

新意满满中国年 线上线下龙气腾

我市年货市场购销两旺

本报讯(记者 龙中华 实习生 王泓霏)红灯笼、红窗花、红旺火……春节的脚步越来越近,年味渐渐浓了起来。记者近日采访了解到,年货市场火热旺销中,线下市场、线上商城都推出了年货新花样,共同助力新意满满中国年。

“来来来,给我把那个旋转的龙型彩灯拿下来看一看。”“这个旋转的龙灯不错,动态下生龙活虎的模样真可人,多少钱?”一位购物的市民在东信商圈某商城询问。

“龙”是生肖,更是中华民族的象征。每逢龙年,中国人的热情愈加高涨。龙年春节将至,各式各样的年货与“龙元素”相结合,尤其是传统文化与现代技术的结合,更让龙真的动起来、游起来了。

在线下市场记者看到,龙元素的旋转彩色龙灯格外受青睐,儿童电动玩具等年货火爆上市,工笔画风“龙”、卡通风“龙”独具特色,受到消费者欢迎。还有,传统的窗花、日历也充满了龙元素。

线上商城也少不了“龙元素”,50万+

的搜索热度令“龙年文创”荣登淘宝热搜。正在购买年货的李女士对记者说,中国人喜欢龙,为自己是龙的传人感到骄傲。龙凝聚着中华民族的精神力量,也凝聚着人民群众对美好生活的向往,这些年货真的令人眼馋。

记者走访市场还发现,带有“牢记使命”“永远跟党走”字样的灯笼,受到一些单位和市民的热捧,镌有“中国梦”字样的红灯笼让人眼前一亮。在欢度龙年之际,百姓都希望龙年生龙活虎,乘龙启运,圆个好梦。

市场出现购销两旺的局面,不仅为消费者提供了充足选择空间,也为商家提供了良好机遇。不少铺面赶趟儿进年货:灯具店大红灯笼高高挂,玩具店堆满小龙玩偶,花卉店前摆满年宵花……钱包鼓起来,年味儿更浓了。一位刘姓老板告诉记者,其实在两三个月前,他们的年货订单就爆满了,这几天主要是补缺补漏及散户购买者居多。



龙元素年货受追捧

龙中华 摄

第一批山西省研学旅行基地公布

晋华宫国家矿山公园 研学旅行基地上榜

本报讯(记者 崔莉英)近日,山西省旅游协会公布了第一批研学旅行基地名单,全省共有18家单位入选,晋华宫国家矿山公园研学旅行基地上榜。

晋华宫国家矿山公园依托丰富的地质资源、历史文化资源,设计了人文、地质、科普等多种形式的研学旅游项目,大力打造研学旅行基地。特别是依托“大同煤炭博物馆”和“井下探秘游”的历史文化和科普教育资源优势,借助博物馆4D影院、井下探秘游的实景展示、趣味体验活动等方式,传播科学文化,普及科学技术,开发了晋华宫井下探秘游+大同煤炭博物馆+云冈石窟+“万人坑”遗址纪念馆+矿工大讲堂+煤矸石雕刻等12条研学旅行线路,让众多参与者在研学旅程中学习知识、掌握技能、亲近自然。

据了解,第一批山西省研学旅行基地的公布,标志着山西省研学旅行迈上了标准化、规范化、程序化的发展轨道,将进一步提高研学旅行服务专业化水平,助力全省研学旅行产业高质量发展。

首批全国中小学科学教育
实验校名单公示

我市两所学校入选

本报讯(记者 田雁)山西省教育厅1月18日至1月24日公示拟推荐首批全国中小学科学教育实验区和实验校,大同一中集团校南校、市实验小学入选。

此次山西省教育厅共向教育部推荐5个首批全国中小学科学教育实验区和40所实验校。

教育部此前下发文件,在全国范围内建设中小学科学教育实验区、实验校,是要在课程资源开发、教师队伍建设、教学方式变革、教育评价改革、场所场景构建、社会力量整合等重点领域和关键环节先行先试,破解难点堵点,探索科学教育实施有效途径和人才培养创新模式,形成一批可复制可推广的典型经验和制度创新成果,提升中小学科学教育质量和水平。



