

本期热评 >>

王鸣镛

“春节经济”映衬出“龙行龘龘”大中国

文旅市场爆火出圈,国内游、出境游、入境游多点开花;春节档电影票房创历史新高,各影院上座率不断攀升;逛市集、赏花灯、看演出等传统文化消费氛围日渐浓厚,彰显文化特色……今年春节假期,我国消费市场持续火热。

锦绣中国,共谱华章。当万家团圆的祥和喜悦,邂逅“8+1”天的超长假期,瞬间点燃了国人的出游热情。南来北往、东行西进,火热的出行消费场景,跃动着新春的活力,不仅释放了消费潜力和内需潜力,提振了消费信心,更彰显了中国经济强大韧

劲和旺盛活力,映衬出“龙行龘龘”活力满满的“大中国”。

假日消费是观察经济的一扇窗口。从河南洛阳举办神都灯宴等29项“穿越盛唐洛阳年”主题活动,到开封清明上河园让游客沉浸式体验传统文化,再到天津等地开展家具家电直播专场、特卖补贴等活动……各地各部门瞄准消费新需求、新动向,从供需两端持续发力,不断打造沉浸式文旅新场景,丰富消费新场景、新业态、新模式。一系列举措不仅进一步激发了节日经济效应,更加充分发

挥了消费“主引擎”作用,释放了假日旅游消费新动能,形成节日消费市场的“新增长点”。

经济稳,则人心稳、大局稳。在“龙行龘龘”的春节经济里政策效应不断累积,积极因素不断增多,文旅融合红红火火,服务供给提质升级,经济暖流不断涌动,高质量发展的脉动愈发强劲有力,中国经济持续回升向好、长期向好。这不仅映衬出一个热气腾腾的中国,彰显中国民众对中国经济信心十足,更凸显了中国消费市场的巨大潜力和强大活力。

甲辰龙年至,新年胜旧年。“春节经济”的亮眼成绩单,写满“获得感”,不仅展现了中国经济的“含金量”,更彰显了中国始终充满“稳”的底气与“活”的动力,映衬中国“龙行龘龘”的人间烟火和经济活力,传递出中国经济“春来早”的鲜明信号。这就需要更加拿出“龙腾虎跃”的奋斗姿态,“生龙活虎”的拼搏状态,“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,不断激发经济发展活力,砥砺奋进推进中国经济行稳致远,奔向更加壮阔的光明前程。

据中青网

有感而发 >>

任翔宇

在“变”与“不变”中 焕发新光彩新生机

“东南邑历史文化街区特别热闹,想去打卡。”“晚上的东南邑流光溢彩,传递着中国传统节日的浪漫。”“东南邑的展览丰富多彩,值得一看。”……连日来,大同古城东南邑历史文化街区通过丰富多彩的新春“年文化”系列活动,吸引了众多市民和游客打卡。春节假期已经结束,这里依然热度不减,大家纷纷走进街区看展览、赏花灯、逛市集。(《大同晚报》2月21日)

正月里,东南邑历史文化街区成为市民游客争相前往的“打卡地”,也折射出历史文化名城大同在进一步保护好、挖掘好、运用好全域历史文化遗产中的鲜亮底色。

让城市既存“物”,也留“魂”。历史文化以各种方式保留在城市肌体里,北京的胡同、上海的石库门、苏州的平江路枕水人家,和大同的“四大街,八小巷,七十二条绵绵巷”一样,都是历史文化沉淀的独特记忆和标识。一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。我们既要保护好单体建筑、文物古迹,也要保护好街巷街区、城镇格局,还要保护好历史地段、自然景观、人文环境和非物质文化遗产。

街区是历史留下的,但使用的是当代人,在保护历史遗存的同时,还能兼顾现代城市居民生活和商业经营的需求,完善水、电、气、暖、网络等基础设施,将古城文化内容引入到社区内,让“历史的街”成为“好用的街”,这样的古巷老街就不仅仅是游客的拍照打卡地,更是社区居民的憩息地。

大同古城拥有大量文化遗存,东南邑历史文化街区是古城的亮点,古城里还需要更多这类修复街区的成功范例,举一反三,以绣花功夫打磨古城风韵,对传统街区活化利用,既保持主体风貌,又吸纳现代元素,盘活利用老民居等历史建筑,使高品质的现代生活与散发浓浓乡愁的老城风情相融合,引入时尚活动让文化价值释放出来,让高雅艺术走入寻常百姓家,以文旅融合让文化场景鲜活起来,创新“历史文化遗产+旅游”模式,让古街区焕发新的生机与活力。

让城市历史文化街区不仅保得住,还能“活下来”和“用得上”。只有真正理解和认识了历史文化遗产的价值,将历史文化保护和传承成为自觉行动,才能真正实现城乡历史文化遗产保护传承体系建设的目标。

一个有生命力的街区活起来、火起来,就是在丰富全社会的历史文化滋养。东南邑历史文化街区只是大同古城文旅竞速新赛道的一个节点,通过系统谋划、串珠成链,大同必将用一个个历史文化街区和历史建筑保护利用的鲜活案例,在“变”与“不变”中印刻岁月、赓续文脉,呈现独特人文风情,焕发新光彩新生机。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

