

# 场景焕新、业态融合、服务升级

——元宵节新消费增长点一线扫描

“不出十五都是年”，各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新，商旅文体业态的深度融合，提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。



▲2月24日，在沈阳故宫的大政殿前广场，演员在表演辽宁海城高跷。  
新华社发



▲2月24日，河南浚县民间社火团体进行表演。新华社发



▲2月24日，陕西省宝鸡市陇县元宵节社火巡游活动上，群众在观看车社火。新华社发

## 传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节全新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘船看海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午

茶；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劫说。

严劫介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵节消费市场一大亮

点。在长沙黄兴南路步行街中心广场，不仅有民乐演奏等传统节日，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引了众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说，在传统元宵佳节，不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受，特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

## 商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和

体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货

节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

## 暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20

多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店的顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如倡导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安

局黄浦分局豫园派出所有关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

新华社北京2月24日电

## 上海启动“无废医院”建设

指标含7大类28项

新华社上海2月24日电 记者24日从上海市卫健委获悉，上海正式启动“无废医院”建设工作。按照上海市卫健委和市生态环境局联合推出的“无废医院”建设指标，具体内容共包含7大类28项，重点关注各类医疗废弃物的科学合理处置，同时对医院环境卫生、控烟、污染物排放、建筑垃圾、实验室废物等要求进行细化。

上海市卫健委表示，医院产生的废弃物包括医疗废物、生活垃圾以及输液瓶（袋）等可回收物，医疗废物是做好各类废弃物分类管理的核心要素。医疗废物全生命周期管理涉及源头产生、分类收集、内部运送、院内暂存、院外收运、集中处置等不同流程。

记者了解到，此次“无废医院”建设以院区为单位进行，主要面向院区内住院床位总数在20张以上的医院。此外，申报院区还需要满足正常执业满三年，三年内医疗废物、污水处理零处罚，卫生健康、安全、环保、质量领域零失信，重大问题、负面事件零发生等条件。

上海市卫健委提出，“无废医院”建设要全面统筹发力，既要坚持做好医疗废物的重点管理，又要全面落实好生活垃圾、可回收物、控烟、污染排放、节能降碳等各项绿色发展要求，加强医院管理的内涵建设。后续，上海市卫健委将牵头成立市级示范“无废医院”评选工作领导小组及市级示范“无废医院”评选专家库，对在减量化、资源化、无害化、宣传、减污降碳协同等方面有创新或亮点举措的“无废医院”，将择优评出市级示范“无废医院”。