

本期热评 >>

任翔宇

文旅繁荣正当时 大同明天会更好

景点景区人头攒动,各类演出场场爆满……2023年,大同旅游市场呈现火爆景象。从“大同度假 清凉一夏”到“云动天下 冬暖大同”,无论是夏季的避暑游还是冬天的冰雪热,大同都玩得转。回首2023年,全市文旅市场高歌猛进,实现了年初高开、“五一”走热、暑期火爆、淡季不淡的强劲增长,城市名片越擦越亮,城市形象日益彰显。(《大同晚报》2月26日)

文旅市场强劲增长,源于产品丰富多彩。以今年春节为例,大同立足深厚文化底蕴,在供需两端精准发力,丰富业态、打造场景,以大同古城为中心,市县(区)联动,6个主题43项地方特色浓郁、群众参与度高的文化活动,为游客提供文化体验、旅

游观光、休闲娱乐等丰富多彩的消费产品。大同文旅市场呈现一片红火景象,处处洋溢着喜庆欢快的浓浓年味,探亲访友、欢度佳节的热情空前高涨,旅游休闲、文娱消费需求集中释放。

文旅市场繁荣有序,折射出市场的认可。以云冈石窟景区为例,春节期间游客多日突破4万人次,其中80%以上为外地游客;丰富多彩的“博物馆里过大年”新春系列活动,让游客在云冈石窟博物馆尽享“大同年 大不同”的文化大餐。春节假期,大同成为外地游客心目中的热门旅游目的地,而云冈石窟更是众多游客的首选,云冈石窟春节假期游客接待量突破23万人次,同比增长293.74%,比2019年同期增长

191.02%,创历史新高。

文旅形象日益彰显,得益于城市文明的传播。春节假期,大同独特的民俗韵味被央视各平台关注,30余次播出,“热辣滚烫”的春节文化活动出圈出彩,在文旅新赛道上精彩亮相,赢得龙年“开门红”。春节期间,央视还多次、多频道报道云冈石窟喜庆迎客,省市各级主流媒体也纷纷聚焦云冈石窟。在新媒体端口的抖音、微博、小红书、大众点评等多个社交平台,众多达人也纷纷走进云冈打卡“种草”,展现别具一格的塞上年味,获得诸多赞誉,总点击量超千万。被各级各类媒体热切关注,源于大同的春节文化活动成为“现象级”爆款,从线下到线上,从城市到乡村,火热的消费场面

烘托出浓烈的新春气息,这些正向传播助推大同文旅形象、城市名片闪闪发光,获得更多游客青睐。

文旅新赛道的竞速,离不开服务意识创新。为保障广大居民、来同游客过个暖心年、乐业年,我市各部门联手推出多项暖心服务举措,各县区大力开展文旅消费惠民活动,涵盖文艺演出、艺术展览、年货集市、新春灯会等,进一步丰富群众文化消费需求。真诚待客、综合保障、优化服务,让游客来得安心舒心,还有文旅惠民举措加持,有力激发了消费潜力。

新春迎来“开门红”,挺好。底蕴深厚的大同,特色浓郁的大同,活力满满的大同,文旅繁荣正当时,大同明天会更好。

有感而发 >>

老穆

大同古城灵丘院
令人眼亮值得借鉴

近日,位于大同古城东南邑广府角七号的灵丘院启动运营,该院是集声、光、电、实物展示为一体的展览馆,通过非遗展示、精美文创、独特体验等方式,吸引游客参观打卡。一系列饱含灵丘特色的文创产品,外观精美、内涵丰富,让更多人感受灵丘的文化魅力。(《大同晚报》2月26日)

在大同古城寻一处院落搞展览,不失为一项很好的创意。900平方米的院落展馆,可谓缩微版文旅灵丘,将成为灵丘对外宣传、产品展销、招商引资的重要平台,对进一步借力全市文旅产业发展的强劲势头,持续扩大对外开放,推动灵丘产品、灵丘文化、灵丘形象走出大同、走向全国具有重要意义。

据报道,灵丘院院内各个展厅独具特色、优雅别致,包括非遗文化展示区、红古灵丘展示区、有机食品市肆和凉粉坊,展现灵丘传统文化、非物质文化遗产,彰显深厚底蕴和地方特色,还有谋财堂、木工体验坊、茶馆等,给游客提供多元探索和休闲体验。

不少游客表示,在这里“逛灵丘”感受很独特,不仅能深入了解当地历史文化,而且通过多样体验感受灵丘魅力,有时间一定会去灵丘走一走、看一看,感受山水灵丘的别样之美。

推动文旅产业发展离不开宣传推介,丰富的文旅资源和地方特色需要广为人知。比如,定期或不定期、在当地或外地举办有声有色的推介活动,就不错;比如,经常开设线上导览、直播等推介活动,也不错。像这样运营一处院子,常年接待游客了解和模拟体验,也很好。