首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展在市美术馆开展以来,通过“大同冬韵”“冬览华夏”两个组别展出的300件优秀摄影作品,以独特的艺术视角展现大同及全国冬季之美,吸引众多市民、游客走进展厅参观欣赏。本次摄影展也让更多游客通过影像走进大同、了解大同,带动大同文旅产业发展。

图为23日,市民、游客观看摄影展。 本报记者 于宏 摄

清洁公益广告 擦亮文明窗口

本报讯(记者 刘剑)为加强户外公益广告规范管理,充分发挥公益广告的宣教作用,营造文明宣传氛围,连日来,云冈区西花园街道柳园社区新时代文明实践站组织网格员、党员志愿者对小区、街面的公益广告牌进行清洁。

在职党员、网格员带着水桶、喷壶等

工具,对小区、街面公益广告牌上的乱写乱画进行清洗,对贴在公益广告牌上的小广告进行清除,对破损的公益广告逐一登记并记录在册,及时上报修复。他们还和居民一起,对道路两侧垃圾死角以及小区环境问题较突出的地方进行了重点清洁,周边环境得到明显改

观,为居民喜迎春节营造了干净、舒心的生活环境。



送温暖 送祝福

市青联义写春联到乡村

本报讯(记者 孙露)为弘扬中华优秀传统文化,传递新春祝福,近日,市青联组织部分青联委员赴灵丘县白崖台村开展了“义写春联送温暖 浓浓墨香迎新春——‘青’暖华夏”主题活动,一副副寓意吉祥的春联、一个个满载祝愿的福字,营造了喜庆祥和的节日氛围。

青联委员们一大早从市区出发前往白

崖台村,不顾旅途的劳累,即刻投入到送温暖活动中。在党群服务中心,他们将满腔热情凝聚到沾满墨香的毛笔上,或遒劲有力,或行云流水,一副副喜庆吉祥的春联,一句句真挚的祝福跃然纸上。

“精耕细作丰收岁,勤俭持家有余年”“龙门一跳迎新岁,燕子双飞报好音”……此次活动共为村民送去600多副春联和

福字,将浓浓的年味儿传递给群众,不仅把“福”气带到村民家里,更把祥和与祝福送到村民心里。

村民们在活动现场观看青联委员们挥毫泼墨,收到委员们递给自己的春联时,满脸欢喜。大家表示,这是第一次在春节前有人专门来给村民写春联,谢谢这些年轻人带来的祝福和温暖。

饭店代客加工半成品生意火爆

本报讯(记者 有为)新春佳节临近,准备年夜饭已被市民提上日程。记者近日走访发现,饭店代客加工半成品让很多市民有了更多选择,花费不多还能体会一把轻松过新年的感觉。

记者在北都街一家饭店门前看到了代客加工小烧肉、丸子和酱牛肉的广告,不少附近市民拿着买好的肉和加工好的半成品进进出出。市民赵女士表

示,她平时经常在这家饭店吃饭,对大师傅的手艺比较认可,马上过年了,看到饭店推出代客加工业务,小烧肉、丸子、酱牛肉、鲤鱼加工费都不贵,把一些年夜饭半成品交给饭店做能给她省不少事,也挺实惠。

记者在柳巷园、同泉里等地的几家饭店内看到,有好几盆刚刚加工出来的小烧肉和丸子,饭店老板还推出了真空包装,

吸引了不少顾客。

饭店代客加工半成品也带火了不少肉店的生意,记者在好几家肉店看到,前来买肉的市民很多,能做小烧肉的五花肉销售最火,一位市民表示,她和孩子喜欢吃瘦肉多一些的小烧肉,买饭店的小烧肉半成品总觉得太腻,自己买点中意的五花肉去饭店加工一下,好吃还不贵。