本期热评 >> 老 穆

决不能让违规运营给城市抹黑

不按规定使用计价器，中途甩客……春节期间，一些巡游出租车违规营运，市交通运输综合行政执法队对23起查证属实的违规运营驾驶员进行了处罚，并向其进行了行业法律法规宣传教育。(《大同晚报》2月28日)

春节前夕，市交通运输局发出倡议，出租车驾驶员要展示出租汽车行业文明形象和良好精神风貌，为我市打造国际知名文化和旅游目的地贡献力量。要求巡游出租车经营者和驾驶员严格遵守运营管理规定，增强服务意识，维护行业信誉，做到不私自涨价、不拒载、不违规拼客、不故意绕道行驶。

春节期间，我市文旅市场一派火热，来同游客络绎不绝，市民出行也呈井喷之势，出租车生意格外火爆。绝大多数巡游出租车响应政府号召，依规运营，热情待客，为市民和游客提供了平安便捷的运输服务，同时彰显了良好行业风范和城市文明形象。却有部分运营者瞅准需求旺、客源好的商机投机钻营、斗胆违规，冲着行情发“偏财”。

对于可能发生的此类现象，交通运输部门节前重申相关规定和要求，表示加大检查力度，加强监督执法，发现违规行为严厉打击，违规者一经举报查实，给予严厉处罚。

这23起巡游出租车违规运营行为，就是其中的典型案例，对其进行严厉处罚非常必要，决不能让这些“害群之马”扰乱客运秩序，给城市抹黑。

近年来，我市客运出租行业取得了长足进步，对改善公共交通、便利公众出行发挥了不小的作用，特别是涌现出不少示范、标兵车队和文明“的哥”，在敬老助残、扶贫济困、爱心送考等社会公益活动中感人至深，还有许多拾金不昧、应急救难等爱心事迹也令人动容，为窗口行业增色不少，也为城市形象争光添彩。

然而，出租车中个别不守规矩者也造成不小的负面影响，让乘客不时被“宰”，让城市常常蒙羞。

出租车是城市形象的流动窗口，关乎民生，关乎环境，关乎发展，客运出租行业有完整、系统、规范的管理制度和标准，决不能容许违规营运滋事添乱，决不能容许无良运营者扰乱行业秩序、损伤整体形象、影响城市声誉。

希望有关部门在严处违规运营的同时，进行全面整治，严格行规、纯洁行风，营造良好的运营环境和秩序，广大乘客也应勇于维权、积极配合，共同抵制违规运营，维护城市文明形象。

有感而发 >> 任翔宇

“养老”变“享老” 让友好持续好

记者从市卫健委获悉，平城区新旺街道御河九号社区、平城区开源街道民谐社区、云冈区平喜街道泰康里社区荣登2023年全国示范性老年友好型社区名单。截至目前，我市已成功创建9个全国示范性老年友好型社区。(《大同晚报》2月28日)

老年友好型社区创建工作是实施积极应对人口老龄化国家战略的一项举措。近年来，我市围绕老年人日益增多，需求日益个性化、多样化的实际，针对社区出行设施、老年人精神文化生活、使用智能手机存在困难等问题，着力提升为老服务水平，探索建立示范性老年友好型社区创建工作模式和长效机制，成功创建9个全国示范性老年友好型社区，是样板，也是方向。

居家养老、居家享老，是老年人最真实、最期盼的晚年生活，随着人口老龄化加速，建设老年友好型社区势在必行。以社会观念适老化为前提、政策规划适老化为核心、技术研发适老化为支撑，创建居住环境安全整洁、出行设施完善便捷、社区服务便利可及的老年友好型社区，用老有所养、老有所乐、老有所为的实际体验照亮居民“银龄”生活，让老人真正享受幸福晚年，共享城市发展成果，这样的创建，是喜讯，也是民生福祉。

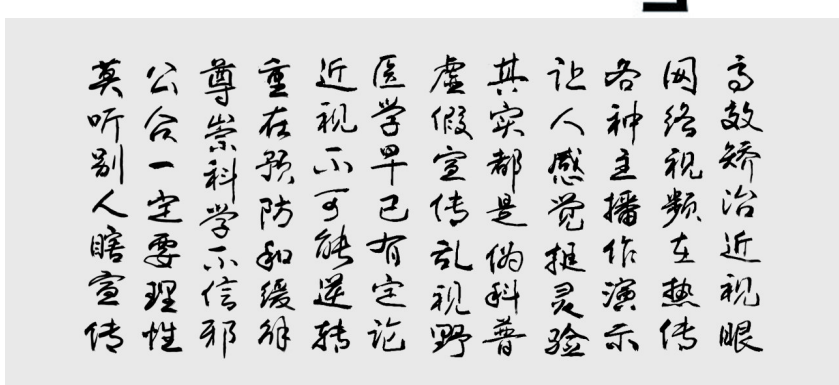
社区是老年人生活的场所，与老年人的关系最直接也最密切。把创建老年友好型社区作为切入点，是建设老年友好型社会的第一步。发展老年友好型社区是国家应对人口老龄化的一项重要举措，也是推动“积极老龄化”，转变“老而无用”传统观念的一项重要举措。通过帮助老年人积极主动融入社会，主动为老年人创造更多社会参与机会，帮助他们实现自我价值，同样是老年友好型社区的核心内容。让老年人“老有所为”，这样的创建，是群体服务，也是社会和谐的体现。

