

# 筑牢消费者权益“保护墙”

——邮储银行大同市分行积极开展“3·15”消费者权益保护宣传活动

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

连日来,根据监管部门工作安排,邮储银行大同市分行积极组织辖内各营业网点开展“3·15”消费者权益保护教育宣传活动,为切实提升消费者金融素养及风险防范意识助力。

## 坚持厅堂主阵地

为保证活动顺利开展,邮储银行大同市分行成立“3·15”消费者权益保护教育宣传活动领导小组,具体负责活动的方案策划、组织、开展与实施。该行以厅堂为主阵地,充分利用点多面广的网点区位优势,开展了形式多样的活动。一是在各网点门楣屏统一投放宣传口号;二是印制“金融消费者八项权利”“适当性管理”“以案说险”等宣传折页,布放到各网点金融知识宣传专区,营造宣传整体态势;三是鼓励各支行开展微沙龙、行长值大堂等活动,讲解金融消费者八项权利的基本内容,面对面向客户进行风险提示,增强消费者维权意识。

## 加强外拓宣传力

邮储银行大同市分行始终将教育宣

传活动与服务网点周边商户、居民相结合,推出一系列符合外拓实际需求的金融服务便利化举措,积极“走出去”。邮储银行浑源县支行走进永安镇张庄小学、山西名匠有限公司,以“学征信、懂征信、守诚信”“警惕洗钱、保护自己、远离犯罪”为主题,通过发放宣传手册、普及金融政策、讲解金融知识、剖析典型案例等方式,让活动参与者更加清晰地了解掌握各类金融基础知识,更好维护自身合法权益。邮储银行左云县支行在左云县文化广场集中开展宣传活动,现场发放折页,为消费者提供一对一咨询服务,提醒金融活动参与者扎紧“钱袋子”。邮储银行御河西路支行走进某物业公司、同晚文化融媒体中心,就销售误导、过度授信、贷款挪用等热点问题及风险主动提示预警,引导消费者通过合理、有效的方式保障自身金融权益,防范不法中介、不法行为的侵害。

## 提升线上传播度

在开展线下宣传活动的同时,邮储银行大同市分行紧跟当前形势,贴近百姓生活和需求,积极制作美篇、小视频、

H5等,以大众喜闻乐见的形式在微信朋友圈、抖音、快手等新媒体平台开展线上宣传。与此同时,邮储银行大同市分行相关负责人参与拍摄“行长讲消保”专题短视频,并在员工朋友圈、网点多媒体等渠道播放,多层次、多角度提升宣传质效。

此次宣传活动社会反响良好,共发放宣传材料2万余份,覆盖受众2万余人。下一步,邮储银行大同市分行将常态化开展金融知识普及宣传活动,为广大金融消费者提供更多更优质的金融服务,为创造和谐稳定的金融环境贡献力量,以实际行动维护消费者合法权益。

## 普惠万家 成就梦想



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

地址:国信时代广场A座写字楼1-8层



工作人员向商户发放宣传折页



左云县支行开展宣传活动



工作人员为客户讲解金融知识

## 建行动态

### 建行左云支行成为左云县“乡村e镇”唯一指定合作银行

**本报讯** 近日,建行左云支行与山西清众科技股份有限公司签署左云县“乡村e镇”项目金融服务合作协议,标志着建行左云支行成为左云县“乡村e镇”金融服务唯一指定合作银行。

据了解,“乡村e镇”是山西省政府当前推进的重点工程,是推动乡村经济转型、农村电商发展、带动农民增收的重要举措。合作前期,建行左云支行与左

云县政府、左云县商务局、山西清众科技股份有限公司进行了积极沟通,该行的金融产品、金融服务均得到相关部门及企业的高度认可,最终成为左云县“乡村e镇”金融服务唯一指定合作银行。

