

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

# 文旅繁荣正当时 大同明天会更好

景区人头攒动，各类演出场场火爆……2023年，大同旅游市场呈现火爆景象。从“大同度假 清凉一夏”到“云动天下 冬暖大同”，无论是夏季的避暑游还是冬天的冰雪游，大同都玩得转。回首2023年，全市文旅市场高歌猛进，实现了年初高开、“五一”走热、暑期火爆、淡季不淡的强劲增长，城市名片越擦越亮，城市形象日益彰显。（《大同晚报》2月26日）

文旅市场强劲增长，源于产品丰富多彩。以今年春节为例，大同立足深厚文化底蕴，在供需两端精准发力，丰富业态、打造场景，以大同古城为中心，市县（区）联动，6个主题43项地方特色浓郁、群众参与度高的文化活动，为游客提供文化体验、旅

游观光、休闲娱乐等丰富多彩的消费产品。大同文旅市场呈现一片红火景象，处处洋溢着喜庆欢快的浓浓年味，探亲访友、欢度佳节的热情空前高涨，旅游休闲、文娱消费需求集中释放。

文旅市场繁荣有序，折射出市场的认可。以云冈石窟景区为例，春节期间游客多日突破4万人次，其中80%以上为外地游客；丰富多彩的“博物馆里过大年”新春系列活动，让游客在云冈石窟博物馆尽享“大同年 大不同”的文化大餐。春节期间，大同成为外地游客心目中的热门旅游目的地，而云冈石窟更是众多游客的首选，云冈石窟春节期间游客接待量突破23万人次，同比增长293.74%，比2019年同期增长

191.02%，创历史新高。

文旅形象日益彰显，得益于城市文明的传播。春节假期，大同独特的民俗韵味被央视各平台关注，30余次播出，“热辣滚烫”的春节文化活动出圈出彩，在文旅新赛道上精彩亮相，赢得龙年“开门红”。春节期间，央视还多次、多频道报道云冈石窟喜庆迎客，省市各级主流媒体也纷纷聚焦云冈石窟。在新媒体端口的抖音、微博、小红书、大众点评等多个社交平台，众多达人也纷纷走进云冈打卡“种草”，展现别具一格的塞上年味，获得诸多赞誉，总点击量超千万。被各级各类媒体热切关注，源于大同的春节文化活动成为“现象级”爆款，从线下到线上，从城市到乡村，火热的消费场面

烘托出浓烈的新春气息，这些正向传播助推大同文旅形象、城市名片闪闪发光，获得更多游客青睐。

文旅新赛道的竞速，离不开服务意识创新。为保障广大居民、来同游客过个暖心年、乐业年，我市各部门联手推出多项暖心服务举措，各县区大力开展文旅消费惠民活动，涵盖文艺演出、艺术展览、年货集市、新春灯会等，进一步丰富群众文化消费需求。真诚待客、综合保障、优化服务，让游客来得安心舒心，还有文旅惠民举措加持，有力激发了消费潜力。

新春迎来“开门红”，挺好。底蕴深厚的大同，特色浓郁的大同，活力满满的大同，文旅繁荣正当时，大同明天会更好。

有感而发 &gt;&gt;

老穆

## 大同古城灵丘院 令人眼亮值得借鉴

近日，位于大同古城东南邑广府角七号的灵丘院启动运营，该院是集声、光、电、实物展示为一体的展览馆，通过非遗展示、精美文创、独特体验等方式，吸引游客参观打卡。一系列饱含灵丘特色的文创产品，外观精美、内涵丰富，让更多人感受灵丘的文化魅力。（《大同晚报》2月26日）

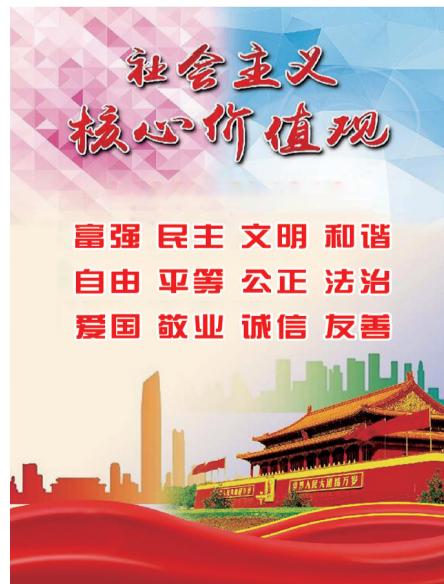
在大同古城寻一处院落搞展览，不失为一项很好的创意。900平方米的院落展馆，可谓缩微版文旅灵丘，将成为灵丘对外宣传、产品展销、招商引资的重要平台，对进一步借力全市文旅产业发展的强劲势头，持续扩大对外开放，推动灵丘产品、灵丘文化、灵丘形象走出大同、走向全国具有重要意义。

据报道，灵丘院内各个展厅独具特色、优雅别致，包括非遗文化展示区、红古灵丘展示区、有机食品市肆和凉粉坊，展现灵丘传统文化、非物质文化遗产，彰显深厚底蕴和地方特色，还有谋财堂、木工体验坊、茶馆等，给游客提供多元探索和休闲体验。

