

本期热评 >>

老穆

花式“宠客”彰显大同“美美与共”

春节假期，古都大同成为众多游客的假日旅游首选地，大同旅游市场“热辣滚烫”的情景呈现一派“龙年红”。大年初七，新华网《古都大同，“宠客”宠出新花样》的报道在网络刷屏，让大同再度成为网红。

可以说，这是新春佳节大同最为吸睛的亮点，文旅市场的火热与花式“宠客”的温情相得益彰。

新华网报道，“为了迎接来自五湖四海的游客，古都敞开‘天下大同’的开放怀抱，花式‘宠客’，持续‘上分’”，“为了让外地‘乃心’们感受大同热情，大同可谓是一条龙服务”。报道还列举了不少“宠客”新花样：

春节期间，每天夜晚交警在古城墙脚下开直播，实时讲解古城里交通管制情况，实时解答网友的游览疑问，还在直播间当

起了宣传员，科普交通安全知识，推荐大同美食，送出文创礼品，直播间观看人数最多时达40多万。

云冈石窟、古都灯会等主要景区和活动场所均开设了直播，实时讲解演出情况、购票情况、客流量，以及如何更方便到达现场等，灯会进场有爱心通道，老人、小孩及本市以外游客优先检票入场。

古城内的9个免费停车场、免费旅游接驳车，11家酒店为游客提供定时定点免费接驳服务。

大同还联合百度地图、高德地图推出《地图上的大同年味儿》，将春节活动的主题场所标注在地图上，便于游客更精准定位春节活动。

此外，大同还发出让路于客、让景于客的呼吁，提示市民错峰出行，采取临时交通管制措施，优先让外地车辆进入古城。

游客离开时，大同特别送上“离同礼”，35家大型酒店为外地游客送上特色小礼物。

……

花式“宠客”赢得游客花式点赞。“被严重低估的旅游城市”“大同真是一个宝藏旅游城市”“人生一定要来次大同”……不少网友在社交平台发帖，为古都大同、文化大同“种草”。

针对春节游客多、需排队等情况，不少游客直接当起“向导”、整理出行攻略；还有不少网友特别整理了美食攻略，方便外地游客尽享“美食之都”的各种美味。

林林总总，成为这座城市与八方游客“双向奔赴”的“流量密码”。

春节期间收官，但精彩的故事仍在续写。这足以令我们自豪和欣慰，同时也让我们更加理性、深入地思考，更加多元、持

久地“解码”。

花式“宠客”不仅体现相关部门的善意和温暖，也彰显城市的开放和包容。一个城市是否受游客青睐，不仅在于风光之美、环境之美，更在于精神之美——在乎游客的旅游体验和心理感受，给游客留下足够的位置，愿意体谅和成全游客。

花式“宠客”的背后，是价值排序的重塑和人文关怀的提振，点滴细节折射出价值观念的转变，只有成就更好的自己，才会更有吸引力和竞争力。

古语云：“城，所以盛人也。”城市的核 心是“人”，不论是本地人还是外地人，在旅游过程中都应被“温柔相待”。放下姿态，以柔软的身段面对游客的利益诉求，不仅让游客有更多美好体验，也会让城市变得更加美好，这就是“天下大同”的开放情怀，这就是“美美与共”。

有感而发 >>

魏冬妮

节日关爱老人 传递暖意温馨

龙年新春，平城区社工总站组织本站及7个街道分站，在各辖区养老院开展了温暖陪伴志愿服务活动，让老人们度过一个愉快的节日。2月2日，平城区新华街道东风园社区食堂为独居老人们精心准备了年味十足的“小年饭”，让独居老人们感受到浓浓的“幸福年味”。

新春佳节，当人们沉浸在家人团聚的幸福时光，还有不少独居老人、空巢老人、留守老人，需要得到社会关爱。笔者曾看过一篇关于养老院老人的报道，一位老人对记者说：“我们过年有很多人依旧会留在养老院，也并不是子女不孝顺，而是我们大多已经习惯了养老院的生活，按时吃饭、按时睡觉，若是回家就要让家人配合我们的作息，不想给他们添麻烦。”

每个独居老人都有许多无奈和不得已，他们在生活和情感上都面临着诸多问题，老人们的生活、健康、安全状况，牵动着无数家庭的心弦，如何提升养老品质，是不少家庭的现实考量，也是全社会的共同考题。

不论是居住在养老院的老人，还是居家养老的独居老人，除了日常生活所需，最缺乏的就是亲情陪伴，对这些老人而言，春节比平时更加孤单。开展温暖陪伴志愿服务活动，陪他们聊天、解闷，为他们解决生活难题，精心准备符合老年人口味的年夜饭，都能让他们感受到社会的关爱和节日的温暖。

