

为直播带货划出底线

让“放心消费”释放更大活力

近年来,直播带货创新消费场景,丰富消费供给,但也给行业成长带来一些问题。

直播带货的“陷阱”,你踩过吗?据市场监管总局统计,近5年直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量也逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时,针对直播带货等发展中不规范问题,对直播带货明确前提和底线。

市场监管部门表示,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,明确主播、直播间和平台“人人有责”。

为什么要说清楚“谁在带货”“带谁的货”?

主播“1、2、3上链接!”“一秒抢购”,消费者冲动下单时,甚至不清楚商品的具体情况。至于买的是谁家的货,谁来管售后问题?更来不及细究,让不少消费者稀里糊涂便着了“道”。

让消费者直播购物时买得明白、买得

放心,强化信息披露是前提。首先要依法依规公示商品的生产、销售、经营等必要信息,确保售后有保障,出现质量问题能追溯到人。

为何要明确主播、直播间和平台“人人有责”?

“低俗”带货、捧哏话术“逼单”,部分网红主播在追求流量和人气时,用夸张的语言动作宣传商品,频频引发网友吐槽。

一些“旧骗术”在直播的包装下“换新颜”,部分直播间虚构商品实时销量与库存,或通过滤镜和特定角度展示商品,故意不展示瑕疵,让消费者收货后大呼上当。

一些“三无”产品、仿制产品在直播完后被下架,直播内容又往往难以追溯,消费维权甚至需要直播平台配合提供视频证据,消费者举证难。

“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下”管理难。消费者呼吁规范营销行为,让主播、直播间和平台“人人有责”成为法定义务。

营造更加安全、诚信、公平的消费环

境,进一步激发消费潜力,7月即将实施的消费者权益保护法实施条例,以问题为导向,护航“放心消费”——

网红主播想“长红”,直播间的生意想一直红火,要把消费者权益放在首位,严把选品质量关、避免虚假夸大和误导性宣传,才能对得起“家人们”的信任。让消费者真正放心消费,促进多赢共赢。

平台企业想在大浪淘沙的市场里站稳脚跟,高质量的产品和服务是立身之本。只有积极履行平台主体责任,健全消费争议解决机制,起到“兜底”保障作用,才能赢得用户的信任。

营造良好的消费环境既是民生所系,更是拉动经济增长的动力。直播镜头的背后,是不断拓展的场景和内容,也是生产、消费等全链条的融合延伸。让直播带货更好发展,既要关注镜头前的消费力,也要壮大背后的产业链。

发挥直播带货服务经济发展的作用,让百姓“放心消费”,诚信为底色,公平是基石。以公平、透明的法律法规体系,推动政府部门、市场、社会多方面协同共治,助力平台、商家和市场迸发更大活力,这是全社会共同的责任。

新华社北京4月12日电

我国将建立煤炭产能储备制度

新华社北京4月12日电 国家发展改革委、国家能源局12日对外发布《关于建立煤炭产能储备制度的实施意见》。意见提出,创新产能管理机制,推动煤炭产能保持合理裕度和足够弹性,增强供给保障能力,更好发挥煤炭在能源供应中的兜底保障作用。

意见明确,到2027年,初步建立煤炭产能储备制度,有序核准建设一批产能储备煤矿项目,形成一定规模的可调度产能储备。到2030年,产能储备制度更加健全,产能管理体系更加完善,力争形成3亿吨/年左右的可调度产能储备,全国煤炭供应保障能力显著增强,供给弹性和韧性持续提升。

国家能源局有关负责人介绍,建成一定规模的煤炭储备产能,可在国际能源市场剧烈波动、恶劣天气多发、供需形势急剧变化等极端情形下“向上弹性生产”,快速释放储备产能,有效提升煤炭应急保障能力,更好发挥煤炭在能源供应中的兜底保障作用。同时,煤炭产能储备可有效提升煤炭供应灵活性,保障煤电更好发挥支撑调节作用,推动新能源高质量发展,促进能源绿色低碳转型。

