

《消费者权益保护法实施条例》7月施行

聚焦哪些群众关切？

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护的规定做了进一步细化,对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新挑战,条例聚焦了哪些群众关切?又将带来哪些影响?

直播带货等新业态监管更细致

“家人们,好机会千万不要错过,价格已经打到最低了!”

直播带货越来越火,有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略,标高原价、以虚假低价套路消费者,并通过极力渲染、比价刺激等手段,吸引了大批观众。

一些消费者称,在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动,往往快速下单,对商品质量、经营主体并不了解,一旦遇到消费纠纷往往无法追溯,维权困难。

条例明确,发生消费争议的,直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说,条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径,营

造更加安全、诚信、公平的网络消费环境,进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图,同一时间、同款房型,用会员和非会员账号下单,显示不同价格,而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异,不少网友吐槽平台标价“任性”,区别对待消费者。

条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说,条例针对消费者知情权保障,从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式,诱导消费者开通自动续费,但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软件等自动续费情况,在会员服务到期前,平台从账户中自动扣款,会员服务将续期,而退订入口却非常难找。

条例对自动续费等收费方式细化了规定,经营者应当在消费者接受服务前和自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家,如查看商品销量、店铺的评级,以及其他消费者的打分、评价、晒图等,但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此,条例明确,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或者服务相关信息,不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉,虚构商品或者服务交易信息、经营数据,篡改、编造、隐匿用户评价等方式,进行虚假或者

引人误解的宣传,欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示,这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称,可操作性大大提升,将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期,某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业,不少消费者想要退回卡里的余额基本无望,只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员,她之前也办过美容美发卡、游泳卡等预付式消费卡,也遭遇过商家跑路。

近年来,健身房、美容院、理发店失联跑路,卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生,部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东,消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除?

条例强化了预付式消费经营者义务,明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款,弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前,在网游领域消费投诉中,涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费,对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求,经营者提供网络游戏服务的,应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准,针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能,在注册、登录等环节严格进行用户核验,依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示,条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点,回应消费者对权益保护的关切,营造安全放心消费环境。

新华社北京3月20日电

我国公证服务
将缩短办证期限

新华社北京3月21日电 司法部21日对外发布通知,为深化公证减证便民服务,决定自2024年3月至12月在全国开展“公证减证便民提速”活动,以“高效办成一件事”为标准,优化公证流程,创新工作方式,有效提升公证服务质量和办证效率。

司法部公共法律服务管理局局长杨向斌介绍,为切实解决人民群众办证耗时长、多次跑等突出问题,进一步增强人民群众的法治获得感和满意度,通知要求缩短办证期限,对于法律关系简单、事实清楚、证明材料充分的公证事项,将出具公证书的期限分别压缩到5个工作日或者10个工作日之内。鼓励公证机构采取创新申请方式、优化服务流程,加强业务协作、推进信息共享等措施,进一步压缩出具公证书的期限。

在精减证明材料方面,通知要求严格落实公证事项证明材料清单(2023年版),以公证机构清楚告知、当事人诚信守诺为基础,对于基本条件具备、主要证明材料齐全仅缺少次要材料的公证申请,探索实行“容缺受理”,在当事人补齐材料并符合出证条件的同时及时出具公证书。

此外,通过指导公证机构为老年人、残疾人等特殊群体提供“绿色通道”“上门办证”等服务,鼓励开展错峰延时服务、预约全时服务和加急即时服务,进一步提升公正减证便民服务水平。在强化数字赋能方面,逐步推进省级区域内统一公证业务办证系统建设,畅通与全国公证管理系统对接,实现数据汇聚和信息共享。探索通过机构合并、设置办证点、视频公证等方式,解决部分地区县域公证机构“小散弱”的问题,实现群众办理公证“就近办”。

我国各地储备粮
“阳光交易”加快实现

据新华社北京3月20日电 通过深化互联网、大数据、云计算应用,我国地方储备粮公开竞价“阳光交易”加快实现,粮食购销监管持续强化。

记者20日从国家粮食和物资储备局获悉,为落实党中央关于根治粮食购销领域系统性腐败的决策部署,有关部门着力从制度层面堵塞漏洞、补齐短板,持续强化地方储备粮购销监管,不断深化互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段应用,完善国家粮食交易平台,强化协同运作、吞吐联动,积极推动“阳光交易”。

数据显示,2023年,30个省份地方储备粮(西藏正在积极推进)累计通过国家粮食交易平台轮成交超过4000万吨,同比增长近300万吨,较2021年增长84%;通过国家粮食交易平台参与地方储备粮公开竞价的企业6632家,较2021年增长1900家,增幅超40%。购销主体加快多元化,减少了人为干预,有助于更好发挥市场机制作用,破除“以陈顶新”、“转圈粮”、虚假轮换、虚增价格、违规交易、赊购赊销等顽症。

据介绍,国家粮食交易平台公开竞价,可以促进轮换采购进一步向下竞价,降低财政成本、增加轮换收益。目前部分小麦、玉米主产区采用轮入轮出双向竞价、价差竞价等模式,实现轮换正收益;部分稻谷主产区通过公开竞价轮换,有效减少了亏损。各地规范管理办法,优化操作流程,强化资金运行监管,推动购销活动更加公开透明,降低银行资金安全风险,信息全程留痕可追溯,穿透式监管效率进一步提升。

“天水麻辣烫”
带火消费市场

▲3月20日,游客在位于天水市秦州区的天水古城参观游览。近日,甘肃省天水市的“天水麻辣烫”火爆出圈,不仅使当地餐饮市场持续火热,还带动周边的零售、服务、文旅等消费市场同步升温。相关数据显示,近两周天水辣椒面、定西土豆等土特产品的成交额环比增长均超100%,3月以来天水景区门票相关订单量同比增速216.8%,城市消费经济延续回升向好态势。新华社发

福建首艘自主设计建造
纯电动大型高端客船首航

▲3月21日,“闽江会客厅”纯电动客船离开闽江游台江码头(无人机照片)。

当日,福建首艘自主设计建造的纯电动大型高端客船“闽江会客厅”在闽江首航。全船长度38.48米,型宽10.1米,能够载客212人,满载时最大

航速达20km/小时,在观光航速航行下,其续航力可高达10小时。

近年来,福建省持续推进“电动福建”建设,陆续出台系列支持政策,从试点示范项目、关键技术研究、充电设施建设等方面,推动电动船舶全产业链发展。新华社发