

本期热评 >>

辛京平

预制菜国标出台,让公众吃得明明白白

3月21日,市场监管总局等六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,旨在促进预制菜产业健康发展,保障人民群众食品安全。

此次通知亮点颇多,其中明确:预制菜是以食用农产品等为原料,经工业化预加工,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴,不得添加防腐剂;中央厨房制作的菜肴,仅经清洗、去皮、分切等简单加工未经烹制的净菜类食品,以及速冻米面食品、方便食品、盒饭等主食类产品均不属于预制菜。

此前,已经有逾20省份出台了各自的预制菜高质量发展相关文件和地方标准,一份全国通用的标准,对行业具有更完整和清晰的指导意义。可以说,预制菜国标出台,有助于推动行业标准化、规范化,监管也将有法可依。

预制菜在近些年快速兴起,其集中生产、

加热简单、口味统一的特性,格外适合快节奏的城市生活以及快速扩张的餐饮行业。数据显示,2023年中国预制菜市场规模为5165亿元,新增注册企业超过4000家,“开疆拓土”的预制菜展现出巨大的产业前景。

但不可忽视的是,在此之前关于预制菜的定义范围、安全标准始终没有厘清,预制菜未能摆脱保质期过长,添加剂、防腐剂滥用的疑云。这也让预制菜在很多地方被贴上了“不健康”“没营养”之类的标签,甚至引发了一种“反预制菜”的情绪,行业前景也变得不再明朗。

因此,对于一个如此巨大体量的产业,一种近乎无所不在的食品分类,行业规范有必要迅速补位,这也是通知出台的背景。

从通知内容看,对很多社会讨论都有所回应。比如,关于中央厨房、速冻食品等一直存在争议的品类都予以明确,有利于

缓解社会谈“预”色变的情绪。

值得注意的是,通知不仅精确定义了预制菜的概念,也提高了预制菜的门槛,比如规定“不允许添加防腐剂”。一方面,表明了行业对食品安全的重视,符合消费者对健康食品的追求;另一方面,预制菜产品的研发生产和储存运输环节难度提升,对从业企业提出更高的要求。

与此同时,预制菜如何保鲜、保质可能成为一个新的课题。曾有研究机构指出,中国预制菜的加工起步较晚,七成以上预制菜加工企业仍处于小、弱、散的状态。这些分散分布的小企业,是否能够充分实现冷链运输保证食品安全,也备受关注。

对此,通知也有相对应的表述,比如增强优质原料保障能力、提升关键技术创新研发水平、加快先进生产工艺装备应用等。

可以看出,这些都为预制菜未来的发展

厘清了方向。预制菜不能走到追求速度、牺牲质量,追求方便、牺牲安全的歪路上去;相反,必须不断提高技术水平,不断完善产品质量,进而实现行业整体的提质升级和口碑重塑。

客观来看,现如今,人们已经不太可能彻底拒绝预制菜,预制菜本身是一种工业化集中生产的产物,已经在呈几何倍数地提升餐饮行业的整体效率和规模。这也是通知中“高质量发展”所蕴含的意义,预制菜的潜力仍然有待挖掘,也应当走上新的发展阶段。

那么,眼下重要的就是提升预制菜的透明度和美誉度,让其无论从规模、质量还是舆论接受度上,都迅速成为一种“普通食物”,而不再是一种被特殊标记的门类,从而以一种更可信的状态,嵌入人们的生活图景。

据新华网

有感而发 >>

魏冬妮

做精特色美食 擦亮金字招牌

近日,市文化和旅游局通过抖音官方账号发布了一条“博主强烈推荐的大同美食”,引发网友关注,视频中的“特别鸟啦啦”“大眼吃遍天”“真探唐仁杰”“九门儿”4位外地网红美食博主以探店的方式,用他们的视觉、嗅觉和味蕾,分享对大同美食的感受和体验,为大同美食打call。(《大同晚报》3月22日)

近年来,各类“吃播”节目备受社会关注,网络主播们通过直播、拍摄短视频等方式,展现各种美食、促进餐饮消费,不少网红“吃播”都拥有超高人气,对当地美食推广起到了至关重要的作用。如今,品美食已成为旅游的重要内容,我市也在做好景区景点游览服务的同时,铆足劲用特色美食吸引游客。

好的“吃播”不在于用各种荒诞怪异的方式吸引流量、博人眼球,而是专注于食物本身,推荐优质食材,分享品尝美食的快乐。这4位外地网红美食博主之所以能够拥有超高人气,除了各具特色的拍摄方式,一些博主还擅长发掘隐藏在民间的特色美食小店,不仅吸引了外地网友的关注,也激发了不少本地网友的探店热情,他们在倡导当地饮食文化的同时,还自觉践行“光盘行动”,令人倍感舒适。

