯禁令”实施首月以来，各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次，对仍在使用“生鲜灯”的近3万家食用农产品经营主体责令整改，对拒不改正的开出多张罚单。

“生鲜灯”仿佛为生鲜蔬果开了“美颜滤镜”，通过调整光照颜色让食品看起来更“新鲜”，能够掩盖一些缺陷、提高商品卖相，从而刺激消费者的购买欲。

商家使用“生鲜灯”，误导消费者购买不新鲜的生鲜蔬果，本质是缺乏诚信的表现，侵犯了消费者的合法权益。

根据市场监管总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，从2023年12月1日起，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。

新华社记者近日走访一些市场发现，各家档口此前鲜艳的“生鲜灯”几乎看不到了，白色的节能灯成为“主旋律”，摆放的食材去掉“美颜滤镜”，更能直观看到产品原本的色泽。

散去各色灯光迷雾，使不合格食品无可遁形，让消费者眼见为实，并以此倒逼商家改进食材质量，共同构建安全可信的市场环境。

有话直说 魏冬妮

## 纾困解难送帮扶 顺利就业铺通途

为深入落实稳就业促发展工作，促进高质量充分就业，1月12日，我省2024年就业援助示范招聘活动在大同市人力资源产业园举办。（《大同晚报》1月13日）

近年来，我市高度重视就业困难人员就业问题，人社、残联等部门不断加大对就业困难人员就业援助力度，多措并举帮助就业困难人员就业。2023年全市就业困难人员就业6250人，完成年度目标任务的124.1%。

就业是最大的民生。要促进高质量充分就业，必须抓住关键群体和关键环节。就业困难大学生、城镇零就业家庭成员、残疾登记失业人员等就业困难人员是稳就业工作中的重要群体，特别是就业困难高校毕业生，与普通毕业生相比往往面临更多就业难题，比如，由于家庭经济基础薄弱却要面临偿还助学贷款的压力，难以应对求职过程中的食宿成本，人际交往、沟通能力欠缺导致自信心不足等，针对这些学生的特点，在对他们进行心理疏导的同时，各方还应进行有针对性的帮扶。

许多就业困难人员可能还承载着一个家庭稳定增收的希望。为帮助就业困难人员就业，近年来，我市建立援助对象清单，定期组织就业困难人员招聘活动，筛选归集适合援助对象的岗位，开展个性化职业指导，确定差异化帮扶措施，促进有就业意愿和就业能力的劳动者及时充分就业。就业服务的全面细致，提高了就业困难人群的竞争力，也增强了他们的自信心。

2023年全市就业困难人员就业年度目标圆满完成，在今后的工作中，还需全面准确把握就业形势任务，调动各方面积极性，把稳就业摆在更加突出的位置，各方凝心聚力，多出实招，注重实效，就能为就业困难人群纾困解难，帮助他们顺利就业。

一针见血 夏振彬

## 陪拍成生意 规矩不可少

外出旅游，想留下精美的照片？陪拍正快速“圈粉”，颇受年轻人青睐。

陪拍，顾名思义，就是陪伴加拍照，既陪且拍、边陪边拍。这种模式由双方在线上约定，线下提供拍照、修片、妆造等服务，收费在每小时几十元到一百多元不等。

陪拍为何受捧？很大程度上就在于“轻”。和旅拍、约拍等服务不同，它是轻质的，灵活自由，经济实惠，并且主打一个陪伴，很像一个付费的“搭子”。当然，陪拍存在的问题、隐患，也和“轻”有关。买卖双方线上联系，口头约定，其过程进行如何，全凭信任和自觉，缺乏监督和约束。也因此，不少消费者吐槽陪拍就像开“盲盒”，一些从业者也遭遇了客户“放鸽子”“随意违约”等情况。

对此，怎么看？应该有几点起码的共识：比如，陪拍服务很适合一些人灵活就业或业余兼职，也满足了部分群体的需要，挺好；对其存在的问题，更没必要夸大或惊慌，消费嘛，难免会有不尽如人意之处。那能否更规范？有人建议相关部门把这一新兴行业纳入监管范围，尽快出台管理规定。此言乍看没毛病，但可行吗？眼下，陪拍还是一种新“玩法”，远远称不上一个行业。再者说，所谓监管，能否落得了地？

与其出一些大而无当的主意，不如给点切实的建议。比如，买卖双方要把“丑话”说在前面，最好形成书面协议；从业者可尝试自立规则，大家约定俗成；更为重要的是，平台不宜坐视不管，可制定合同模板供双方参考，设置便捷的投诉举报通道，等等。规矩有了，槽点自然会少。

据新华网