

# 万事“星龙”中国年

——星茂汇新春彩蛋享不停



VOVO PARK  
星茂汇



立即关注 惊喜多多

服务热线：

0352-2028888

项目地址：

大同市永泰南路星茂汇VOVO PARK

新春伊始，万物更新，2024心境舒展，大家一起迈向明媚春光！今年春节，超长假期，星茂汇准备的年味十足的活动，相信光临的每一位星粉都感受到了满满的诚意。2月10日，大年初一，锣鼓声声起，祥龙踏福来！每年必不可少的舞龙舞狮环节，祝愿大家龙年平安、快乐常伴，心中所想皆能得偿所愿。

2月13日，大年初四，慢品人间烟火色，闲观万事岁月长。一幕幕古风演绎，一曲曲悠扬乐歌，带领大家体会了一把真正的中国年，感受了一场沉浸式的音乐盛会。

2月14日，大年初五，迎财神遇上情人节，发财与被爱，一个都不能缺席。财神闪现，被爱“龙”罩，愿新一年大家一

定要和爱的人双向奔“富”！

2月15日，大年初六，六运聚通，龙运当头，六六大顺！青春的舞步，节奏和鼓点的跳跃，超燃随机舞蹈演出，愿岁岁年年常康健；大年初七、初八，正所谓七星高照好运至，祥光送瑞透云霄，八方进财福满堂，初八金龙送吉祥，除了一起迈出家门，到外面接受祝福，星茂汇为大家带来的中华传统表演变脸以及古风舞蹈演绎，一定也让大家记忆犹新，愿福启新岁，财运“龙”！

龙腾四海，福满人间。祝福的话语或许陈旧，但真诚不变，元宵佳节至，来星茂汇继续感受满满的年味，浓浓的心意吧！

(广告信息)

## 佳节到，元宵汤圆销售俏



更吸引年轻消费者，而无糖、低糖类的中老年人买得比较多。

记者发现，在一些电商和社交平台上较火的“柿子”形状的汤圆，在商超里也很受欢迎。“这款产品寓意事事如意、好‘柿’发生，很受消费者喜爱。还有一款龙井茶口味的也比较受欢迎，已经补过几次货了。”商超销售员说。

除了商超冰柜的袋装品牌汤圆销售火热外，传统散装手工制作的老式元宵也颇受市民青睐。正在我市一家传统糕点铺购买现滚元宵的刘颖告诉记者：“每年正月十五前我都要买一些现滚元宵，一部分现吃，一部分囤在冰箱里慢慢吃。现在的汤圆虽说口味不断出新，但多数只是尝个鲜，吃来吃去，还是现滚元宵好吃，不仅皮瓷实、有嚼劲，煮完的汤也好喝，总让我回忆起儿时过年的情景。”记者看到这家店铺的现滚元宵有花生、五仁、黑芝麻、玫瑰等多种，价格每公斤23.6元。

商超负责人说，元宵节前一周销售最火爆，最近两天袋装汤圆的销量直线上升，火热程度可以持续到正月十六。

(晓澜)



## 上魏都惠购 买浑源好芪

李时珍说黄芪为“补药之长”，而民间也流传“常喝黄芪茶，防病保健康”的说法。从古至今，黄芪都属于养生宝藏药材之一。



我国产黄芪的地方很多，如山西、陕西、内蒙古、甘肃以及东北地区等，但据《本草纲目》记载，浑源的黄芪属于“本经上品”，是“补药之长”。魏都惠购平台销售的北岳神耆黄芪粉，其生产加工基地就在恒山脚下，是国家指定的恒山黄芪粉授权单位，其品质堪称精品中精品。冬季，天寒地坼，宜养、宜藏，上魏都惠购，选优质好芪，泡水、食补正当时。



上魏都惠购 买正宗恒山黄芪粉

【不满意，承诺退款、退货】

长按识别上方二维码，进入魏都惠购微店产品链接，即可购买正宗恒山黄芪粉。



## 建行大同分行开展青年突击队(手)主题活动

本报讯 首季综合金融服务活动启动以来，建行大同分行团委围绕中心工作，聚焦“五大金融”，带领8支青年突击队、40余名青年骨干攻坚克难，在首季综合金融服务活动中发挥出排头兵作用。

**创先争优，树立典范。**该行团委向省分行团委推荐“张富清青年突击队”1支、“张富清青年突击手”1人，并在全行范围宣传推广。号召广大团青以他们为榜样，坚定理想信念、增长知识本领、锤炼品格意志、矢志奋斗拼搏，以青春之力，献青年之智。

**强化宣传，打造阵地。**为积极宣传和弘扬青春正能量，激发青年员工干事创业的热情，该行团委组织各青年突击队“传播好声音，传递正能量”。截至目前，已征集青年突击队故事6篇，其中《大同云汽支行个人存款新增“双过两亿”》已刊登省分行门户网站相关专栏。

**联学共建，激发活力。**该行团委联合各业务部门探索业务发展新模式、创新营销新方法、把握发展新机遇，充分发挥青年员工优势，营造出比学赶超、青春建功的良好氛围，展现出建行青年员工风采。春节期间，“小美好”队在省分行的指导帮助下，成功为“大同年大不同”古城集市项目上线“惠市宝”平台。古城集市是我市重点引进的年节文旅活动项目，“惠市宝”通过收单商户业务与现金管理业务的融合，有效解决了政府及承包商的资金监管、统一收款、自动分账、统计分析等需求。同时运用建行金融科技产品，解决了企业的经营痛点，帮助市场管理方将线下业务向线上转移，实现了业态升级和产业整合，赢得了客户的高度认可。

下一步，建行大同分行团委将继续坚持以党建带团建，加强意识形态引领，贯彻落实分行党委对青年员工的关心关爱，做到“同心、同力、同向、同行”，持续引领广大青年员工矢志投身新征程，建功新时代。

(丽华 杨雪峰)

## 建行大同分行减费让利宣讲多措并举落实处

本报讯 为深入贯彻落实关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的工作精神，近日，建行大同分行积极宣传支付结算减费让利政策，使社会公众全面、深入了解支付结算减费让利实质，多措并举将政策落到实处，创造惠民实效。

**加强培训，全员参与主动公示。**打铁还需自身硬，该行积极组织员工利用晨夕会时间学习贯彻减费让利相关文件，利用自查互检的方式督促学习成果，确保一线员工“知政策、会宣讲、懂操作”。

**广泛宣传，强化信息披露。**该行在各营业网点电子屏幕滚动播放减费让利宣传片，同时通过官方微博公众号、手机短信等多种渠道同步发布降费公告，加强政策宣传及信息披露，让公众渠道了解降费政策。

**建立机制，做到应降尽降。**建立有效的小微企业、个体工商户等客户身份动态识别机制，确保政策执行不留死角。同时，积极畅通退费渠道，健全费用退还机制，努力做到应降尽降。

**强化协同，做到稳步推进。**该行加强相关减费让利政策培训指导及各部门协作，稳步推进降费政策执行，确保降费政策扎实落地。

下一步，该行将继续坚守为企业、为民服务的初心和使命，强化责任担当，履行社会责任，降费不降服务，进一步提高金融服务质效，大力支持小微企业和个体工商户等市场主体，为区域经济发展贡献力量。

(左培 杨雪峰)