



梁思成纪念馆清明假期游客爆满

# 旅游市场文化消费日趋火热

本报记者 任翔宇

刚刚过去的清明假期,从“人从众”到“众众众”,大同文旅消费市场释放蓬勃活力。花开锦绣,万物繁华,“上春山”走出家门拥抱浪漫春光;寻古探幽,拓宽视野,沉浸人文景观感受历史魅力……赏花游、美食游、文博游备受青睐,在大同文博游中,梁思成纪念馆格外亮眼。

从昔时清静幽深到清明假期游客爆满,梁思成纪

念馆突然迎来火热景象,3天的游客量总计7230人次。从逛景点到打卡博物馆,再到品味一座城市的文博内涵,梁思成纪念馆清明假期排长龙打卡的现象,也是我市近年来文化消费升级的一个缩影,市民游客已经不再满足于简单的游山玩水、逛吃逛喝,而是有了更深层、更多元的文化消费选择。

## 尘缘如梦 情怀所系

梁思成与大同缘起古建考察,穿越时空重新搭起纽带的是古城保护与修复。

梁思成纪念馆位于大同古城东城墙带状公园北侧,是一个下沉式的两进四合院落,该馆占地面积1210平方米,2010年开工建设,2011年9月对外开放。青砖灰瓦的古典建筑,静静地掩映在带状公园绿植环绕的环境中,屋顶上的青瓦、脊兽,典雅内敛,恰如梁思成、林徽因当年的人文气质。馆名由中国古建筑专家、梁思成弟子罗哲文所书。馆内陈展主题为“大师·大同”,设有四个展厅,以大量文字、图片、书籍介绍了梁思成的家世、学识和成就,特别对梁思成一行来大同调查古建的那段历史进行了充分展示。

90多年前,梁思成、林徽因一行曾到大同考察,20余天时间先后走访云冈石窟、华严寺、善化寺等,为这座千年古都诸多古建筑留下珍贵的测绘图稿和文字资料,让诸多“藏在深闺无人知”的中国古代建筑瑰宝展示于世人。二十世纪三四十年代,梁思成通过广泛的田野调查和深入研究,构架了中国建筑史的研究体系。

梁思成纪念馆与大同的渊源不仅于此,梁思成当年提出的“梁陈方案”,启迪了历史文化名城大同在古建保护修复中的整体性规划。1950年2月,梁思成、陈占祥共同提出《关于中央人民政府行政中心区位置的建设》,史称“梁陈方案”,其所包含的是当时世界上最先进的城市发展理念,堪称一部全面、系统的城市规划设计建设书。曾在北京无法达成的“一轴双城”夙愿,于半个世纪后在数百公里之外的大同得以实现。大同因此也成为全国第一座按照“梁陈方案”保护古城的城市。

“大同在保护、规划与发展中用科学实践告慰了先师。在东城墙外专门设立梁思成纪念馆,也是大同古城保护的一个重要理论依据。”大同市梁思成纪念馆主任马世野说。



## 人文气韵 热捧打卡

梁思成纪念馆建筑面积并不是很大,但在刚刚过去的清明假期里,参观人数总计7230人次(去年清明假期为1天,该馆游客为218人次)。该馆清明假期周报的统计数据显示,游客构成中,18—39岁的青年游客是主流,共计5156人次,占比71.31%;省内游客2036人次,占比28.16%;省外游客5194人次,占比71.84%。省外游客来自北京、天津、内蒙古、河北、河南、辽宁等地。

梁思成纪念馆今年清明假期的游客里,很大部分是研学游,这与此前展馆开展的《巧夺天工的古建——榫卯》《巧夺天工的古建——斗拱》《中国古建筑屋顶鉴赏》等社教活动有很大联动性。梁思成纪念馆近年来围绕《营造法式》这一北宋建筑类古籍,结合梁思成所著《中国建筑史》,积极开发相关社教课程,通过对博物馆资源的有效利用,充分展现博物馆的社会教育职能,让馆里的陈列“走出去”,让馆外的观众“走进来”。

近年来,在传统文化热潮中,很多古建筑爱好者追寻梁思成、林徽因的脚步,寻访山西古建。

2021年,省文旅厅推出“重走梁林路”;2023年6月,由知名学者魏新、古建研究者白郁联袂撰写的《重走梁林路:我们的古建考察笔记》一书首发;同年9月,山西文旅部门面向“Z世代”推出“重走梁林路”山西古建创意推介会。

最近一段时期,有很多推介推广中国古建和传统文化的自媒体博主,也将目光聚焦梁思成纪念馆,通过互联网关键词和主题推介等形式,清明小长假里又引来新一轮追随梁林脚步、奔着山西古建而来的游客。

来自南昌的涂先生说,从抖音上看到梁思成纪念馆很有文化气息,于是专程过来看一看,没想到这也是这次来大同非常特别的游览体验,可以从文物中感受历史变迁,从环境中体会人文情怀,在逛馆的过程中汲取到更多知识。

大同市梁思成纪念馆主任马世野表示,每年都有许多国内外游客慕名而来,包括专家学者、古建筑爱好者等,这里也是海外侨胞来大同必“打卡”的地方,通过这次小长假的火爆出圈,梁思成纪念馆也将成为普通游客来大同游览的一处重要人文打卡景观。