

本期热评 >>

张志军

主旋律高扬，共建向上向善精神家园

近日，由中央网信办主办的2023中国正能量网络精品征集展播活动网络展播投票环节正式启动。经过初选，1100件作品从征集报送作品中脱颖而出入围终选，一批网民认可、社会认同、影响广泛的正能量精品正在发挥其强大的影响力。

最新数据显示，我国网民规模已经达到10.79亿人，较2022年12月增长1109万人，互联网普及率达76.4%。今天，经济、技术等物质层面的发展指标早已不是唯一的衡量标准。加强网络内容建设、营造天朗气清的网络空间，成为全社会共同的期待。记录国家发展的坚实步伐，描绘平凡

生活的“小确幸”，向英雄榜样致敬……活动征集的一部部网络精品关注内容各不相同、形式多种多样，却都能于纷繁复杂的舆论场中担起“风向标”的作用。它们以希望催人奋进，在社会上营造崇德向善的良好风气，让网络空间正能量更加强劲、主旋律更加高昂。

本次活动专门设置媒体组和融合组两个赛道，以顺应网络内容生产创作主体日益多元的趋势；把“网味”“网感”作为精品遴选的重要标准，更加突出新媒体特色；加强网络内容创意、生产、传播的经验交流和成果分享，不断强化网络精品内容的示范

带动作用……诸多新变化、新调整传递出主办方“与时俱进”的鲜明态度，也最终会推动创作者提升作品质量，让好内容的吸引力和感染力不断增强。

在屏幕的另一端，读者和观众同样是本次活动的组成部分。网络展播投票面向全社会进行，投票结果将作为中国正能量网络精品终选的重要参考。一张张选票不只是对创作者的认可，更是网友们对未来美好生活期许的表达。他们捕捉到心底的触动或是鼓舞，自发地为作品点赞和转发。在这一过程中，网络正能量涟漪传播到更远的地方，亿万民众也得以借助活动

搭建的平台，在广阔的空间中找寻到彼此的坐标。点点微光汇聚成星海，在共同建设向上向善精神家园这一议题上，每一份力量都不可或缺。

可以预见的是，2023中国正能量网络精品征集展播活动不仅仅会在其举办期间掀起一场热浪，还会在长远的时间、广阔的空间范围内被人所记住。我们同样期待，从网上到网下，好作品、好内容所产生的强大溢出效应能够将主旋律和正能量最大化，激励和鼓舞更多人起而行之，凝聚起磅礴的奋进力量，共同书写强国建设、民族复兴的新篇章。
据光明网

有感而发 >>

魏冬妮

找准新路径 做强做大文旅康养

3月8日，2024大同旅居康养新生活发布会举行，面向京津冀和周边城市游客发布了旅居七日、旅居十五日、旅居三十日以及同城度假两日等旅居康养线路，以康养赋能文旅，丰富游客在同旅居康养的体验。（《大同晚报》3月10日）

发布会上，我市推出康养和周末度假两大线路，为游客提供在大同旅居康养一站式文旅体验，康养线路包含旅游景点、身心疗愈、文化体验、健康养生、社交活动等多个类别，针对外地游客和本地市民在出行日程的设置上各有侧重。

换一座城市生活，让节奏慢下来，感受当地的风土人情，调养身心，康养旅居便是最佳选择。大同是一座非常适合发展中医药康养旅居的城市，在《2023中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》中，名列76个上榜城市第58位。近年来，我市积极推进“文旅+康养”融合发展，康养旅居不仅备受老年群体青睐，也开始引起越来越多年轻群体的关注。

让更多游客了解大同的旅居康养，就要不断探索文旅康养产业发展的新路径、新业态、新模式。我市拥有得天独厚的气候条件，还有着丰富的历史名胜、自然景观资源，各种美食更令无数游客流连忘返。此次为游客推出旅居康养和周末度假两大线路，既能够适应外地中老年群体的旅居长线规划，满足游客身心疗愈、健康养生的需求，还能够满足本地和外地年轻客群体休闲体验的短线规划。旅居康养一站式服务，不仅带给游客丰富的文化体验，在清凉舒爽的夏季品特色美食，学习八段锦、太极、养生等知识，还能让游客达到身心疗愈、健康养生的目的。

顺应当代游客消费升级趋势，找准不同年龄段游客需求，有针对性地创新产品和服务，才能满足游客多层次、多样化的康养旅居需求。天气渐暖，我市又将迎来大批康养旅居游客，不断完善创新相关服务，为游客营造更加安心、放心的旅居环境，文旅康养产业必然能够蓬勃发展。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

提防招工骗局



金三银四求职季
供需双方都心急
不法分子瞅空子
假借信息设骗局
未经见面即录用
然后预收各种费
或者谎称有工人
要求对方垫路费
一旦转钱到账户
立马无法再联系
此类信息须注意
多加核实莫轻率

