

春鲜正当食

——星茂汇春日宴“吃多少送多少”



四季更迭，春回大地。不经意间，凉风转暖，光秃秃的天地间，开始有了丝丝缕缕的生机。刚发芽的一株小草，柳枝上的第一枚嫩芽，还有一夜之间爬满枝头的花苞，总会触动一颗柔软的心，令人瞬间豁然开朗。走在春天的风里，一身舒爽。而那些无言也暖的情意，素素浅浅，如诗如烟，就那样无遮无拦地开在了春天里。春天是万物复苏的季节，亦是播种希望的开始。

三月里，春光初长，开在山野和城市的鲜花，相约芬芳。在三月，星茂汇为大家准备了一场春日宴！三月每周三，星茂汇餐饮“吃多少送多少”，返当餐消费同等金额券！下次在周一至周五之间来就餐，就可以享受券面金额的“霸王餐”啦！烤



肉、韩餐、披萨、米线、奶茶、冰激凌还有各种各样的小吃，没有你品尝不到的！你以为这就结束了吗？别着急！还有负一层的百融荟美食公园只要消费够二十元，就能去客服台抽奖，一抽即中！

这个春天，以食宴春，星茂汇诚意满满，心意暖暖。在万物复苏，绿意满城时，带上你爱的人，品尝春天的第一口鲜。这个三月来星茂汇吧，让我们发起一场春天的联名！

(广告信息)



皮肤敏感 ≠ 皮肤过敏

很多人一到春天就容易皮肤过敏，觉得自己大概率是皮肤敏感了。其实，敏感跟过敏完全不是一回事。皮肤敏感是一种皮肤免疫力、抵抗力下降的表现，多数由于后天护肤不当造成，比如去角质太频繁、使用清洁力过强的洁面乳、果酸焕肤过度等。而皮肤过敏是身体对外界刺激物的感受性发生了非正常性增高的现象，比如对某种药物、食物、粉尘花粉等，特定物质产生的过敏反应。

过敏跟敏感，虽然起因不同，但是表现在皮肤上的症状类似，都会出现如瘙痒、泛红、灼热等现象，该如何护理呢？

温和清洁

皮肤应急期，千万不要去角质，也不要过度清洁。可以选择氨基酸成分为主，不含皂基类的洁面产品。市面上很多针对敏感肌的洁面产品，还会贴心地剔除掉对皮肤不友好的添加

剂、防腐剂成分，更温和安全。

精简护肤

做好最简单的保湿修护即可，停掉各种功效性护肤品，产品的选择上也以成分精简、敏感友好为主。比如神经酰胺是构成皮肤角质层脂质的主要成分，在皮肤中天然存在的。因此，它能很快渗透进皮肤，和角质层中的水结合，形成一种网状结构锁住水分。在皮肤表面形成防水屏障，减低水分的散失，帮助角质层增厚，修护皮肤脂质屏障，提升整个皮肤的耐受力。还有维生素B5在保湿修护、抗炎褪红方面有着不错的功效。

做好防晒

应急期的皮肤防护力下降，此时如果长时间在户外活动一定要做好防晒。紫外线会加重皮肤的炎症反应，造成更多的黑色素沉积和细胞老化积

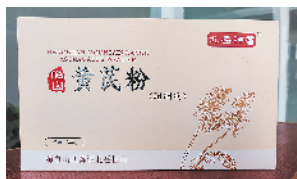
累。首推物理防晒，如遮阳伞、帽子、墨镜等，防晒剂的话建议选择成分是二氧化钛与氧化锌的纯物理防晒剂，更温和安全。

(晓澜)



上魏都惠购 买浑源好芪

李时珍说黄芪为“补药之长”，而民间也流传“常喝黄芪茶，防病保健康”的说法。从古至今，黄芪都属于养生宝藏药材之一。



我国产黄芪的地方很多，如山西、陕西、内蒙古、甘肃以及东北地区等，但据《本草纲目》记载，浑源的黄芪属于“本经上品”，是“补药之长”。魏都惠购平台销售的北岳神耆黄芪粉，其生产加工基地就在恒山脚下，是国家指定的恒山黄芪粉授权单位，其品质堪称精品中的精品。冬季，天寒地冻，宜养、宜藏，上魏都惠购，选优质好芪，泡水、食补正当时。



上魏都惠购 买正宗恒山黄芪粉

【不满意，承诺退款、退货】

长按识别上方二维码，进入魏都惠购微店产品链接，即可购买正宗恒山黄芪粉。



建行大同分行开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

本报讯 为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造和谐健康的金融环境，近日，建行大同分行走进企业深入开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

活动中，建行大同分行个人金融部、建行太和路支行的工作人员共赴市平城文化科技有限公司，开展金融普及活动，为企业职工讲解金融反诈知识，以浅显易懂的方式对职工提出的问题一一解答，使职工听得懂、记得住、用得上。还为企业职工普及人民币、征信、支付结算、存款保险制度、防范非法集资等与日常生活紧密相关的基础金融知识，以及金融消费者八大权益、理性维权等重点金融知识，引导大家树立理性投资、价值投资观念，进一步提高消费者依法理性维权的意识和能力。此外，建行工作人员还为100余名职工办理了工资卡。此次活动共发放宣传资料300余份，宣传受众100余人次。

本次宣传活动取得了良好的效果，进一步提升了消费者的权益保护意识，将金融知识传递到金融消费者身边，切实履行了银行主体责任。接下来，建行大同分行将持续做好金融消费者权益保护工作，帮助金融消费者理性选择适合自己的金融产品和服务，为金融行业弘扬正能量、树立新风气贡献建行力量。

(丽华 胡晋卿)

建行大同分行开展诚信文化专题讲座

本报讯 为全面提高建行大同分行全体员工的诚信守法意识，弘扬诚实守信的优良传统，营造全社会“知信、用信、守信”的良好氛围，3月11日，建行大同分行组织开展了以“善‘建’者诚，‘晋’善者信”为主题的诚信文化专题讲座。

该行高级客户经理高艳围绕《山西省社会信用条例》(以下简称《条例》)制定的意义、指导思想、守信激励和失信惩戒、信用主体权益保护、信用服务行业发展、社会信用环境建设等方面进行了详细解读。通过学习，有效提升了《条例》知晓率，使参会人员进一步认识到社会信用体系建设的重要性。此外，还倡导全行员工在办理业务过程中，结合业务为客户讲解诚信文化，普及个人诚信知识，信用政策，提升客户对信用的认识程度，引导客户树立诚信自律、文明守礼的社会信用理念。

此次宣传活动所辖38个网点全部参与，活动效果良好，有助于全员增强“学征信、懂征信、用征信”“爱岗敬业、忠于职守、严守信用、奉公守法”的信用责任意识。下一步，建行大同分行将围绕“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，持续推动诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈，引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神，共同营造和谐健康的金融消费环境，以坚实的文化力量助推金融业高质量发展。

(左语 胡晋卿)



18635299919