这样的创新创意和实践,值得肯定,值得借鉴。

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

“高光”陷阱



投资一千赚五万
硕大馅饼眼前转
此等泡：寻常见
却有众人追着办
大旗招牌暗行骗
巧妙包装把人算
警方破获一大案
真相揭穿令人叹
提醒各位中老年
投资必须多防范
一夜暴富是梦幻
远离高利贷陷阱

“国家发行了一种数字货币,一个人只能买一单,一单1000元,到年底保底能赚回5万元”……如此拙劣的骗局,6年间竟让1万多名受害人上当。

2023年下半年,福建漳州市公安机关打掉一个诈骗犯罪团伙,查明涉案金额达2亿元。近期,检察机关陆续对该案12名主要犯罪嫌疑人提起公诉。

据介绍,该诈骗团伙打着“爱国”的幌子,使用“数字货币”“一带一路”“中国梦”等高光词汇,要求用农业银行卡转账,

因为“只有农业银行才是农民的银行,才最安全”。诈骗团伙还经常以“扶贫”“慈善”的名义,到微信群里家庭困难的会员家中慰问,送钱送物,再进行拍摄、直播。这些招数令很多受害人坚信,参加的项目就是在“支持国家战略”。

警方提醒,凡是以“国家战略”“民族资产”等为名义,吸引加微信群、QQ群的,都要高度警惕,更不要参与投资、筹款。年轻人应多关注身边老人的投资行为,普及防骗知识,发现疑点及时提醒。

有话直说 >>

魏冬妮

每一个善举
都是最好代言

春节假期,古都大同红红火火,八方游客纷至沓来,又一次成为全国旅游瞩目的焦点。节日期间,广大市民绕行让道、居家让景、错峰让位,主动送上贴心服务、暖心关怀,网上网下自觉维护大同形象,展现了大同人的文化自信和包容大气,让每一位游客感受到浓浓爱意和家的温暖,让每一位游客离开大同时恋恋不舍,回去后想起大同时念念不忘。(《大同晚报》2月24日)

令外地游客念念不忘的,除了大同的美食美景,还有热情好客的大同人民。春节期间,许多市民自觉做起维护大同城市形象的“监督员”,不仅在网上号召大家为游客绕行让道、错峰让位,对于一些欺客宰客的商家厉声谴责,合力抵制不良经营行为,积极维护城市文明形象。

每个人对“热情好客”有不同的理解,有人认为,热情好客就是要让客人吃住上档次、接待上水平;有人认为,热情好客就是要呼朋唤友,让客人吃好喝好。大同人的热情好客,在此基础上还展现出淳朴大气的真性情。

曾有一位东北朋友向笔者讲述了一件令他念念不忘的大同往事:上世纪九十年代,他从东北到大同出差,坐了二十多个小时的火车,来大同已是深夜,饥肠辘辘的他看到路边一家正在打烊的面馆,便上前询问可否再为他做一碗面,店主热情地招呼他进店里,重起炉灶做了一碗热腾腾的刀削面,他说,那是他这辈子吃过最好吃的一碗面。

大同民风淳朴,热情好客由来已久,随着文旅产业持续健康发展,每年都会迎来络绎不绝的游客,市民每一次善举、每一个微笑,都是城市最好的代言。只要大家心往一处想、劲往一处使,致力为游客提供一流的环境和服务,定能让这座城市更美,令人念念不忘。

一针见血 >>

谭敏

举报交通违法行为就该理直气壮

近日,一女子发文称自己和丈夫节后开车返程,被堵在湖南省内高速上,看到部分车辆占用应急车道行驶,她与丈夫将50余辆违法车辆拍下,上传到湖南高速警察便民服务平台,获奖金1500元。

这一事件激起网友的热烈讨论。有人羡慕,“感觉自己错过了一个亿”;有人赞同,“建议增加奖励,让交通违法行为陷入舆论的汪洋大海”;有人质疑,“支持举报,但不应该给钱”……网友们虽各有各的立场,但对车辆占用应急车道行驶,显然都不赞同。

应急车道是高速公路上专门供工程救险、消防救援、医疗救护或民警执行紧急公务等处理应急事务的车辆使用的,在危急关头是一条生命通道。但是,违法占用应急车道的情况时有发生,特别是高速路堵车的时候,有些人为了赶时间或者图方便,就把车开到应急车道上,或者在应急车道上停车休息、打电话、吃饭等。这样做不仅违反了交通法规,还可能造成极为严重的后果。因应急通道被占用,导致消防人员和120车辆无法及时赶到交通事故现

场,造成人员伤亡的惨剧已发生过多次。血的教训惨重,当引以为鉴。

交警不可能时时都在,电子眼也不是处处都有,违法者很容易滋生侥幸心理,认为自己占了应急车道也不会被抓到。鼓励广大交通参与者随手拍,举报交通违法行为,不仅可以起到震慑作用,还可以提高公众参与维护公共秩序的主动性和积极性,让守法行车、文明行车的理念更加深入人心。依法办事,让应急车道更通畅,举报者就该理直气壮。据新华网

