

击败好莱坞大片《沙丘2》

《周处除三害》火得意外吗？

据灯塔专业版实时数据，截至3月17日12时19分，这部中国台湾出品的犯罪动作片在本月初引进大陆后，获得观众追捧，票房已突破5亿，位列今年年度票房榜第5位。3月13日，国台办发言人在例行新闻发布会中回答了有关《周处除三害》卖座的问题，令影片进一步“破圈”。

在过去，3月多为华语片的淡季、好莱坞大片的“跑马场”。而今年《周处除三害》出人意料的走红，则向业内释放了一个明确的信号：华语片正在抢占春节后市场。



陈桂林(阮经天 饰)逃避警察追击



排名第一的通缉犯林禄和(陈以文 饰)



王净饰演的程小美(右)为陈桂林剃须

多日占据票房首位

《周处除三害》是一匹标准的“黑马”。3月1日影片首映当天，排片仅占8.9%，说明影院经理们并不看好它。当天，该片票房排在春节档就已经上映的《第二十条》和《飞驰人生2》之后，只有区区1811.34万元。但从第二天开始，《周处除三害》就超越了《飞驰人生2》，票房来到第二位，当日票房也升至4845.55万元。上映第三天，《周处除三害》继续超越《第二十条》，成为当日票房冠军。上映一周后，直至3月18日，《周处除三害》牢牢占据每日的票房冠军宝座。在大多数日子里，该片斩获当日票房、当日观影人次、当日上座率和当日新增预售票房四大数据之最。

《周处除三害》在首周末的票房成绩实现“三连跳”，说明观众对影片的支持力度涨得极快。这很可能跟影片此前的点映口碑极佳有关。以豆瓣为例，该片从点映到上映期间，得分始终在8分以上，高于95%以上的动作片和犯罪片。在观众的口碑相传之下，《周处除三害》在首周的周六日票房得到了高回馈。影院经理们也迅速调整排片策略，将更多的影厅排给了这部潜力之作。在今年第一部好莱坞大片《沙丘2》的首映日(3月8日)当天，其排片也未能高过《周处除三害》，足见影院经理们对后者的看重。而观众的反馈也证明了影院经理们的选择没错——当天，《周处除三害》的上座率为14.2%，远高于《沙丘2》的9.4%。

创造性演绎“周处除三害”典故

《周处除三害》为什么备受欢迎？从各平台的评论看，《周处除三害》的

优点不止有一个。有观众喜欢它沉浸感极强的动作场面，有观众被片中荒诞的黑色幽默逗乐，有观众感动于男女主人公之间透着忧伤的情愫，有观众被层层反转的结局震撼。对该片元素之丰富，有观众说：“感觉像一张票看了三部电影。”

《电影艺术》杂志的一篇评论认为《周处除三害》以隐喻性表达等美学风格，对观众进行“撞击性治愈”，并“获得了比一般商业类型片更为丰厚的思辨价值和娱乐价值”。很多看过该片的观众，会用“爽”或“上头”等流行词，来表达自己受到的“撞击性治愈”。至于该片的思辨价值，其中一个关键体现便是片名“周处除三害”。这是一个出自《晋书·周处传》和《世说新语》的典故：周处年少时横行乡里，与南山猛虎、西沅蛟龙一道被当地乡民合称为“三害”，周处听说后自知为人所厌，于是只身射虎搏蛟，他自己也改邪归正，从此“三害”皆除。对应到《周处除三害》的剧情，便是阮经天饰演的通缉犯陈桂林在失去所有亲人、以为自己只剩不到三个月的生命时，决定江湖留名，为此他要除掉排名在自己前面的两名通缉犯，在这个过程中，他也逐渐醒悟。

将类型电影与历史典故相结合，并在这个过程中围绕中国文化开展更深的探索与思考，《周处除三害》的问世无疑是一次电影创造性表达传统文化的尝试。

3月逐渐成为华语片旺季

过去，在3月电影市场“唱大戏”的多为好莱坞大片。例如2021年3月的票房冠军是《哥斯拉大战金刚》，而票房季军则是重映版的《阿凡达》，亚军则是来自春节档的《你好，李焕英》。2022年

3月，票房冠亚军分别是春节档的《长津湖之水门桥》和《这个杀手不太冷静》，美国大片《新蝙蝠侠》排名第三，此外当月票房前十名中还包括《神秘海域》《月球陨落》《花束般的恋爱》等美国、英国、日本出品的进口片。但从去年开始，华语片开始抢回3月的大银幕，去年3月，喜剧片《保你平安》和悬疑片《回廊亭》成为票房冠军和季军，日本动画片《铃芽之旅》则为亚军。到了今年，华语片《周处除三害》碰上了来自好莱坞的劲敌《沙丘2》。截至3月17日0时，《周处除三害》以票房超过第二名《沙丘2》近一倍的优势占据当月票房首位。