北京职业技能大赛面向社会接受报名

新华社北京4月12日电 坚持创新驱动发展,北京全力为高质量发展培养高技能人才队伍。北京市人力资源和社会保障局、市经信局、市商务局、市总工会、朝阳区政府五部门11日联合召开新闻发布会,启动北京市第六届职业技能大赛。这是北京职业技能领域规格最高、规模最大、影响力最广的综合性盛会。

据悉,本届大赛以“匠心育英才、筑梦新时代”为主题,对接世界技能大赛和全国职业技能大赛,共设三大赛道、140个竞赛项目。5月起,各竞赛项目将陆续开展初赛、复赛和决赛。北京市人社局官网将公布各竞赛项目报名联系方式,并面向全社会接受报名,报名时间为4月15日至5月20日,凡16周岁以上、法定退休年龄以内,在北京市学习或工作满1年以上的,均可报名参加。其中,世赛项目参赛选手要求年龄在22周岁以下(机电一体化项目在25周岁以下)。参加国赛项目选手应为相应职业从业人员。

北京市人社局副局长吴晓军介绍,本届大赛突出三个亮点:一是“赛展演会”结合,年底综合性活动面向社会开放,届时观众可现场“沉浸式”体验技能的魅力;二是鼓励社会力量踊跃参与,强化大赛促进创新链、产业链、资金链、人才链融合的平台作用;三是设置京津冀邀请赛,邀请天津、河北两地技工院校师生来京,同台竞技、切磋技艺、共同成长。

云南德宏泼水狂欢节开幕

► 4月12日拍摄的泼水节开幕式现场。

当日,云南省德宏傣族景颇族自治州2024年泼水狂欢节在芒市开幕,上万名当地各族群众与远道而来的游客欢聚芒市广场,互相泼水祝福。

在德宏州,泼水节是傣族、德昂族最隆重的传统节日之一,人们借此祈求吉祥、幸福。今年芒市的泼水节将持续到13日。 新华社发



海口海南中心项目建设突破200米高度

◀ 4月12日,工人在海口市海南中心项目施工作业(无人机照片)。

近日,由海南控股旗下海南机场股份投资建设、中建三局承建的海口市海南中心项目正式突破200米大关。据悉,海南中心总建筑面积达428米,集观光游览、超五星级酒店、高级写字楼、精品商业等多功能于一体,项目建成后将成为海南第一高楼。 新华社发



■ 广告



便民信息

地址:平城区永和路恒安街7号(大同市政务审批中心正南方)大同日报传媒集团广告公司

本版只提供信息,不作为法律纠纷依据,因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定,使用本信息时请核实相关证件,注意自我保护(注:声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)

5105678 2023122

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

出售

E家公寓精装房,50平、68平各一套,三中十四校学区,即买即住。联系电话18635299628

古井贡酒 年份原浆

经销地址:大同市平城区铂金商厦A122号
订酒热线:0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

大同和平医院体检中心

开展职业健康、入职、从业人员体检。承接个人、单位团体、厂矿、食品、药品等健康证。提供预约外上出门体检服务。
地址:大同市云中中路幸福家园商辅B4座 0352-5393120

花城尚府,100平米,14层,简装,价格面议。

电话:13835218606

特价售房

现有荣城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套新房急售,价格面议。
联系电话:18803521868

小弋家政

小弋家政是以月嫂、保姆、陪护、保洁为一体的家政服务公司。同时常年招聘保姆。公司秉承“诚实守信·务实做事”的服务理念,为广大客户提供贴心的服务。15103424181

看皮肤到陈一堂 免费试用

为帮助皮肤病患者尽早摆脱痛苦,现征集100名皮肤病患者免费试用,有皮炎、湿疹、皮肤顽癣、荨麻疹、痤疮青春痘、皮肤过敏、瘙痒症等可报名。不对症,不见效,不减轻,不收费,机会难得,名额有限。
电话:7963735 18503525911
地址:大同市体育馆对面平康里陈一堂肤康馆