面都没见就“面试通过”，急于招工要为“新员工”垫路费……春节过后，进入求职季的“金三银四”，涉及求职招工的诈骗案件多发，警方提醒多加警惕。

近日，朱先生被某招聘网站一则招聘信息承诺的高薪所吸引，于是电话联系。一名自称“刘经理”的人要求到某酒店门口面试，朱先生赶到酒店并致电“刘经理”时，对方却说已通过面试了。询问何时上班，却被告知在正式上班前需缴纳“制服费”“伙食费”等1200元，求职心切的朱先生没多考虑，便将钱转至指定账户，可再

次致电“刘经理”时已无法接通。

某公司负责人郑先生在某招聘网站留下招工信息，几天前收到一名自称“工头”的联系信息，对方表示手下有几名小工可用，但需郑先生垫付2000元路费，工人上岗后再从工资里扣除，于是郑先生转了账，不料后来就联系不上了。

警方提醒，要牢记“天上不会掉馅饼”，求职者可通过企业信用信息公示系统对相应企业“验明正身”，招工者要尽可能多渠道核实“中间人”的身份信息，切勿草率决定。

有话直说 >>

老穆

价外加价被处罚的警示与教义

借春节旅游旺季价外加价，平城区金诚客栈抬高住宿服务价格、喜膳刀削面馆抬高菜品价格，近日，这两家经营主体被市场监管部门责令改正违法行为，并分别被处3000元罚款。（《大同晚报》3月8日）

春节假期，大同旅游人气旺盛，消费市场十分火爆，给各类经营者提供了难得的商机。然而，一些商家无视有关部门的提醒与告诫，浑水摸鱼，擅自提价，违反了相关法规，侵害了消费者的合法权益，上述两家被处罚的实体就是典型案例，给所有经营者以深深警示。

节假日游客骤增，餐饮住宿等服务供不应求，但商家不能不明不白要价，更不能随意涨价，如果趁机发“快财”、赚昧心钱，不但违背诚信原则、丧失职业道德，而且涉嫌欺客宰客，属于违法违规经营，受到处罚咎由自取。

本本分分营销、真真实实标价、不搞价外加价，是诚信服务、守法经营最基本的原则。如果仗着客多不愁卖，借市场火爆之机牟取暴利，不仅会破坏游客出行体验，还会拉低商家自身价值，有损城市声誉和形象。

对于一些不讲诚信、不守法规、明知故犯的单位或个人，监管部门就该严肃处理，决不能任其坏大局、损形象，同时以儆效尤，规范行业秩序，督促自觉自律。

节假日是商机，但决不是宰客之机。在文旅市场越来越看重游客体验的当下，让游客吃好、住好、玩好，钱花得安心、顺心，才是树立旅游金字招牌的“王道”，所有经营主体、服务单位都应恪守和牢记。

一针见血 >>

邱风

App跟用户“勾心斗角”，必然付出惨痛代价

“有些App别再咯硬人了”，这个话题近日登上热搜榜，引发热议。开了VIP但仍有两三秒的中间广告，一按暂停立刻弹出的全屏广告、层层嵌套的用户协议、同意容易取消难的自动续费、算不清的“熟客价”、不管什么App都要开相机、位置、通讯录权限……App乱象让网友深有痛感。

App乱象不止于此，从网友纷纷发帖吐槽就可见一斑，一些网友甚至直接点名一些App，向其发出愤怒“控诉”。

今年全国两会期间，不少代表委员也关注App乱象。有全国人大代表指出，有的弹窗广告恶意炒作八卦等低俗信息，发布虚假信息，诱导用户点击获取流量牟利；有全国政协委员表示，App续费主要问题是“容易误开通、平台不提醒、退订隐蔽

深、平台擅作主、客服不回复”……

应该说，经过多年深入治理，App乱象大为减少，但有的乱象如牛皮癣般具有反复性。同时，旧的乱象消除，新的乱象不断冒出来。此外，有的App跟用户玩“捉迷藏”游戏，跟监管部门玩阳奉阴违的伎俩，明应允、假整改，或敷衍塞责，消极应对。

对假整改要真惩处，特别对那些屡屡践踏红线的App更要重拳出击。

如何有力有效治理App乱象？有全国人大代表建议从立法、监管、技术等方面入手。比如，针对网络弹窗广告乱象制定专门规定，从立法层面健全完善“一键关闭”制度的规则要求。针对“大数据杀熟”等乱象，有全国政协委员建议，进一步完善人工智能算法治理体系，加快相关法规出台，以应对算

法方面的伦理和法律问题。

消除App乱象不可能一蹴而就，但完全可以通过完善法治、精准监督等手段最大程度压缩其生成空间。

在这个过程中，可激发广大用户的参与热情。用户是App乱象的直接受害者，对如何消除App乱象有发言权，也不乏监督热情。以用户痛点为出发点，以提升用户良好体验为落脚点，治理成效将更为明显。

App跟用户“勾心斗角”，也许能得一时之利，从长远看，必然付出惨痛代价。用户的权益是用来尊重和保护的，而不是冒犯和侵犯的，如果一味把用户工具化，乃至以玩弄用户为能事，不仅会吓跑用户，还可能被下架。别再“咯硬”用户了，把聪明劲用在提升用户体验上才对。
据人民网