

作家走进直播间两个半小时卖了88万套杂志

# 余华苏童直播带《收获》

2月28日晚8点,《收获》主编程永新、作家余华、苏童做客“与辉同行”抖音直播间,与董宇辉一起畅谈文学,畅谈《收获》。这是国内顶级文学期刊再度与主播董宇辉联手。直播进行两个半小时,全年6期的2024年《收获》杂志共售出7.32万套,2024全年4期季刊《收获长篇小说》杂志共售出1.5万套,共计销售额超1246.2万。直播过程中最高实时在线人数超过48万人,这些热爱文学的人们一起度过了两个半小时的快乐文学时光。



苏童(左一)、余华(左二)、程永新(左三)做客“与辉同行”直播间

期刊传播手段的变化,能唤起国人文化消费新的潮流,这是特别好的事情。”

“我们已经开始着手准备,并做出了具体预案。”《诗刊》社主编李少君告诉记者,《诗刊》社也将走进董宇辉直播间,但具体时间目前还尚未确定。李少君坦言,文学期刊单纯依靠传统发行渠道征订已存在不少困难,试水直播间寻求新的突破,尝试新的传播方式,提振了大家的信心。

“文学期刊走进直播间,找到这个时代的读者和纯文学之间的新的通道,会带来整个行业生态的变化。”《十月》杂志执行主编季亚娅表示,《十月》也有进直播间的策划,“但并不是意味一定要走进董宇辉的直播间。”在季亚娅看来,《人民文学》《收获》不仅是自己打了个漂亮仗,也给行业带来了红利,“现在是资本对文学期刊有兴趣了,渠道商主动来找内容;而之前,很多直播间根本不接文学期刊这个品类。这甚至可以是行业的一个转折点,接下来很多期刊或许都会从关注经济收益转换到关注影响力,都会从传统发行渠道转向网络销售渠道。”

## 核心竞争力 还是好作家好作品

文学期刊纷纷走进直播间,获得喜人的数据,但文学期刊人的态度是冷静的。

李少君认为:“《人民文学》《收获》在直播间火了,不能代表后来跟进的都一样火爆,董宇辉推荐了不少图书,但真正爆

火的只有《额尔古纳河右岸》等少数图书。”对此,季亚娅也认为,“如果受众单纯因为头部主播的影响力,因为好奇看到了《人民文学》《收获》这还不够,还要看真正的读者最后能沉淀下来多少。”在她看来,与轰动效应相比,更应该关注的是读者稳定的增长,阅读量的持续增长。“在董宇辉的直播间,到底是因为个人魅力买单,还是真正因为喜爱文学而买单,这还需要不断观察。”

但无论怎样,文学期刊的推广和营销已成为一个崭新课题,与之相伴而生的是,文学期刊或将面临新一轮洗牌。师力斌预测,文学期刊将有一个优胜劣汰的过程,办的好会越来越好,办的差的会举步维艰。

面对变局,季亚娅坦言:“我们希望找到的是一个稳定的、可持续的,真正阅读文学内容的桥梁,这需要不停地探索。”她认为,文学期刊还是应该抱团取暖,文学期刊行业应该联合起来,加强自身的话语权,同时可以尝试各种期刊联合起来做直播,每家轮换与读者互动,逐步积累流量。

无论传播渠道发生怎样的变化,文学期刊人都坚信踏踏实实办好刊物才是核心所在。李少君坦言:“我们不会因为进入直播间就动摇办刊的宗旨,当然也会听取读者意见,不断优化内容。”师力斌也认为,原创文学在任何时代都具有直抵人心的力量,做好文学期刊最根本还是推出好作家、好作品。

据京报网



2月26日,中国首部文生视频AI系列动画片《千秋诗颂》播出。

据介绍,《千秋诗颂》是首部以我国自主AIGC技术支撑制作的系列动画片,基于总台提供的丰富视听数据进行模型训练,综合运用可控图像生成、人物动态生成、文生视频等最新技术成果,支持了从美术设计到动效生成,再到后期成片的各个环节。

系列动画片《千秋诗颂》聚焦国家统编语文教材200多首诗词,依托中央广播

## 中国首部文生视频AI系列动画片开播

聚焦统编语文教材200多首诗词

电视总台“央视听媒体大模型”,运用AI人工智能技术将国家统编语文教材中的诗词转化制作成唯美的国风动画。节目首批推出《咏鹅》《春夜喜雨》等六集诗词动画,沉浸式再现诗词中的家国情怀和人间真情,让更多的人尤其是青少年,感受中华文脉的勃勃生机和独有魅力,在内心根植深厚的文化自信。