冰雪运动重安全讲科学



春节期间天仍冷
冰雪运动受欢迎
节日易让人发胖
运动燃脂也可行
不过方式要科学
相应装备需充分
防护措施不能少
避免摔伤和跌碰
还应把握一定量
时间强度有分寸
坚持锻炼益身心
安全意识莫放松

随着冰雪运动的普及,滑雪、滑冰等运动成为春节期间公众喜爱的户外活动。节日好吃好喝容易让人发胖,参加这样的户外运动锻炼有利于防止脂肪囤积,但方式方法要科学。

中国疾控中心发布健康提示,参与冰雪运动需选择正规场所,应佩戴头盔、护肘、护膝、护臀等防护装备,降低

因碰撞和摔倒而受伤的风险。

根据健康提示,开始冰雪运动前,要进行充分的拉伸和热身活动,提前了解天气状况,评估风险,并做好安全防护措施,以免被冻伤。开始时尽量选择低难度赛道或低难度雪道进行滑动,在寒冷环境中活动时间不要过长,适当休息补充能量。

一针见血 >>

老穆

从“傅园慧之困”看文明旅游环境营造

这几天,“傅园慧在长白山包车遭勒索”事件成为公众热议的焦点,此事在网络刷屏的同时,引发人们对旅游文明待客的强烈呼吁。

2月17日,游泳运动员傅园慧在吉林长白山发微博求助称包车遭到勒索,引发广泛关注。约2个小时后,她更新微博称“吉林文旅部门已经第一时间介入,问题已经解决”。当晚官方通报,涉事司机系非法营运,被处以3万元顶格罚款。

说起来,此事挺特殊的,特殊在当事人是一位明星,也正因其名人效应,当地使出“洪荒之力”,问题得以“秒解”。由此,人们不禁发问:假如被勒索的不是傅园慧呢?

应该说,得益于名人身份、明星效应,“傅园慧之困”得以快速妥善解决,并不让人意外。但当普通游客遭遇“半路加钱”,该如何解决?类似问题又能否避免?事件背后,还有不少问题值得深思。

说回来,此事并不特别,因为春节期间各地曝出多起游客“踩雷”事件:有网友同样遭遇黑车勒索,有游客高价租房却被要求刷马桶后才能退押金,有游客不花5万元买玉石就被赶下车……大同个别面馆高价宰客也是一例。

问题的症结在于,如何避免类似情况发生,一旦发生后如何妥善解决,又该如何举一反三、堵塞漏洞、改进管理。这更是值得深思和用心解答的课题。

当下,文旅行业热气腾腾、热潮涌动,各地争相宣传、花式“宠客”,取得了不错的效果。但这个“宠”,不仅包括各方面保障和人性化服务,便捷的投诉举报渠道和纠纷的快速妥善处理也不可或缺。旅游行业牵涉面广,完全不出问题也不现实,关键在于出了问题能否快速有效解决。

这也是衡量一个地方旅游环境好不好试金石,侵权行为发生得多不多、处理投诉的速度快不快,都会影响口碑和游客的体验。对此,必须使出“洪荒之力”,用足绣花功夫,既防患于未然,又化解得力。惟其如此,才能与花式“宠客”互为表里,全方位营造文明规范的旅游环境,让广大游客来得放心、游得安心、玩得舒心。

有话直说 >>

魏冬妮

拾金不昧 传递爱与温暖

“真心感谢的哥拾金不昧的高尚品德,让我的手机失而复得!”春运期间,的哥们时常会收到类似的表扬信息,我市广大巡游出租车驾驶员不但提供了优质的出行服务,还涌现出一批拾金不昧的好人好事,展示了行业文明形象。(《大同晚报》2月21日)

现金、银行卡、手机、贵重药品……有的通过派出所找到乘客,有的通过平台客服找到失主,的哥们拾金不昧的高尚品格令人钦佩,他们的善举不仅感动了遗失物品的乘客,也温暖了市民游客的心。

拾金不昧难能可贵,更令人感动的是,这些的哥在运营的忙碌中,联系到失主后并将物品及时送回。这不禁让人联想起引起网友热议的一件事:某网约车平台曾公布一份征求意见稿,“乘客因自身疏忽导致物品遗失,如无法自行领取,司机归还物品时应给予合理费用”。有人认为,因疏忽大意遗失物品本就是乘客的过错,理应为自己的行为买单;也有人认为,发扬拾金不昧精神不应索取回报。

从法律层面看,乘客在领取失物时,给予司机付出的时间成本、油费、过路费等必要补偿,符合物权法的相关规定,也符合公众对“善有善报”“好人有好报”的认知,但不图回报的拾金不昧,更能赢得人们敬佩与赞美,展现出城市文明形象和市民质朴、高尚的品格。

每一个人的善举,都可能温暖照亮别人的世界。的哥们拾金不昧的故事,充分体现了广大出租车驾驶员的优秀品质,展现了他们传递正能量的良好形象,也为市民树立了榜样。将这份爱与善的力量传递下去,我们的城市就会更加明亮而温暖。