顾名思义，老年友好型社区就是要让老人生活得更舒服、自在。大同创建9个全国示范性老年友好型社区不是结果，仍是过程，希望通过“以创促建”的方式，让更多社区、更多群体、更多资源加入。在居住环境、出行设施、社区服务、社会参与、孝亲敬老氛围、科技助老、管理保障、创新特色等方面探索出更多更好的模式和内容，对原有的老年友好型社区继续补短板、强弱项、提质效，不断健全为老服务的长效机制和体系，不断巩固和深化成果，发挥示范带动作用，构筑更加坚实的养老服务制度屏障，推动社区养老取得新发展。

让“养老”变“享老”，老年友好型社区提升了老年人的幸福指数。期待这样的社区在基础性、普惠性、兜底性服务上继续多研究、多探索，着力打造“家门口幸福养老”的温馨场景，让友好持续好下去。

幽默一刀 视觉中国/画 穆 亮/诗

莫被伪科普蒙了眼



最近，“近视眼从800度降到100度”的短视频上了热搜，不同身份的主播演示了各种“恢复”方法，调查显示，绝大多数视频都是伪科普。

这些严重误导公众的内容之所以在互联网“横行霸道”，与平台纵容不无关系。深谙平台推广机制的伪科普博主，通过“标题党”等发布不实信息博眼球、换流量，致使伪科普信息泛滥成灾。

医学对近视的认识已很深刻并形成普遍共识。通常认为，眼球结构出现变化、眼轴长度增加等，这些导致近视的身体改变是不可逆的。近视前重在预防，近视后重在缓解症状和减慢发展。眼科专家反复强调，目前医学上还没有治愈近视的方法，只能通过科学矫正、改善用眼习惯等避免近视加重。

但这些短视频俨然在与科学唱反调，其中不乏自称来自“武医掌门”，宣扬按摩手法几乎能“包治眼病”等荒唐说法。这些虚假宣传极为大胆，按常理，稍具辨别能力的人就不会轻信。但谎言说一千遍，总有轻信者。近年来“近视治愈”成为坑民重灾区，与类似伪科普长期大量存在有很大关系。

国家卫健委发布的《儿童青少年近视防控健康教育核心信息》特别提醒，要警惕近视能治愈的虚假宣传，同时强调，不科学的处置可能会导致视力进一步下降，甚至造成眼部感染或外伤等严重后果。

对此，公众一定要保持理性，要相信科学，别听信不靠谱的宣传。

有话直说 >> 杨鑫宇

20万重奖见义勇为车主，这个热度“蹭”得好！

2月22日，浙江杭州一处高架桥上，因为经济纠纷，39岁男子侯某仁驾驶宾利车，不顾交规将表弟侯某彬的车辆强行别停，下车后手持菜刀攻击对方，导致侯某彬受伤送医。如此惊悚的一幕发生在电光石火之间，令过往乘车人猝不及防。但就在受害者命悬一线之际，一名路过的比亚迪车主挺身而出，在警察到场前有效阻拦了侯某仁进一步施暴。

事件引发关注后，2月25日，杭州警方通报了具体案情，称侯某仁涉嫌故意伤害罪，已被刑事拘留。网友们不仅为伤人者的猖狂而震惊，也对阻止凶案的车主产生了强烈兴趣，不少人都对其深表钦佩。据报道，当事车主名为孙子见，是一名律师，来自黑龙江，在杭州已居住七八年。谈及事发时的心理，他说：“还没有来得及思考怎么管时，我人已经走过去了”“我接受不了有人在我面前去这么伤害一个人”。

面对这种为了维护正义、不顾个人安危的义举，众多网友纷纷点赞，建议有关部门将其认定为见义勇为，对孙子见律师予以相应嘉奖。而在官方表彰之外，车企比亚迪先行一步，表示将对孙子见的车辆终身免费维修保养，并奖励20万元。不论是公众呼声还是企业嘉奖，都反映着公理与人心，同时也清楚地展现了社会所需要和推崇的价值导向。

目前，侯某彬已脱离生命危险，侯某仁也仅涉嫌故意伤害。对如此一起恶性刑事案件而言，这样的结果可谓是不幸中的万幸。倘若当时没有人站出来阻止侯某仁，此案恐怕会以惨烈的方式收场。正如孙子见律师在接受采访时所言，他这一拦，救的是两个人。如果说一次见义勇为可以拯救两个人的话，那么对这种行动的鼓励和嘉奖，便能在未来拯救更多需要帮助的人，整个社会的道德风尚也将更加昂扬向上。

对于比亚迪的做法，有人调侃说，这是企业在新闻事件中“蹭热度”。但在相关新闻的评论区，几乎所有网友都认为，这样的热度“蹭”得好，所有企业遇到类似情况，都不妨大“蹭”特“蹭”，尽可能多地让见义勇为者得到实惠。

以上述事件为例，孙子见律师得到了物质上的奖励，比亚迪获得了流量，社会风气也有了正向的推力，这显然是“双赢”乃至“多赢”的好事。

社会公众中从来不缺少富有勇气和正义感的人。他们在关键时刻果敢地伸出援手，尽管这可能会带来风险、付出代价，但心中的责任感让他们绝不会袖手旁观。这样的人越多，社会环境就越理想、越令人感到安全。

虽然不是每个人都有见义勇为的能力，也不是大家都非得见义勇为，但对这种精神的支持，是人人都可以出一份力的事。如今，已经有企业“打了头阵”，从政府部门到公益组织、社会各界都应该跟进。对此，舆论与其去分析一家企业的得失，不如从全局视角出发，想方设法以此为契机，鼓励更多机构与个人参与到崇尚社会义举、倡导见义勇为的浪潮之中。 据中青网