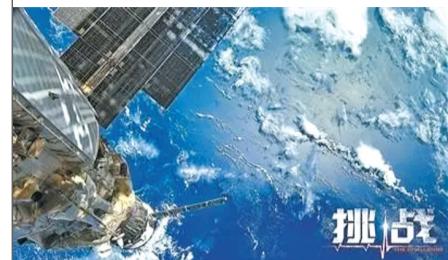
在生成式人工智能技术的加持下,《千秋诗颂》高度再现了中国古诗词中的人物造型、场景和道具,呈现了一部将中华古典诗词的博大精深与现代视听艺术相结合的动画作品。节目在总台央视综合频道(CCTV-1)首播,央视频、央视网同步上线。

与此同时,为加快AIGC核心技术创新和应用开发,中央广播电视台人工智能工作室正式揭牌。工作室将整合总台广播电视台和新媒体媒资平台资源,按照节目制作需求对“央视听媒体大模型”进行训练,使之快速形成具备针对特定业务的能力,打造视听节目创新创作的大平台。

中央广播电视台人工智能工作室“央视听媒体大模型”研发共同体,通过开放平台与清华大学、北京大学国内一流的科研机构、高校和企业在科研攻关、需求应用、安全发展、产业生态等方面加强合作,联动产业链上下游,运用生成式人工智能技术为视听媒体科研创新提供支持。

据北青网

## 人类首部太空实拍电影 有哪些挑战?



全球首部太空实景拍摄电影《挑战》有望登陆内地大银幕。影片由俄罗斯导演克里姆·希彭科执导,俄罗斯总统普京曾在“劳动英雄”奖章及科技、文学和艺术领域国家奖章的颁奖仪式上为这部电影点赞,称这部电影在太空拍摄的电影是“全球电影业的一项突破”。

### 像真航天员一样受训6个月

莫斯科时间2021年10月5日11时55分,俄罗斯“联盟-2.1a”运载火箭从位于哈萨克斯坦境内的拜科努尔航天发射场点火升空,将载有一名宇航员和两名电影工作者的飞船送往国际空间站。这两名电影工作者就是导演克里姆·希彭科和女主演尤利娅·佩列西尔德。这是电影史上首次有专业演员在太空拍片。

导演克里姆·希彭科曾执导过《太空救援》,女主演尤利娅·佩列西尔德则是从3000多人的候选人中选出的——报名者中包括职业飞行员和科学家,最终尤利娅·佩列西尔德胜出。两人像真正的航天员一样接受了长达6个月的训练,专项飞行训练项目包括离心机训练、零重力条件下的飞行测试和降落伞训练。

### 医生在宇宙中挑战生命极限

电影《挑战》中,观众将跟随女主角尤利娅·佩列西尔德饰演的勇敢医生,在浩瀚无垠的太空中展开一场生死竞速。戏里女主角是首位登上飞船进入太空的女医生;戏外尤利娅·佩列西尔德成为首个进入太空的女演员。在电影预告中,尤利娅·佩列西尔德饰演的医生不仅在世俗中打破了刻板偏见,更在宇宙中挑战了生命极限。她肩负着拯救病危宇航员的重任,而这不仅仅是一次考验医学智慧与勇气的极限任务,更是全人类对太空探索边界的一次未知冒险。同步发布的海报中,观众可跟随女主角视角,从太空中遥望蔚蓝色的地球家园。

值得一提的是,片中扮演宇航员的是俄罗斯真正的宇航员,当时派驻在国际空间站的俄国宇航员奥列格·诺维茨基友情出演了被开刀的宇航员,另外还有两位俄国宇航员和一位美国宇航员也客串了一把。

### 剧照比太空纪录片还要震撼

克里姆·希彭科和尤利娅·佩列西尔德在空间站停留了12天,拍摄了30多小时的影视资料。在返回地球时,尤利娅·佩列西尔德还向俄罗斯媒体表示自己对离开国际空间站感到“难过”,“12天似乎很长。但当一切都结束时,我不想离开,这是一次性的体验。”

《挑战》日前发布的高清剧照和工作照中,有导演在太空亲手拍摄的照片,比真实的太空纪录片还要震撼。照片生动捕捉导演及剧组成员在宇宙中的非凡时刻,这些珍贵镜头犹如让观众置身于浩渺星辰之中,跟随剧组一起进行了一场无声的太空漫步,体验着前所未有的沉浸式视角,见证着宇宙的神秘深邃。

据中青网