协议明确,山西清众科技股份有限公司为建行左云支行推荐有投资、融资、理财意向的企业;建行左云支行在左云县“乡村e镇”范围内开展对公、个人开

销户,对公、对私电子银行,企业、个体工商户代发工资以及支付结算业务、信贷业务、商户POS机收单、二维码收单等多项金融服务。

下一步,建行左云支行将依托“乡村e镇”特色场景,为客户提供更为优质的金融服务和产品,满足客户需求,金融赋能“乡村e镇”,助力乡村振兴。

(左语 郭芳)

### 建行天镇支行开展金融知识宣传活动

**本报讯** 近日,建行天镇支行多措并举,以网点厅堂为主阵地开展金融知识宣传活动,切实把工作落到实处,传播金融正能量,普及金融知识,让客户感受到热心、细心、诚心的服务,充分展现国有大行的社会担当。

该支行立足网点厅堂,通过LED屏滚动播放宣传标语和视频,在营业网点设立“防范非法集资”“个人信息保护”“防范电信诈骗”等宣传专区,安排专人

向客户提供金融知识咨询服务,营造良好的宣传氛围,传递金融温度。同时,通过摆放展台、悬挂横幅、发放宣传折页以及现场讲解等形式,向过往市民普及金融知识,讲解如何防范非法集资、怎样识别钓鱼网站、做好个人信息保护等安全知识,吸引了不少市民驻足听讲,切实增强了人民群众的安全防范意识。此外,该支行还利用“金融知识进乡村”的机会,在田间地头向村民广泛

宣传各类金融惠民利民政策以及银行卡用卡安全等内容。

下一步,该支行将持续加大金融消费者权益保护宣传力度,为广大金融消费者普及金融安全知识,适时提示金融风险,倡导理性消费和风险自担观念,切实提升社会公众的金融素养,增强安全意识,有效防范化解金融风险。

(丽华 刘霄宏)

## 银行黄金积存业务出现小高潮



黄金价格持续走高,带火了银行贵金属积存业务。近日,记者在走访过程中发现,我市不少银行网点都在推广与贵金属相关的理财产品,其中,积存金因操作简便、变现灵活等特点受到了投资者的青睐。

“没有合适的理财产品,又想分散下资产配置,因此从几年前就开始定投黄金了,每个月定投3克。”市民薛敏告诉记者,截至目前她已获得超过10%的收益。采访中记者了解到,除了投资实体金条外,银行的积存金业务也处于相对火热的状态。

黄金积存是指投资者在商业银行开立专门账户,按照固定重量或固定金额购入黄金产品,到期后的积存金一般可兑换为实物金或执行赎回、转让、质押等操作,又被视作黄金定投的升级版。根据央行发布的《黄金积存业务管理暂行办法》,黄金积存产品最小业务单位为1克。随着黄金每克价格突破500元,银行对个人黄金积存业务的门槛也做出了调整。例如,某国有商业银行近期发布公告称,对个人黄金积存业务作出调整,定期积存起点金额从500元上调至600元。此前,另一家国有商业银行也曾提高积存金的交易起点,将此前为450元的某产品定投购买起点调整为500元,该调整已于今年年初生效。

银行人士表示,个别银行上调积存金起点金额实际是适度上调了业务门槛,在一定程度上是为了提醒投资者关注未来潜在的波动风险,有助于市场回归理性,更好落实投资者适当性管理,也有助于避免潜在投资纠纷等问题。此外,银行人士提醒,黄金积存业务存在一定的交易成本,积存金赎回报价通常由银行自行决定,且通常赎回变现价格低于实物金条价格,积存金并不是稳赚不赔的。加之黄金的实际价格波动较大,投资者需要理性投资,把握积存的节奏,防范潜在波动风险。尤其是在黄金价格走入历史高位阶段,更不能一味追涨,要量力而行,选择适合自己财力和风险管理水平的黄金投资产品。

(左语)

## 金融热线

我的理财我做主

欢迎您发短信或微信

18635299919

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或服务缺陷,或落入误导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气,贬行业之时弊,将您的声音传递给相关单位和部门,并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919,也可将邮件发至dtrbj-zk1@163.com。