一吐为快 >>

“龍”字火了，生僻字出圈背后是文化传承

龙年春节，“龍”字一跃火出了圈，成为生僻字界的“扛把子”。从中央广播电视台总台春节联欢晚会主题“龙行龕龕 欣欣家园”，到中国国家博物馆新春文化展厅中出现的“龙行龕龕”，再到时下应景的祝福语“龙行龕龕 前程闊闊”，都引起民众对生僻字的关注和好奇。

据记载，“龍”出自第一部楷书字典《玉篇》，形容龙腾飞的样子。虽然这个字在历史上几乎没有实际使用过，但今人将其从浩如烟海的字典中挖掘出来，并赋予新的时代意义，用以表达中华民族对美好生活的向往和期盼。这显然是一种传统文化与当代潮流的巧妙结合，展示了汉字的独特魅力和创造力，也体现了对传统文化的传承和创新。

幽默一刀
王鹏/画 穆亮/诗

远离“积食”



团圆喜庆过新春
桌上饭菜很丰盛
各种零食也不断
积食患儿显著增
桌上饭菜很丰盛
各种零食也不断
积食患儿显著增
难以消化病生成
如何预防和应对
专家支招并提醒
饮食一定要注意
达到吃动两平衡
还需适量做运动
二者都应有分寸
达到吃动两平衡
达到吃动两平衡

春节团聚之时，家家户户难免吃得丰盛，再加上各类零食不断，因积食就诊的小患者显著增加。

孩子为什么容易积食？生活中该怎样预防、处理积食？新华社记者近日采访了相关专家，为春节期间预防、处理孩子积食支招。

中医认为，孩子的脾胃功能还不完

善，消化吸收功能明显低于成人。积食就是孩子过食生冷、油腻及不易消化食物而导致的疾病。

避免积食，家长一定要注意让孩子饮食有节，日常饮食满足生长发育所需营养即可，同时鼓励孩子适量运动，6岁以下儿童每天至少180分钟的身体活动，静态行为每次不超过1小时，达到吃动平衡。

孔德淇

它们，与先贤们进行对话，感受历史的厚重和文化的传承。正如此次“龍”字所展现出的，生僻字的破圈传播不仅带我们感受了古代的造字之美，更激发我们对文字背后历史源流的好奇心和探索欲。

生僻字是传统文化的旧镜像，也构成了网络时代的新景观。在网络时代，越来越多的生僻字通过社交媒体、网络表情、表情包等形式广泛传播，成为了人们交流和表达情感的工具。这不禁让人想起曾经风靡一时的歌曲《生僻字》，这首被网友们评为“有史以来最难写出歌词的歌”，囊括70多个生僻字。这些生僻字的创新表达，既传播文字知识，又融合时代精神，可谓精准掌握了文化传播密码。 据光明网

一针见血 >>

任翔宇

心若窄了 路不会宽

春节期间，平城区市场监督管理局根据游客举报调查发现，平城区喜膳刀削面馆存在价外加价现象，目前已依法对其进行立案调查；2月18日，“老柴削面”负责人就春节期间“老柴削面”仿古街店涨价事件发出致歉声明，表示从即日起“老柴削面”仿古街店停业整顿，进行全面整改，并承诺今后“老柴削面”所有连锁店统一销售价格，绝不跟风涨价。（《大同晚报》2月19日）

春节是中国最重要的传统节日，是亲友欢聚、欢乐祥和的喜庆佳节。在这个喜气洋洋的节日，商家对消费者价外加价，甚至“狮子大开口”，势必挫伤人们的幸福感，也会伤害到来同过年游客的体验。

春节是重要节假日，也是消费旺季，当我们面对春节文旅“热辣滚烫”的流量大数据汇总时，欣喜之余更要警醒，旅游添彩美好生活，丰富旅游市场供给，激发假期消费活力，优化旅游消费环境，既离不开政府主管部门的努力，也离不开每位市民、每个商家的努力。

毫无疑问，经营者也是城市一分子，定价应当遵循公平、合法和诚实信用的原则，不能相互串通，操纵市场价格，损害其他经营者或者消费者的合法权益，更不能捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨，等等。

对于每一个想从消费市场里分一杯羹的经营者来说，市场同样也是一只“无形之手”，诚信、口碑、质量、服务、价格，都是决定有多少人能走进店面的选择依据。勿以善小而不为，勿以恶小而为之，开门做生意，买卖大小不重要，心不能窄，心窄了路必然不会宽。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微博