

本期热评 >>

老穆

春和景明，让赏花文旅绽放新活力

进入四月，田野草长莺飞，树枝爆出绿芽，花卉竞相开放。

在这生机盎然的季节，走进我市各大公园，可以尽情享受园林植物带来的饕餮盛宴，在城郊、县乡和长城沿线，次第开放的烂漫春花也分外诱人，踏青赏花恰逢其时。

春和景明、生机勃勃的好时节，也是赏花文旅绽放活力的黄金季。不少市民以及越来越多的外地游客，纷纷垂青大同春花绚烂的好风景。不失时机推介、挖掘和充分利用“花样”资源，是我们有必要做好的功课。

以花为“媒”，吸引游客更要留住游客。当下，有更多体验感和参与感的沉浸式旅游越来越受追捧，赏花游不能停留在

拍照打卡的“走马观花”模式，要加大参与性、体验性等深层次的开发。比如，城市街头、各大公园多姿多彩的花卉，仅仅贴几张海报、立几块展板、挂一些标牌用以宣传与科普远远不够，组织动员相关工作人员、志愿者进行导引和讲解就会更好；在城市、乡下、景区，将赏花融入歌舞节目、实景演出、汉服体验等内容，让赏花与采摘、音乐节等有机融合，等等。

以花为“题”，讲好花的生动故事。每种花都有独特的花语和文化，利用多种载体讲好花的故事，传递花的美好寓意，更能让赏花游增添魅力、注入活力，活泼而厚重。日本的樱花不仅是旅游产业的重要支柱，还给

文学、艺术留下经典意象，非常值得借鉴。比如大同黄花等标志性花卉，在原有的多渠道宣传推介的基础上，进一步利用故事、动漫、短视频等形式促进其品牌化，定能以立体多元的“芬芳”为赏花文旅引流赋能。

以花为“材”，促进农文旅融合发展。鲜花不仅具有观赏性，也具有实实在在的文化、经济价值。湖北武汉将樱花元素融入文创产品中，以樱花为媒介刮起文旅融合风；福建泉州“簪花插满鬓，笑靥如花开”的簪花围和仿古妆，带火了旅拍产业；广东潮汕“又老又潮”的英歌舞蜚声海内外，从民俗公益演出逐步试水演艺经济……这些都启发我们，应充分挖掘花卉的多重利用价

值，研发多元化的深加工产品。从赏花到买花、用花、品花，实现一花多“放”，以花为“材”促进农文旅融合，拉动一二三产业协同发展，不但可以为游客留下一份美好记忆，还能带动农民增收致富。

小小一朵花，蕴藏大能量。在快节奏的工作之余，人们都希望在春暖花开时节走进大自然，晒晒太阳、吹吹春风、闻闻花香，回归简单的快乐，在拥抱大自然中感受春天的生机和美好。只要立足本地生态资源优势，精准对接游客多样化需求，融入地方特色文化，将赏花与生态康养、户外运动、研学旅行、产业开发等有机融合，就能做好“花式”文章。

有感而发 >>

魏冬妮

投身家乡建设 绘就美丽画卷

“这里的草莓全程绿色种植，产出的草莓形似鸡蛋，色泽鲜艳，果肉饱满、松软香甜，摘下就能吃。”近日，广灵县南村镇生态采摘园的大棚内，广灵到村工作大学生直播团队通过直播带货的方式，向广大网友推介农特产品和南村镇极乐寺、雁北星火党史教育展览馆等旅游景点，助力农民增收和乡村振兴。（《大同晚报》4月10日）

这些到村工作的大学生怀揣着对家乡的热爱和助农增收的情怀，走进田间地头，与农民一起劳作，他们投身乡村建设，以浓厚乡情点燃干事创业的激情，成为全面推进乡村振兴的重要力量，他们用自己的所思所学带领村民拓宽农产品销路，也在工作中学到更多知识，得到历练成长，用实际行动引导更多优秀人才投入到乡村建设之中。

如何确立自己的人生目标和努力方向，怎样让自己的所思所学更好地满足社会所需？大学生常常为此感到困惑。古语说：纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。广大青年唯有踏入到更广阔的天地、更复杂的环境中，才能将自己的所思所学与社会实践相结合，在社会熔炉中增强干事的本领。

近年来，我市经济社会发展步伐加快，吸引着越来越多的大学毕业生和各行各业的优秀人才返回故土，用积累的经验和技术为家乡经济发展贡献力量。阳高县80后大学生王美萍返乡创立稻鑫种植养殖综合专业合作社，让田间地头堆放的玉米秸秆变成饲料或燃料；山西农大毕业生马亮，带着从大学学来的专业技术，回村建立起食用菌种植专业合作社，用小香菇为村民撑起“致富伞”……这些青年大学生勇于探索，敢于体验，在一次次实践历练中找到了努力方向，蓄积了向上力量，实现了人生价值。

