

构建服务体系 创新金融产品 打造科创品牌

我市金融助力科创企业“加速跑”

本报讯（记者 吴华）近年来，我市金融机构紧紧围绕“融入京津冀、打造桥头堡”重大战略，瞄准“四大赛道”，特别是科技（先进制造业）赛道，围绕科技创新产业发展布局，构建服务体系、创新金融产品、打造科创品牌，以金融之力助力科创企业“加速跑”。

1月29日，山西正宇电气设备有限公司负责人姚维荣通过建行手机App，仅用几分钟就成功贷款10万元。他

说：“建行的持续输血，不仅有效缓解了企业经营压力，而且方便快捷的贷款方式和给予科创企业的利息优惠也让企业没有贷款压力。”据了解，建设银行大同市分行坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨，不断提升金融支持科技创新的力度，为科技型企业开通了授信审批绿色通道，按照“优先受理、优先上会、优先审批”的原则开展工作，保障了科技型企业贷款审批的时

效性，并引入“科技评价体系”和“星光STAR”等级等创新评价手段，对科技型企业分层分类制定营销策略并清单制推进，在科技型企业的扶持方面取得很好的效果。截至2023年末，该行科技型企业贷款余额为66.88亿元，较上年新增5.32亿元。

实现科技创新、产业进步和金融发展有机结合，提高科技进步对经济增长的贡献作用，发挥金融对科技创新和产业进步

的支持作用，发展壮大新领域新赛道新产业，是推动我市经济高质量发展的必由之路。记者从市金融办了解到，今后，我市要进一步强化金融与科技的协同联动，加强科技、金融、产业等领域政策协同、资源对接、信息共享，引导银行业金融机构适时推出适合初创期企业特点的信贷产品，实现银行信贷资金的可持续发展，为实现我市科技创新高质量发展做出金融贡献。

首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展落幕

累计1.25万人次观展

本报讯（记者 王春艳）1月29日，记者从市美术馆获悉，首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影展在市美术馆圆满落幕。展出期间，累计1.25万人次观展。

本次活动由市委宣传部主办，人民摄影报社、市文联、大同日报社承办，市美术馆、市摄影家协会协办，旨在突出展现大同独特冬季魅力，提升大同冬季旅游品质和内涵，推动我市文旅市场“淡季不淡、四季火热”。活动于2023年11月中旬启动征稿，

2023年12月底进行作品评选，2024年1月11日举行了首届全国“情暖冬季 镜美大同”摄影大赛颁奖典礼暨摄影开展展仪式，征稿期间还举办了全国主流媒体聚焦大同活动。摄影展设置“大同冬韵”“冬览华夏”两个组别，展出的300幅作品从征集到的全国各地8000余幅摄影作品中精选而出。

展出期间，市美术馆通过线上线下相结合的方式，展现大同风景名胜、民俗风情、冰雪运动等画面，吸引

众多观展者走进展厅欣赏作品。观展者包括市民、游客、摄影爱好者、返乡大学生等，他们或与好友相约，或与家人相伴，在沉浸视觉盛宴的同时，交流技艺、记录美好，丰富精神文化生活，感受大同冬季魅力。他们表示，此次展览水平高、参与面广，展现了古都大同以及全国各地冬季之美，让他们对家乡、对大同有了进一步认识，希望更多人能够通过镜头走进大同、了解大同，切身感受大同冬韵的独特魅力。

市市场监管局开展节前食品安全检查



工作人员在超市检查 本报记者 守宏 摄

本报讯（记者 刘剑）春节临近，为切实加强食品安全监管，确保群众“舌尖上的安全”，25日，市市场监管局、平城区市场监管局、大同海关走进浙杭生活超市开展春节前食品安全检查。

工作中，执法人员结合节日消费特点，对消费集中的肉、果蔬、酒、膨化食品等进行了重点检查，并对经营单位供应商资质、食品进货查验、采购索证索票、散装食品标签、食品加工环节等进行全面检查。检查中，执法人员向经营者宣传普及《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，督促经营者守法诚信经营，不断提高市场主体责任意识，严禁出现销售“三无”产品、过期产品、假冒伪劣等问题食品的行为。同时，密切关注果蔬、粮油、肉蛋等生活必需品价格，严厉打击未明码标价、哄抬价格等价格违法行为和不正当竞争的违法行为。

