

该省省,该花花,钱要花在刀刃上——

当代年轻人的“省钱秘籍”

之前,年轻人们总是盲目攀比,看谁买的東西贵、品牌好,无形中助长了虚荣心。可如今,“该省省、该花花”成为网络热词,成为时下年轻消费群体中流行的一种消费观念。他们在日常生活中合理规划自己的开支,既不抠门吝啬,也不盲目浪费。在“该省省、该花花”消费观的影响下,不少年轻人在日常生活中“能省则省”,会通过网购、拼团等方式获取优惠降低购物成本,又或者通过精打细算减少不必要的开支,让每一分钱都“钱尽其用”。



@微语录

@苏岑:世上人,多半在交往时都“先热后冷”,一开始如胶似漆,渐渐熟络起来后就开始疏远怠慢。若都能“先冷后热”多好,慢慢熟络、缓缓升温。这样也就不至于失落、也不那么容易受伤。做个慢热型挺好,古道热肠可贵,不必见谁都给。

@贾文字:人生就是这样充满了大起大落,你永远不知道下一刻会发生什么,也不会明白命运为何这样待你。只有在你经历了人生种种变故之后,你才会褪尽最初的浮华,以一种谦卑的姿态看待这个世界。

@花晚来:行走在红尘路上,每个人都有自己前进的方向。风也好、雨也罢,坎坷泥泞、委屈悲伤、孤独苦痛、喜悦惆怅,始终怀着一颗感恩的心,微笑着去面对,苦乐人生、不卑不亢,也不彷徨。

@一段让你成长的话:每天用相机拍下一些身边的人和事,如窗外的树木、路边的小花、邻居家的孩子和朋友的婚礼……将这些随时可能被遗忘的片段记录下来,当你不定期整理照片时,你会觉得所有的细节都是美好回忆,没什么可抱怨的,于是人会很容易变得快乐起来。

@微趣图



“萌娃”爱运动。

@微笑话

@一只炸宝:姐姐因工作突然调动要去别的省了,想到以后再也无法随时见到她和小外甥,心里特别难过。中午请她吃火锅给她送别,当她吃完第4盘羊肉时,我突然觉得不悲伤了。

@赵乐呵:“垃圾分类政策好,希望以后一直搞!俺们家最近几天的垃圾都是儿子扔的,省了我不少事。”我妈这一周深刻体验到了垃圾分类的好处。

@你最漂亮的:发烧了,手心脚心烫得难受,到处找冰凉的东西。闺女把她的脆冰冰贡献了出来,一包都快被我暖化了,我还是感觉热。婆婆过来丢给我一坨冻得像石头一样的肉:“中午要吃的,你给解冻一下!”

据新浪微博

当代年轻人的消费观

近日,某视频社交平台上有个短视频“当代年轻人的消费观”引发网友关注,网友纷纷在评论区留言。这个视频内容以经典影视剧《亮剑》里的台词片段来回答当代年轻人消费观的每一条消费主张,其中内容有:“三五百的烧烤,没问题啊!一块的打火机被顺走,我要找他算账;超市购物大几百,不多!购物袋两毛,我想不通;199包邮,没问题!9.9不包邮,不行不行,坚决不行;七八千的手机,不要怕这些,豁出去

了!手机壳29,不要了……”视频反映出当代年轻人消费观主打的就是“骑着自行车去酒吧:该省省,该花花,钱要花在刀刃上。”

视频引发了广大年轻网友的共鸣,很多网友直呼“是我本人了,一模一样的,你是不是在我家装监控了。”

网友@蔓越莓饼干:“我就是你可以多收我10元钱,但是不能包邮的那个人。前几天买手机壳,有一家标价是9.9元,但是要10元钱的运费,我看着运费

就退出了页面去查看其他家。另外一家一模一样的手机壳19.9元包邮,毫不犹豫立刻下单。其实这不是一样的吗?但是只要不包邮我就不买了。”

网友@云登工装:“总结一下,我可以买贵的,不能买贵了!”

网友@爱讲废话:“这叫不该花一分也不能花,最忍受不了的是别人占了我的便宜。”看了网友的评论,可见视频反映了大多数年轻人的消费观念。

涌入批发网站购物

如今许多年轻人都有着出门就餐、点外卖前事先购买或领取优惠券的习惯。最近气温降低,又到了吃火锅的好时候,网友@小欣欣在和朋友去我市某家火锅店聚餐时,已经在平台上团好了优惠券。平时358元的三人餐,用优惠券只需要168元,性价比很高,“现在,去哪里吃饭我都要先上各个平台上看看是否有优惠团购,这样比去店里单点便宜不少钱呢!如果这个店没有的话,那我就选择另一家有优惠团购的店了。该省省,该花花,到哪吃都一样。”

女孩子爱买衣服是天性,市民任女士分享了她的购物体验:“同一件衣服,在大型购物平台上购买需要400多元,在批发网站上可能仅需300元。”任女士的购物体验就是绕过“中间商”,找到商品的源头工厂直接下单。任女士说:“之前还不知道这样的购物方式,有一次在抖音小视频浏览时,浏览到一个博主在测评某大型批发网站买来的大衣,其中一件就是我在淘宝上看好的衣服,当时那件衣服要400多元,我一直没有买。而这个博主在批

发网站上买的才299元,加上运费也不过304元,还是比我在淘宝上看的便宜,而且便宜了100元。看着视频里的试穿效果还不错,我立刻就下了单,收到货后也确实惊喜。之前,我一直认为批发网站的衣服质量参差不齐,所以即便知道有这样的批发网站,也从来没有去买过。从这次买了这件大衣以后,我就喜欢上了从批发网站买衣服。其实,大型购物平台的许多商家同样是从源头工厂进货,网购前做足功课,可以省下不少钱。”

追求实用环保高性价比

年轻人步入社会后,房子、车子、医疗、教育等这些都成为了他们生活中不可回避的问题,简约、经济、实用的消费方式自然成为他们的首选。去年节假日期间,出现了很多当下年轻人的新型消费形式,“特种兵旅游”“City Walk”“寺庙游”“爬山”等快速有效的旅游方式,“蹭老式消费”“攒金豆”“热衷国潮

支持国货”等日常消费在年轻人中逐渐兴起。

之前,年轻人会互相比较谁穿的衣服好、贵、牌子好,现在年轻人更看重的是商品的实用性和性价比;之前谁买的東西贵会引以为傲,可现在谁买的東西贵了大家都嘲笑他是“冤大头”。近两年来,手机、美妆、服装、汽车等具有高

性价比的国货品牌越来越受年轻人欢迎。他们在各方面都追求高性价比,花同样多的钱,能体验到更多的东西,他们在创造一个真正属于自己的生活方式,而不是被消费文化所左右的消费方式。该省省,该花花,让每一分钱都“钱尽其用”,当代年轻人可谓“省钱有方”。

七月