多到实践中去探索、去体验，定能收获宝贵的成长，成就一番精彩事业。希望今后会有更多优秀人才回到家乡，投身家乡建设，用知识和技能为家乡绘就一幅更美丽画卷。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报”官方微信

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

注销手机号安全提示



近日，“注销手机号等于出卖自己”话题冲上热搜。该话题来源于安徽铜陵市公安局民警“徐督督”发布的一条安全防范视频。他在视频中表示：随手注销的手机号很可能造成财产损失，要将相关绑定此手机号的软件统统解绑，银行预留的手机号也一定要修改，这样才能做到万无一失。

一个手机号码到底注册和绑定过多少个应用程序或业务，绝大多数人根本记不清。

目前，注销的手机号重新回到市场上，前主人未解绑的应用或认证业务，有可能被号码新主人使用或关联。

注销手机号，如果不主动解绑或取消各类应用和业务的认证，后续的号码使用者将有可能登入前主人的应用账号，进行各类操作。同时，号码原主人在各个平台、网站、App里的个人信息、账户设置密码等关键信息，也可能被泄露……这些可能性，将给手机号的原主人带来财产安全和个人信息安全的潜在风险。

注销手机号，关键在于解绑号码认证过的平台、网站、应用和业务。

专家建议，在生活中用手机认证时应多留个心眼，尽量减少不必要的手机认证和一键登录等授权行为；尽可能少在互联网平台上存储个人隐私信息；注销手机号时，尽早把银行、互联网支付工具关联手机号码修改为新的正在使用的号码；不在多个平台使用同一个密码，可设计分级密码。

有话直说 >>

鸣声

考公年龄放宽到40岁，对谁都不是坏事

近日，河南、山东等省市放宽省考岗位年龄限制的举措引发广泛关注，“公务员部分岗位年龄调整到40周岁”话题登上微博热搜，多个媒体公众号就此发起微博投票，“支持”是投票的主基调，大家认为，这为打破35岁职场歧视做出了示范。

当然担忧也很多。扫一下评论区可见，一种担忧可以称为总量担忧：放宽年龄给“中年人”，会挤兑“年轻人”的机会；另一种担忧可以称为结构担忧：40岁，人的精力和时间会比年轻人更有优势吗？特别是到了40岁才进体制，晋升无望，很可能会成为“摸鱼”主力。

“中年人”会不会抢夺“年轻人”上岸的机会？实际上公务员省考招录的限制放宽，正是基于划分中年、青年的那条时间轴的变化。35岁公务员报考限制，来自上个世纪九十年代《国家公务员录用暂行规定》，当时中国社会的人均预期寿命只有60多岁，而今天是78.2岁；当时普通个

体的受教育年限还相当短，而目前中国新增劳动力中接受过高等教育的比例已达五成。无论是人生的长度还是在校时间的长度，都事实上调整了“青年”覆盖的年龄段。允许40岁前的人参加公务员招考，是顺从社会时间结构的选择。而延长年龄的机会，本质上是平等的赋予今天“更年轻”的年轻人。

“中年人”进体制已经错过了提拔的时间门槛，前途无望会导致老油条的出现——这中间也有一种“传统的”误解。公务员已经实行职务和职级并行的晋升渠道，在所谓的领导职务之外，存在一套更基础的职级晋升序列，作为工资、住房、医疗等待遇的依据，只是不具有领导职责。这是大多数勤恳普通人的上升渠道，是公务员职业那个备受看重的“稳定”所在。如果在有这种上升渠道的情况下，依旧“摸鱼”“当老油条”，这是本身就德不配位的问题，在企业也一样，不是“人到了40岁”的问题。

公务员是一种综合素质要求较高的职业，服务性和示范性都很强。特别是近年来，脱贫攻坚、污染防治、乡村振兴等中国发展的关键任务紧锣密鼓，让人们见证了一大批能扛事、能干事的基层干部。这个群体既要有“年轻人”式的精力，又要有“中年人”式的经历，才能以巨大的同理心和共情力，和老百姓一起深耕未来。具有这样优势和特征的人，有人少年老成、有人大器晚成，是一个有性情的个体，远不是“青年”“中年”的简单年龄二元能框定的。

网友的担忧，与其说是针对年龄大小的，还不如说是针对选拔公平性的，即“别让不合适的混进去”“别让不如我的挤掉我”。这个真实的声音，需要招录单位听懂、正视。目前放宽年龄限制的省份，比如山东、河南，都是考公大省，也都是公务员职业社会认可度比较高的省份，还需要在招录公平和科学上，做出更多的示范。 据光明网