

文旅市场高歌猛进 城市名片越擦越亮

——2023年大同文旅工作回顾

景点景区人头攒动,各类演出场场爆满……2023年,大同旅游市场呈现火爆景象。从“大同度假 清凉一夏”到“云动天下 冬暖大同”,无论是夏季的避暑游还是冬天的冰雪热,大同都玩得转。回首2023年,全市文旅市场高歌猛进,实现了年初高开、“五一”走热、暑期火爆、淡季不淡的强劲增长,城市名片越擦越亮,城市形象日益彰显。

文旅市场跑出加速度。2023年全市旅游市场走出了历时三年的疫情影响,云冈石窟、恒山景区、华严寺接待游客人数提前4个月恢复到2019年同期水平,跑出经典旅游景区高质量发展的加速度。全市6家重点监测景区累计接待游客827.16万人次,同比增长333.25%,比2019年同期增长27.39%;实现门票收入47530.72万元,同比增长324.47%,比2019年同期增长8.71%。研学旅游也逆势增长,全市56家研学基地累计接待研学活动、研学团队2600余次,接待中小學生25万余人次。

假日旅游迸发新活力。2023年大同旅游市场呈现了“春节”高开,“五一”引

爆,延续“清凉一夏”,中秋国庆再创新高的走势,成为推动全年旅游市场强劲复苏的“加速器”。去年文化属性消费需求突显,假日文旅业态产品备受青睐,“五一”期间,开源一号奇妙夜游集市、代王府国潮音乐节、万龙白登山星球光影秀等均受到游客喜爱。大同古城围绕欢度中秋、国庆主题,打造了鼓楼东西街、东南邑、代王府“夜游”“夜购”“夜娱”“夜宴”等夜间文旅业态,组织了城市营地、烟花秀、交响乐、露天电影等夜间活动和新业态,吸引了大量游客前往打卡。

文旅复苏带动城市出圈。2023年我市成功举办了山西省第九次旅游发展大会暨云冈文化旅游季、首届山西特色专业镇投资贸易博览会、山西省第十六届运动会等20余项重大活动,以大活动引爆城市“出圈”。通过大活动造势,顶流网红、本土星推官、文旅系统资源三级宣推发力,全年推出“中国年 大同味”“大同度假 清凉一夏”“云动天下 潮起大同”等爆款视频20部,创作短视频2150个,累计播放量突破5.5亿次,市文旅局融媒体账号传播阅读量位居全省文旅融

媒体第一。成功举办京津冀、成渝、广州、上海文旅推介会,高频密集向北京、天津、太原投放文旅形象广告,组织开展京津冀文旅宣推“五进”活动16场次,诚挚邀请全国游客来大同游玩。

构建文旅消费新赛道。2023年新增大同火山群1家4A级景区和左云摩天岭等7家3A级景区,全市A级景区总数达到30家,比2020年净增20家,众多的A级景区为游客提供了更多的旅游选择。平城区、浑源县、灵丘县获评省级全域旅游示范区。开源一号文化产业园获评国家工业旅游示范基地称号,鼓楼东街获评省级旅游休闲街区,各种荣誉称号引流无数。培育打造文旅消费新业态新场景,东南邑、鼓楼东街等24个夜间消费空间和云端一号等18个露营基地投入运营,综合带动引领消费作用显著。文旅融合力度增强,复合新业态,为广大游客提供全新的体验,“冰雪+文旅”持续火爆,万龙白登山滑雪场、卧龙山滑雪场、东南邑冰雪旅游项目备受游客青睐。“演艺+文旅”特别受关注,推出代王府沉浸式演艺《天下大同》、精品戏曲大展演等,均受市民游客

的喜欢。“体育+文旅”亮眼吸睛,成功举办大同摇滚马拉松、大同国际轮滑节、长城一号旅游公路自行车赛、大同冰雪节等重大赛事。“艺术+文旅”成为市民和游客追寻“诗和远方”的新方式,邀请白羽平、曾来德等5位北京知名艺术家来同办展,各种文化活动有力促进文旅市场高质量发展。

文旅市场“淡季不淡”。2023年,我市立足冰雪、温泉、民俗、年俗资源优势,确定“云动天下 冬暖大同”“大同年 大不同”两大品牌,推出4个主题12条精品线路,升级打造魅力冰雪嘉年华、龙腾凤舞跨新年等8大类184项系列活动,创新打造时光老友演唱会、冰雪节、精品剧目展演等20项标志性引领性品牌活动,让冬季的大同异常热闹。

强抓文旅服务提升。制定旅行社等级评定(市级)标准,启动旅行社等级评定工作,进一步规范经营行为,打造标杆旅行社。全年新增旅行社25家,总数达到94家。此外,暖心服务成为常态,微笑大同服务品牌深入游客心中,营造了良好的文旅发展环境。 本报记者 崔莉英



大同新春文化活动出圈出彩

30余次“霸屏”央视

本报讯(记者 任翔宇)春节假期,大同独特的民俗韵味被央视各平台关注,30余次播出,“热辣滚烫”的春节文化活动出圈出彩,在文旅新赛道上精彩亮相,赢得龙年“开门红”。