在各类“吃播”短视频的加持下,不少隐藏在民间的特色小店被广而告之,浓浓的烟火气更是吸引不少市民游客慕名前来,让“大同味道”美名远扬,大同人热情好客的“真性情”更令无数游客感动。记得博主“九门儿”在一期推广我市某早餐店的视频中,点了稠粥、豆腐粉、油条、糖油饼后被服务人员提醒“您点多了,肯定吃不了”,周到服务和适当提醒为小店“圈粉”无数,也让更多人认识到享受美味和厉行节约并不矛盾。

希望有更多优质博主继续为大同美食做推广,也希望各餐饮商户持续把大同特色做精做细,把“国际美食之都”金字招牌擦得更亮。

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

网恋交友要防“坑”

近年来,网络婚恋交友用户规模不断扩大,市场增速明显,手机应用商城上多个排名靠前的婚恋交友App下载量过亿。然而,新华社记者调查发现,一些不法分子瞅住平台用户信息审核不严的空子,伪装身份诈骗钱财,甚至衍生出平台账号买卖等“黑灰”产业链。

日前,北京市公安局破获一起利用婚恋交友App诈骗案件。当事人马某某在某交友平台上添加了一名昵称“迷人宝贝”的陌生网友。对方自称是一名刚离婚的女检察官,没聊多久就对马某某表示好感,双方在网上确立男女朋友关系。

此后,对方多次以孩子出车祸、介绍工程项目为由借钱,两个月内马某某转账3.4万余元,在一次次要求视频和线下见面未果后才意识到被骗。

去年,山东警方破获系列婚恋交友类诈骗案件,捣毁69人犯罪团伙,涉案金额500余万元。诈骗团伙成员在某交友平台上把自己包装成女性角色,拉近距离后,便以给其购买鲜花、衣物、化妆品等理由,诱导对方在虚假购物链接上付款,以及在虚假平台软件上充值。

北京市公安局网安总队侦查员表示,婚恋交友诈骗较为常见,不法分子作案套路简单,通常伪装成“金融白领”“商业精英”“军官”“公务员”等身份骗取事主信任,然后编造各种理由诈骗。

警方提醒,网恋需谨慎。如果在交往过程中只闻其声不见其人,对方还以各种理由引导汇款,很可能就是骗局。一旦发现被骗,要保留联系记录、汇款账户等相关证据,第一时间报案。

一针见血 >>

老穆

开车看手机的劣习必须戒除

近日,一货车司机因分心驾驶被高速交警查获,民警对其驾驶机动车观看视频妨碍安全驾驶的行为作出行政处罚。(《大同晚报》3月22日)

据报道,高速交警在执法检查时,该司机正在观看某短视频软件,面对交警的指责,却坚称自己并没有看手机。但其手机屏幕时间管理记录显示,行驶过程中他一直保持着某短视频软件开启状态,甚至在行驶最密集的路段连续55分钟边驾驶边观看。

真可怕!高速路上驾车竟敢如此“神操作”,还拒不承认,这位司机的交通安全意识也太差了。别说在高速路上行驶,即便在其他道路也特别危险。

开车不能拨打电话、观看手机视频,

这是安全行车的基本常识,然而,边开车边看手机的案例并不少见。“就看一会儿,没事”“就接个电话,不影响”……更令人担忧的是,一些司机对此竟不以为然。

近年来,因为开车玩手机引发的交通事故屡见不鲜。公安部交管局提示,行车过程中看手机或打电话等行为已成为交通事故的主要原因之一。数据显示,注意力不集中占全部车祸的80%,而开车过程中操作手机会增加9倍的车祸几率。据测算,一辆时速60千米的车,驾驶员看3秒手机就相当于盲开50米,一旦遇到紧急情况会因来不及刹车而发生事故。如此致命的“盲驾”,驾驶人分心1秒就可能引发车祸。

开车玩手机与酒驾、闯红灯、超速行

驶、加塞抢行、随意变道等行为的风险一样大,已成为马路新杀手,所以,开车玩手机早已被明令禁止,在《道路交通安全法实施条例》中有明确规定。

然而,此种现象依然随处可见,着实让人捏一把汗。开车玩手机司空见惯,暴露出一些司机麻痹大意、安全意识淡薄,这些小小的不经意和不以为然,给行车安全带来巨大隐患,甚至酿成交通事故。

对此,交管部门多次提示:无论分身还是分心,驾驶的注意力都会整体下降,很平常的驾驶操作,都会出现失误,开车分神几秒钟,就可能给自己和他人带来不可挽回的伤害和损失!希望司机朋友引起高度重视,摒弃这样的劣习,谨慎驾驶,保障自身安全和公共交通安全。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微博