下一步，市市场监管局将持续开展节前食品安全专项检查，着力为人民群众营造平安、祥和的节日氛围，切实保障食品安全。

全国生态环境系统表彰大会召开

市生态环境局获殊荣

本报讯（记者 陈云华）近日，在北京召开的全国生态环境系统先进集体和先进工作者表彰大会上，市生态环境局获“全国生态环境系统先进集体”荣誉。此前，该局曾获得“全国美丽山水城市”“全国十佳生态文明城市”和“中国美丽城市”等荣誉。

近年来，市生态环境局深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，全力推进生态环境保护工作，生态文明建设和环境保护取得了阶段性成果，实现了从“煤都黑”到“大同蓝”、从“劣V类”到“大同清”、从“风吹沙”到“大同绿”的显著蜕变，群众对优美环境的获得感、幸福感和安全感显著增强。2020年至2022年，大同市成为山西省连续三年唯一达到国家环境空气质量二级标准的城市。特别是2023年，大同空气质量排名全省第一；8个国考断面优良水体比例达到100%，创下大同断面水质历史最好水平。

云冈石窟景区“淡季不淡”

频频吸引央媒关注

本报讯（记者 崔莉英）开年以来，云冈石窟景区持续成为各大媒体聚焦关注的对象，近日，央视新闻频道以《山西大同 用“绣花功夫”保护云冈石窟》为题聚焦了云冈石窟工作人员对石窟进行创新性修复保护的举措。央视中央新影·发现之旅频道《美丽家园》栏目以《发现一个新云冈》为题，报道了云冈石窟东山菩提艺术区开创了一种全新的公共环境艺术模式，多元文化吸引各地游客的故事。眼下正是数九寒天，云冈石窟景区却呈现出“淡季不淡”的景象，特别是1月15日—1月21日参观人数及门票收入均呈现较大幅度增长。

据了解，云冈研究院争做文旅融合发展的领跑者，建立了以文物保护、遗产地管理及旅游服务为一体的标准化体系。作为世界文化遗产，云冈石窟景区主动作为，向着国际知名文化旅游目的地的目标迈进。在2023年5A级景区品牌传播力100强榜单中，云冈石窟景区取得排名第8的好成绩。

今年，云冈研究院将继续加强对石窟历史底蕴和文化内涵的研究和阐释，采用多种形式传播云冈文化价值。2024年1月1日至3月31日，云冈研究院对搭架进行维护的云冈石窟第6窟实行预约开放。在此期间，高校和研究机构从事文物保护、石窟寺考古、古代建筑、佛教艺术领域的专家学者和研究生，可以利用搭架维护的机会进行详细的考察和研究。

央视《家乡的年味：山西大同篇》开拍

大同年味儿龙年正月亮相



《家乡的年味：山西大同篇》拍摄现场 季玉斌 摄

本报讯（记者 任翔宇）1月29日起，央视财经频道《消费主张》栏目将用一周时间在我市拍摄专题片《家乡的年味：山西大同篇》，让全国观众一起来感受美食之都大同浓浓的年味儿。

充满人间烟火气的早点摊儿、人头攒动的冬捕现场、红火热闹的乡村舞蹈、大同风情的传统宅院、打动味蕾的大同美食……从城市到乡村，1月29日起，央视财经频道《消费主张》节目组将在我市钟楼、刀削面店、烧麦店、九龙壁、冬捕冰湖、花馍门店、马家小村等点位进行拍摄，大同古城夜景、冬捕开湖、大同火锅宴面食及其他美食制作画面都将进入央视镜头，聚焦大同当地特色过年习俗，为全国观众呈现不一样的年味儿。

央视工作人员介绍，央视财经频道《消费主张》栏目关注消费生活领域的动态变化，为广大消费者提供有价值的资讯、观点和判断依据，以体验性、调查性、故事性引领国内消费潮流，做中国消费市场的守护者。《家乡的年味》摄制组分兵多路奔赴全国多个城市拍摄各具特色的春节民俗，《家乡的年味：山西大同篇》预计在龙年正月期间与全国观众见面。

