

清明假期，记者从多家楼盘了解到，随着天气逐步转暖，售楼部的人气也渐渐转旺，我市的楼市一派热闹景象，特别是品牌房企的改善型住房备受市民青睐。

这个假期 市民置业热情高

本报记者 李冬梅



看房市民增多 许多楼盘热销

清明假期，记者在我市多家楼盘售楼部里看到，前来看房者人来人往，络绎不绝。

4月5日，在上水湾·龙园售楼大厅里熙熙攘攘看房的市民很多。其中，不少都是全家一起来看房。陈先生带着父母、妻子和儿女了解完楼盘的情况后，正要到样板间看看。他告诉记者，“我们就是冲着‘龙园’品牌来选房的，我家就住水泉湾·龙园，这回给儿子买婚房，当然还是选‘龙园’。”上水湾·龙园一位销售人员告诉记者：“很多购房者都是冲着‘龙园’品牌的，也不用我们特别介绍，只要户型、楼层满意，很快就能定下来。春节以来，上水湾·龙园热销全城，清明假期，购房者比之前又有所增加，每天都有成交。”

是日下午，记者在浩达地产开发的铂悦城售楼部看到，售楼部里热闹非凡，三五成群的看房者正向工作人员咨询信息。工作人员告诉记者：“上午也有不少人，算到下午，来看楼的顾客约有二三十组。”

连日来，记者走访发现，各家售楼部都呈现出热闹非凡的景象。一位售楼部的负责人告诉记者，清明假期开始后，前来看房的市民明显增多，全家来选房的不在少数，还有许多消费者呼朋唤友、结伴看房的，与友为邻也是近年来一种消费新时尚。

改善型住房占主流

近几年，越来越多的人在改善置业时将高品质生活元素定位在面积大、户型合理、园林景观优美等方面，房子已不再是单纯的居住空间，而是要将生活融入和谐宜居中。在以高品质著称的碧水云天·兰溪苑售楼中心，来咨询的看房者络绎不绝，每位顾客都拿着心仪的户型图研究着。

记者发现，该楼盘143平方米的三室两厅两卫户型备受购房者青睐。刚选定143平方米户型的李先生对记者说，客厅和主卧都朝阳，保证了充足的采光。客厅宽达5米，宽敞明亮，十分满意。销售人员告诉记者，购房人群中以改善型为主导，最为畅销的是中大户型。兰溪苑现在已是实景现房交付，只余少量房源，清明假期，很多外地居住的大同人过来看房，购买意向强烈。

一些楼盘的销售人员表示，当前的房地产市场以改善型为主导，最为畅销的为130~160平方米左右的中大户型。记者留意到，在众多楼盘项目中，三居、四居等户型一经推出，很快就会获得改善型购房者的喜爱。上水湾·龙园、碧水云天·兰溪苑、铂悦城、兴云揽御、保利·和光尘樾、文瀛壹号院、文瀛御湖湾、东方家园、学林壹号、上华琚、枫林逸景、紫御府、东南邑·和阳里、凤台晓月·壹号院……各家楼盘户

型千姿百态、类型丰富。有跃层、有平层、有高层、有洋房、有别墅，这些品质楼盘构成大同改善型住房的首选。

业内人士表示，提升居住品质已经成为换房一族的主要动力，更多的购房人开始花大力气来解决住房“好不好”这个问题。有将近一半的消费者买房子是为了孩子，其中有的是因为二胎需要换大房子，有的则是为了给子女教育做准备。无疑，孩子与房子都是家庭幸福感的重要组成。



图片新闻



加强电梯维保 守护业主安全

保证电梯安全运行，是物业日常服务的重要部分。4月8日，悦家物业御河十号小区电梯维保工作人员在常规15天一次的维护保养基础上，对50部电梯运行情况及零件磨损情况进行第二季度全面细致排查维保。

悦家物业工程维修部还定期检查测试电梯轿厢的五方对讲接听情况，确保电梯出现故障困人时能够有效地与物业监控值班室进行通讯，以最快速、最安全的专业服务守护广大业主乘梯安全。 (田志新)



碧水云天·博雅府 “老带新”传承“好家风”



物业秩序员是个流动性较大的岗位，每年都有新员工加入，为进一步加强和规范新入职人员的管理和培养，促进秩序员队伍建设，云泉物业碧水云天·博雅府站通过“老带新”，倾心“传帮带”，充分发挥老员工的带头作用，帮助新入职人员尽快融入集体、适应秩序员工作，增强团队归属感和工作责任感。

4月1日19时，物业接到一位业主的电话，称有三件快递放在小区一超市门外，怕被雨淋湿，请求B区的秩序员帮她先拿到岗亭，B区值班班保安员陈师傅和两位新队员接到消息后立刻把业主的三件货物搬到岗亭，并给业主回电话让她放心。当业主回来后他们还帮业主把货物送到家里，把业主感动得一个劲地说谢谢。 (冬梅)

东方家园二期 买房送车位 生活有“位”道



随着私家车的增多，停车难的问题日益凸显，为了找个车位，沿着小区附近来回七八趟，兜兜转转，车位难寻。为了回馈广大购房者对东方家园的厚爱，近日特推出“买房送车位”的优惠活动，吸引了众多消费者争先抢购。

东方家园二期毗邻文瀛湖生态公园，西邻方特，北邻南环路，南面紧邻大同南站和同煤快线，区位优越交通便利，繁华近在咫尺，又与文瀛湖美景相拥。目前，项目已是实景现房，园林景观清新脱俗，与建筑浑然一体，你中有我，我中有你，不仅延伸了建筑的空间，而且弥补了建筑体的单一和景致匮乏，使空间更加完整富有生命力，又烘托出建筑的高级感。

东方家园二期自上市以来，以精工品质、大美园林获得广大购房者的高度认可，房子持续热销，如今房子几近售罄。购房者李亮告诉记者，“刚开始还担心房子总价会高，但现在看来，价格很合适，免费送的车位省了一大笔费用，真买值了。” (广告信息)