3月13日，国台办在新闻发布厅举行例行新闻发布会，台湾《中国时报》记者提问：“台湾电影《周处除三害》3月1日在大陆上映，截至昨天票房超过4亿人民币，请问发言人怎么看台湾电影在大陆卖座的现象？与此同时，大陆电视剧《繁花》也在台湾引起追剧热潮。请问发言人，未来两岸在影视文化交流方面如何能够再进一步？”国台办发言人陈斌华回答：“你提到的台湾电影和大陆电视连续剧，在两岸都收获了很好的口碑。这说明两岸同胞同文同种，特别容易共情共鸣。我们一贯支持并积极推动两岸影视交流合作，鼓励台湾相关业者来大陆发展。我看到《周处除三害》的女主角王净在岛内受访时表示，没想到电影在大陆的票房已经超过4亿元人民币。我想说的是，大陆之大，是台湾很多艺人难以想象的，也是他们心向往之的。我们希望两岸影视界进一步加强合作，创作更多两岸同胞喜爱的影视作品，携手弘扬中华文化，丰富两岸老百姓的业余生活，促进两岸影视产业的共同发展，做强做大中华民族的影视事业。”

据金羊网

《功夫熊猫4》点映及预售总票房破5000万元，黄渤分享配音心得时称：

熊猫阿宝“进阶”了

由梦工场动画推出的最新力作《功夫熊猫4》特别观影·嘉年华活动近日在北京环球度假区举办。为片中“神龙大侠”阿宝、狐狸小真以及大反派魅影妖后“献声”的三位中文配音演员黄渤、杨幂和蒋欣在映后登场，分享了同“功夫熊猫”间的缘分和此次配音心得。该片将在3月16日、17日重开点映，并于3月22日正式在国内公映。

黄渤表示，由他配音的熊猫阿宝此次将面对身份的转变和全新的挑战，“我非常欣赏他可以一直保持着勇敢和乐观的态度。这一系列电影的关键词是成长、梦想和团结，这一回阿宝在经历了种种磨难后‘进阶’了，从一个吃面条的大侠真正成长为一位心怀天地的灵魂宗师。”

在他看来，《功夫熊猫》系列对中国文化的细腻呈现最为打动自己，“每一部都饱含深厚的中国文化底蕴，影片中的布景、服装、食物等满满都是中国元素。尤其在《功夫熊猫4》中，刺柏城的繁华富庶、街道店铺的吆喝声都非常有烟火气，让人感觉十分亲切。”

第二次参与《功夫熊猫》中文配音的杨幂本次为《功夫熊猫4》新角色狐狸小真献声。再度为该系列献声，杨幂表示感觉很亲切也很熟悉，她说：“用‘真诚’的‘真’字作为角色中文名的翻译，特别巧妙。真诚和善良一直是小真的底色，看似神秘、封闭内心的外表下有难以熄灭的热血和坚守，小真身上的两面性也造就了角色的灵动和故事性。”

谈及这次和黄渤的搭档，杨幂表示“隔空合作”很愉快，“虽然是听着黄老师的声音进行对话，但真的可以找到一起演对手戏的感觉，让我可以更好地将人物情绪通过声音精准地演绎出来。”

作为《功夫熊猫》系列最强反派魅影妖后的配音演员，蒋欣表示自己非常享受这次“搞事情，当反派”的过程。“魅影妖后是个迷人的角色。她虽然身材矮小，但实力和气焰却异常强大，而且非常有谋略。她有着复杂的内心，因为自卑所以想变得更加强大，角色设定是非常丰满的。”

作为内地影史上最成功的好莱坞系列动画电影，前三部《功夫熊猫》分别于2008年、2011年、2016年上映，均打破了其时内地动画电影的票房纪录。此番睽违近十年的熊猫阿宝重返大银幕，他不仅要继续在师父的耳提面命下，进阶为和平谷的精神领袖，还要寻找到下一任“神龙大侠”作为接班人，一时忙得不亦乐乎。另一边厢，系列电影中的最强反派魅影妖后重现江湖，这只体形娇小的蜥蜴法力无边，可以幻化成每一个阿宝的昔日宿敌。阿宝与狐狸小真结伴而行，一起踏上冒险打怪的未知旅程……《功夫熊猫4》在内地预售火热，据灯塔专业版实时数据，截至3月16日13时29分，《功夫熊猫4》点映及预售总票房突破5000万元。

据金羊网