龙年正月,大同文化活动文旅融合百花齐放,品质提升双向奔赴。2月24日是正月十五,中央广播电视总台新闻直播间记者再次走进古都灯会,向全国观众展现大同独特的民俗韵味,当晚的《新闻联播》播放了大同欢腾闹元宵的盛况。

春节假期,中央广播电视总台在电视、广播、新媒体等平台播发我市相关报道30余次,从2月6日央视1套的《健康大拜年(大同武术)》开始,“节前年货购销两旺”“‘大同年’大不同 在古城体验浓浓年味”“地道中国年 古城年味儿足”“【消费主张】家乡的年味儿(十五):山西大同”“New Year lantern show kicks off in N China's Datong(大同新年灯会开幕)”“云冈石窟景区迎来客流高峰”“迎新春民俗社火展演精彩纷呈”等报道接连在央视1套、2套、4套、13套和英语频道播出,中央广播电视总台《中国之声·新闻进行时》《中国之声·新闻晚高峰》《中国之声·全国新闻联播》《中国之声·新闻纵横》《中国之声·新闻和报纸摘要》等栏目和央视新闻客户端也持续关注大同新春文化活动,展现古都灯会的精彩内容、大同非遗和美食,营造出红红火火、热热闹闹的春节文化氛围,提升了大同文旅影响力和美誉度。

大同节庆活动丰富多彩,围绕春节、元宵节,以大同古城为中心,市县(区)联动,6个主题43项地方特色浓郁、群众参与度高的文化活动,让市民与游客在红红火火中尽情体验大同传统的年味儿。央视也全程深度参与大同古都灯会策划活动,挖掘大同特色、体现古都年味,围绕假日文旅市场、新春系列活动推出报道,展现大同市从线下到线上,从城市到乡村,春节火热的消费场面,烘托出浓浓的新春气息,展现出龙年新气象。

大同古城灵丘院运营启动



游客感受灵丘风华 王春艳 摄

本报讯(记者 王春艳)近日,灵丘县文创产品首发仪式暨大同古城灵丘院运营启动仪式举行,通过非遗展示、精美文创、独特体验等方式,吸引了众多游客参观打卡。

据了解,位于大同古城东南邑广府角七号的灵丘院,占地约900平方米,建筑装修风格以“红色灵丘”“古色灵丘”“有机灵丘”为主线,各展厅展示陈列突出灵丘人文及地域特色,是集声、光、电、实物展示为一体的展览馆。同时,精心设计和开发了一系列饱含灵丘特色的文创产品,外观精美、内涵丰富,让更多人感受灵丘的文化魅力。

记者日前在该院看到,各个展厅独具特色、优雅别致,不时有游人前来参观。在有机食品市集和凉粉坊,灵丘的有机食品和苦荞凉粉吸引着人们的味蕾;在非遗文化展示区,灵丘县的传统文化和非物质文化遗产展现深厚底蕴;在红古灵丘展示区,通过当地历史文化景点的展示,加深人们对灵丘的了解;在谋胎堂、木工体验坊和茶馆等处,更多的体验和休闲选择等着人们去探索。

考研成绩今日公布

本报讯(记者 田雁)记者从市招考中心获悉,按照教育部有关安排,我省2024年全国硕士研究生招生考试初试成绩于2月26日9时起公布,考生如对初试成绩有异议,可于27日8时至28日18时提出成绩复核申请。

报考我省硕士研究生招生单位的考生可通过登录山西招生考试网(<http://www.sxkszx.cn>)进行成绩查询,也可根据考生所报硕士研究生招生单位官方网站发布的查询渠道进行成绩查询。在我省参加2024年全国硕士研究生招生考试且报考外省硕士研究生招生单位的考生,请向报考招生单位所在省的省级教

育招生考试机构了解成绩公布日期及查询方式。

报考我省硕士研究生招生单位的考生如对初试成绩有异议,可按照招生单位确定的申请方式和要求提交成绩复核申请。统考科目成绩复核工作由省招生考试管理中心统一组织实施,自命题科目成绩复核工作由考生报考的硕士研究生招生单位负责。成绩复核只核查答卷姓名、考生编号与考生本人是否一致,考生答卷有无漏评,成绩累计或登记有无错误,不重新评阅答卷。

成绩复核结果由考生报考的硕士研究生招生单位于3月5日前通知考生。

降雪降温 又将“接力”抵同

本报讯(记者 高燕)上一场积雪还未消融,新一轮降雪接踵而来。记者昨日从市气象了解到,未来几天我市又将出现降雪降温天气。

受冷暖空气的共同影响,预计26日~28日我市将出现降雪天气过程,主要降雪时段集中在26日夜间至27日,白天部分时段有雨夹雪,过程累计降雪量为0~3毫米,局部可达5毫米以上;最大积雪深度1~4厘米,局部可超过6厘米。降水过后,29日气温开始下降,降温幅度为4℃左右,局部可达6℃以上。

平城区26日白天到夜间多云转小雪,3~4级西南风,气温3℃~-9℃;27日白天到夜间多云有小雪,3~4级偏南风,气温2℃~-11℃;28日白天到夜间多云,局部阵雪,3~4级东南风,气温0℃~-16℃;29日白天到夜间多云,3~4级短时5级东北风,气温-3℃~-16℃。