不少游客表示，在这里“逛灵丘”感受很独特，不仅能深入了解当地历史文化，而且通过多样体验感受灵丘魅力，有时间一定会去灵丘走一走、看一看，感受山水灵丘的别样之美。

推动文旅产业发展离不开宣传推介，丰富的文旅资源和地方特色需要广为人知。比如，定期或不定期、在当地或外地举办有声有色的推介活动，就不错；比如，经常开设线上导览、直播等推介活动，也不错。像这样运营一处院子，常年接待游客了解和模拟体验，也很好。

这样的创新创意和实践，值得肯定，值得借鉴。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

### “高光”陷阱



“国家发行了一种数字货币，一个人只能买一单，一单1000元，到底保底能赚回5万元”……如此拙劣的骗局，6年间竟让1万多名受害人上当。

2023年下半年，福建漳州市公安局打掉一个诈骗犯罪团伙，查明涉案金额达2亿元。近期，检察机关陆续对该案12名主要犯罪嫌疑人提起公诉。

据介绍，该诈骗团伙打着“爱国”的幌子，使用“数字货币”“一带一路”“中国梦”等高光词汇，要求用农业银行卡转账，

因为“只有农业银行才是农民的银行，才最安全”。诈骗团伙还经常以“扶贫”“慈善”的名义，到微信群里家庭困难的会员家中慰问，送钱送物，再进行拍摄、直播。这些招数令很多受害人坚信，参加的项目就是在“支持国家战略”。

警方提醒，凡是打着“国家战略”“民族资产”等为名义，吸引加微信群、QQ群的，都要高度警惕，更不要参与投资、筹款。年轻人应多关注身边老人的投资行为，普及防骗知识，发现疑点及时提醒。

一针见血 &gt;&gt;

谭敏

## 举报交通违法就该理直气壮

近日，一女子发文称自己和丈夫节后开车返程，被堵在湖南省内高速上，看到部分车辆占用应急车道行驶，她与丈夫将50余辆违法车辆拍下，上传到湖南高速警察便民服务平台，获奖金1500元。

这一事件激起网友的热烈讨论。有人羡慕，“感觉自己错过了一个亿”；有人赞同，“建议增加奖励，让交通违法者陷入舆论的汪洋大海”；有人质疑，“支持举报，但不应该给钱”……网友们虽各有各的立场，但对车辆占用应急车道行驶，显然都不赞同。

应急车道是高速公路上专门供工程救援、消防救援、医疗救护或民警执行紧急公务等处理应急事务的车辆使用的，在危急关头是一条生命通道。但是，违法占用应急车道的情况时有发生，特别是高速路堵车的时候，有些人为了赶时间或者图方便，就把车开到应急车道上，或者在应急车道上停车休息、打电话、吃饭等。这样做不仅违反了交通法规，还可能造成极为严重的后果。因应急通道被占用，导致消防人员和120车辆无法及时赶到交通事故现

场，造成人员伤亡的惨剧已发生过多次。血的教训惨重，当引以为鉴。

交警不可能时时都在，电子眼也不是处处都有，违法者很容易滋生侥幸心理，认为自己占了应急车道也不会被抓到。鼓励广大交通参与者随手拍，举报交通违法行为，不仅可以起到震慑作用，还可以提高公众参与维护公共秩序的主动性和积极性，让守法行车、文明行车的理念更加深入人心。依法办事，让应急车道更通畅，举报者就该理直气壮。据新华网

有话直说 &gt;&gt;

魏冬妮

## 每一个善举 都是最好代言

春节期间，古都大同红红火火，八方游客纷至沓来，又一次成为全国旅游瞩目的焦点。节日期间，广大市民绕行让道、居家让景、错峰让位，主动送上贴心服务、暖心关怀，网上网下自觉维护大同形象，展现了大同人的文化自信和包容大气，让每一位游客感受到浓浓爱意和家的温暖，让每一位游客离开大同时恋恋不舍，回去后想起大同时念念不忘。（《大同晚报》2月24日）

令外地游客念念不忘的，除了大同的美食美景，还有热情好客的大同人民。春节期间，许多市民自觉做起维护大同城市形象的“监督员”，不仅在网上号召大家为游客绕行让道、错峰让位，对于一些欺客宰客的商家厉声谴责，合力抵制不良经营行为，积极维护城市文明形象。

每个人对“热情好客”有不同的理解，有人认为，热情好客就是要让客人吃住上档次、接待上水平；有人认为，热情好客就是要呼朋唤友，让客人吃好喝好。大同人的热情好客，在此基础上还展现出淳朴大气的真性情。

曾有一位东北朋友向笔者讲述了一件令他念念不忘的大同往事：上世纪九十年代，他从东北到大同出差，坐了二十多个小时的火车，来大同已是深夜，饥肠辘辘的他看到路边一家正在打烊的面馆，便上前询问可否再为他做一碗面，店主热情地招呼他进到店里，重起炉灶做了一碗热腾腾的刀削面，他说，那是他这辈子吃过最好吃的碗面。

大同民风淳朴，热情好客由来已久，随着文旅产业持续健康发展，每年都会迎来络绎不绝的游客，市民每一次善举、每一个微笑，都是城市最好的代言。只要大家心往一处想、劲往一处使，致力为游客提供一流的环境和服务，定能让这座城市更美，令人念念不忘。